

AIGC背景下文创产品设计模式与案例探索

李曾珍妮，陈子归*
湖南工商大学设计艺术学院，湖南长沙

摘要：在AIGC技术的推动下，文创设计领域出现了许多创新模式，这些模式结合人工智能的创造力与人类设计思维，显著提高了文创设计效率和跨界可能性。本文从多方面举例，充分论证AIGC技术对文创产品设计多种模式创新和发展做出的重要贡献，通过将这些模式进行分类梳理，为设计提供模式化的设计思路，提高设计效率。

关键词：AIGC；设计模式；文创设计；交互体验

Exploration of Design Patterns and Cases of Cultural and Creative Products in the Context of AIGC

Zengzhenni Li, Zigui Chen*

School of Design and Art, Hunan University of Technology and Business, Changsha, Hunan

Abstract: Driven by AIGC technology, the cultural and creative design sector has witnessed numerous innovative models that integrate artificial intelligence's creativity with human design thinking, significantly enhancing design efficiency and cross-disciplinary possibilities. This paper provides multifaceted examples to demonstrate AIGC's crucial contributions to the innovation and development of diverse design approaches in cultural and creative products. By systematically categorizing these models, it offers structured design methodologies to optimize design efficiency.

Keywords: AIGC; Design Patterns; Cultural And Creative Design; Interactive Experience

* 基金项目：湖南省大学生创新训练计划项目“基于城市IP的长沙文创产品数智化设计与推广”（S202410554402），湖南省社会科学成果评审委员会课题（XSP25YBC366），湖南省教学改革研究项目“‘人工智能+’背景下艺术设计双创型人才培养模式和机制研究”（202502001008），湖南工商大学教学改革研究项目“‘人工智能+’背景下艺术设计双创型人才培养模式研究”。

第一作者信息：李曾珍妮，女，本科生，主要研究方向为文创产品设计。

通讯作者信息：陈子归，女，博士生，讲师，主要研究方向为家居设计、双创型人才培养。

随着人工智能技术深入设计行业，文创设计也不再是简单的传统文化元素和产品的堆叠，AIGC强大的分析能力、算法能力、快速生成能力和虚实结合的交互能力，让文创设计形成了多种新的创作模式[1]。对此，本文搜集了多篇相关案例展开实证分析。

1 传统元素AI再造模式

AIGC可以对海量的传统文化元素进行挖掘、分析和重组，通过组建数据库，将多种传统文化元素进行创新融合，创造出全新的文化符号和概念设计，实现传统文化元素现代化创新表达[2]。

1.1 广西壮锦文创设计

壮锦作为壮族文化的代表，因其独特的几何图案、丰富的色彩和精巧的编织技艺，承载着壮民族的文化内涵，但随着全球化和现代化的加速，年轻一代对其兴趣减弱，传统工艺面临失传的风险。而AIGC技术依托大数据分析，有着快速生成符合现代审美设计作品的显著优势，为壮锦的传承提供了新的解决方案，也为文化创意产业带来了新的创作空间。



图1. AIGC技术生成的可定制的多样化壮锦图案

例如，在壮锦文创产品设计中，AIGC技术能

够学习壮锦传统几何纹样、色彩搭配和编织技巧，将少量、单一的传统元素重新组合，从而高效生成符合壮锦风格的图案。此外，AIGC技术通过深度学习和再创造，能够在保留壮锦传统文化符号的基础上，实现现代化的创新表达。

1.2 无锡红色文创设计

无锡红色文创设计注重融合地域文化与现代设计理念形成独特的设计风格，借助AIGC技术深入挖掘无锡的地域文化元素如太湖风光、古运河文化等[3]，与现代设计理念融合形成具有地域特色的风格[4]。除此之外，AIGC进行辅助设计，利用AI进行图像识别、图像生成建立设计框架，为设计提供丰富灵感，基于设计框架基础优化设计，进行创新性融合，确保文创产品展现出更好的视觉效果。

2 AI辅助创意生成模式

设计师借助AIGC工具生成创意草图、概念设计或元素组合，为设计提供灵感和基础框架，然后再运用专业知识进行修改、完善和优化，将人工智能的快速生成能力与人类的审美判断和创意进行深度融合。

2.1 佛山木版年画文创设计

通过AI，设计师可以迅速生成多种设计方案，从而更好地满足客户的需求，减少修改和反馈的时间成本，还可以探索新的设计可能性，超越传统设计师的经验和认知限制。设计师使用AI工具如Midjourney、DALL-E2等，将佛山木版年画图像导入，并通过卷积神经网络（CNN）进行深度学习，提取图像关键特征参数并用于模型训练，之后借助



图2. AIGC技术的壮锦文创设计流程（图片来源：《AIGC技术在广西壮锦文创设计中的创新与应用》）

Photoshop等图像处理软件对AI生成的作品进行进一步调整与深加工,确保最终设计准确展现出佛山木版年画的独特风格。整个过程结合了AI技术与设计师的专业知识,通过不断迭代优化,实现对佛山木版年画的智能化创新设计。



