

社区共创对长江国家文化公园规划设计的影响研究

上官瑞敏

湖北大学艺术与设计学院，湖北武汉

摘要：社区共创是现代公共空间规划与设计中的新理念，能够有效提升项目的社会效益和用户满意度。本文探讨社区共创在长江国家文化公园规划设计中的实际作用，提出如何更好地激发社区居民参与热情、提高共创质量的方法。研究结果表明，社区共创不仅有助于更好地理解当地需求，还能增强居民的归属感和责任感，为公园的可持续发展提供动力。

关键词：长江国家文化公园；社区共创；规划设计；公众参与；文旅融合

Research on the Impact of Community Co creation on the Planning and Design of the Yangtze River National Cultural Park

Ruimin Shangguan

School of Art and Design, Hubei University, Wuhan, Hubei

Abstract: Community co-creation is a new concept in modern public space planning and design, which can effectively improve the social benefits and user satisfaction of the project. This paper discusses the practical function of community co-creation in the planning and design of Yangtze River National Cultural Park, and puts forward ways to stimulate the enthusiasm of community residents and improve the quality of co-creation. The findings show that community co-creation not only contributes to a better understanding of local needs, but also enhances residents' sense of belonging and responsibility, providing momentum for the park's sustainable development.

Keywords: Yangtze River National Cultural Park; Community Co-creation; Planning and Design; Public Participation; Fusion of Culture and Tourism

* 作者简介：上官瑞敏，女，2000年11月，湖北荆门人，土家族，硕士，湖北大学，研究方向：环境设计。

在“设计民主化”的社会创新发展背景下，我国城市公共空间中的设计创新正从“专家”式设计走向“群体式”创作，政府、社区组织和建筑师等日益认识到社区居民参与社区发展运营和规划决策的重要性。长江文化公园是一种集文化、生态与旅游于一体的大型公共空间，其规划与建设应兼顾多方利益主体的要求。社区共创是一种新型的参与模式，它使社区成员都能参与到设计和决策中来，从而有效地推动了公园的建设与管理[1]。在此基础上，以长江文化公园为例，分析了社区共创在城市空间中的作用，并在此基础上，提出了如何有效地调动社区居民的参与积极性。

1 社区共创的理论基础

1.1 社区共创的含义与意义

1.1.1 社区共创的含义

共创是“共同创造”或“共同创新”的简称，在不同领域有不同的含义。在城市规划与社区建设中“参与式规划”是常用的共创形式，即空间使用者加入公共区域的规划与设计，影响社区环境的决策。但这种方式往往意味着对用户的告知与咨询[1]，居民对设计结果的影响力有限。

社区共创（Community Co-Creation）指社区成员与设计团队共同参与到公共事务的决策和设计过程中。通过互动和协作，充分发挥社区成员的智慧和经验，共同提出、优化和实现设计方案。

1.1.2 社区共创的意义

在精英文化向大众文化的转型中，社会公共价值的创造往往依赖于用户的积极参与以及集体偏好的表达，也就是用户共同认定什么是有价值的，这强调了价值共同创造活动中多参与者的重要性。将广泛的参与者聚集在一起，已经应用于社会行动创新、社区服务更新等领域，以共同识别和开发可能的未来[2]。

共创设计（Co-creation Design）作为一种共同创造的设计过程，通过包容性召集来分享知识和权利，在社会挑战解决方案中的应用显著增加。共创设计将“以用户为中心的设计”向前推进了一步，

设计师不再是解决问题的唯一“专家”，用户被认为是设计问题洞察、设计价值创造的平等合作者，将传统的自上而下的方法与自下而上、居民驱动的举措相结合，居民可以在规划和实施中发挥着更重要的作用

1.2 社区共创的现状分析

1.2.1 共创形式

社区参与的表达方式有很多种，利益相关者研讨会、焦点小组讨论、参与性论坛、在线社区小组等，都是参与的有效方式，能够促进社区居民和公共决策者之间有目的的互动。社区参与中的关键是在决策过程中邀请居民加入，如果居民积极参与发展过程，设计会得到更好的表达与维护，用户满意度会更高，参与的影响也将更有效。

社区居民主要通过以下几种形式参与公园的规划设计：公众咨询会：由地方政府和规划团队组织，邀请社区居民参加。社区工作坊：通过小组讨论的形式，让居民提出具体的设计建议。在线意见征集：利用微信公众号或APP平台，收集居民的意见和反馈。共创实验室：设置专门的共创实验室，进行长期的互动和设计实验。

1.2.2 共创效果

社区共创的现状表明，它已经成为城市发展和进步中不可或缺的一部分。随着人本主义思潮的兴起，人们越来越意识到城市不仅是创造GDP的机器，更是人们共同生活的场域和情感容器。

在政策的支持下，如上海发布的《“15分钟社区生活圈”上海宣言》[3]，旨在步行可达范围内配备生活所需的服务和公共活动空间，为居民提供安全、友好、舒适的生活平台。例子表明，社区共创在中国正在逐步普及，并且在实践中不断探索和完善，以更好地满足居民的需求，提升社区的整体功能和居民的生活质量。在社区公共空间的共创设计过程中，居民以空间设计为媒介和主题，促进社区人际关系的和谐、社区关系网络的形成，从而使社区获得长期可持续发展的基础。但目前社区共创仅停留在社区公共空间的应用中，对于大型文化公园的

设计并无涉猎。

2 长江国家文化公园背景介绍

2.1 项目概况

2.1.1 建设背景

长江在中华文明的多元一体格局中占据着标志性地位，极大地丰富了中华文明的文化多样性，并构建了中华民族共有的精神家园。为深入贯彻落实习近平总书记关于国家文化公园建设系列重要指示精神，保护好长江文物和文化遗产，大力传承弘扬长江文化，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展，国家文化公园建设工作领导小组于2022年1月印发通知，部署启动长江国家文化公园建设[4]。

长江国家文化公园横跨多个省市，涵盖丰富的自然景观和