图3. 根据提示词指令生成的图像

图片来源:《基于AIGC的佛山木版年画文创设计创新应用研究》

2.2 “数字敦煌” AI生成项目

敦煌研究院与腾讯合作的“数字敦煌”项目堪称文物数字化的标杆之作。通过深度学习算法, AI不仅可精准修复壁画剥落处,更能智能分析千年颜料配比,生成既符合历史原貌又兼具现代审美的装饰图案。这些由AI孕育的新生纹样,或化作丝巾上流动的敦煌云气,或成为手机壳上跃动的九色鹿,让沉睡千年的艺术瑰宝以时尚姿态走进现代生活[5]。设计师们则可以借助AI生成作品进行二次创作与转化,大大缩短了传统纹样现代化的设计周期。

3 虚实结合的交互体验模式

交互设计是当代设计人性化表达的重要载体,通过公众的实时参与与产品建立情感联结,有助于提升消费者对产品的文化感知与认可。利用AIGC创建虚拟文创作品,如虚拟艺术品、虚拟角色、虚拟场景等,这些虚拟文创产品可以应用于元宇宙、虚拟现实、游戏等领域。

3.1 滩头年画文创设计

在滩头年画文创设计中,设计人员注重二

维到三维的转换技术及其应用,通过SolidWorks等三维建模软件对经典元素进行立体化处理,结合AR、VR技术与游戏引擎使用户获得沉浸式体验,使传统滩头年画元素在虚拟空间中焕发新生[6]。另外,设计人员将滩头年画元素融入家居设计,采用三维建模与3D打印技术,打造兼具艺术价值与功能性的产品原型。同时,Unity3D与AdobeAfterEffects为滩头年画元素增添动态效果与互动性,可以吸引年轻用户群体。实时渲染VR技术可以使用户获得沉浸式体验,赋予滩头年画元素新的活力。

3.2 博物馆文创设计

上海博物馆主编的原创文物游戏绘本《乐游陶瓷国》引入了AR技术,在给绘本上的花瓶涂色后,打开相应APP中的AR功能扫一扫,所绘制的平面花瓶立刻变为3D效果,通过操作可放大缩小和360度旋转画面,同时还配有语音解说功能。

4 数据驱动的个性化定制模式

基于AIGC强大的大数据分析能力,能够根据消费者的个人喜好、文化背景、消费习惯等因素,为其量身定制符合自己喜好和期待的文创产品。与此同时,人工智能能快速生成满足不同个性化需求的设计方案的能力,目前在部分领域已部分实现个性化定制,未来有望实现文创产品大规模个性化定制[7]。



图4. 南京万事利丝绸艺术馆

图片来源:现代快报

南京万事利AIGC个性化文旅丝巾定制

南京万事利丝绸联合江宁织造博物馆推

出“AIGC个性化文旅丝巾定制服务”，以丝绸行业首个实用图形AI大模型为核心，构建数据驱动定制体系。其深度解析秦淮河、云锦纹样等南京城市文化元素与消费者个性化需求，消费者通过小程序上传照片、选定风格后，AI可快速融合人像与文化元素生成专属方案，全程5分钟即可完成从设计到成品的全流程。该服务已在南京万事利丝绸艺术馆常态化运营，实现传统丝绸文创与个人记忆、城市文化的深度绑定，成为“文化+科技+旅游”融合的典型实践。

5 结论

AIGC技术正以颠覆性力量深度重塑文创产品设计行业，为产业发展带来全方位革新。在设计效率层面，其凭借强大的算法支撑与深度学习能力，可快速解析多元数据，高效生成创意草图、高清渲染图及完整设计框架，打破传统灵感局限，大幅缩短设计周期。在个性化服务层面，依托精准的大数据分析，AIGC能深度挖掘消费者审美偏好、文化背景、使用场景等多维需求，实现从图案、色彩到功能配置的量身定制，强化产品与用户的情感联

结；在行业发展层面，数据驱动的设计逻辑让文创产品更贴合市场需求，减少盲目创作造成的资源浪费，显著提升设计精准度与市场适配性，推动文创行业从“批量生产”向“精准创新”转型，为产业高质量发展注入动力。

参考文献

- [1] 刘力铭. 龙江旅游文创产品设计与开发探索[J]. 工业设计, 2025, (12): 121-124.
- [2] 董行茜, 罗茗扬, 冯子佳. 可持续视域下重庆地学文创产品设计路径研究与实践[J]. 产业创新研究, 2025, (22): 64-66.
- [3] 陈子归, 王昕楠, 岳修晨, 等. 地方重塑: 历史街区空间文脉与设计逻辑[J]. 公关世界, 2022, (05): 102-103.
- [4] 万可, 宋俊蕊, 胡城玮. 生成式人工智能助力无锡红色文创设计研究[J]. 丝网印刷, 2025, (02): 98-100.
- [5] 何佳, 向云波. 文化转译视角下“敦煌诗巾”文创AR包装设计策略研究[J]. 中国包装, 2025, 45(10): 78-81.
- [6] 刘帅. AIGC视角下滩头年画文创设计与数字化推广策略[J]. 美术教育研究, 2025, (03): 55-57.
- [7] 李晓. 数字文创产品设计在实践中的探索[J]. 文学艺术周刊, 2025, (21): 73-75.

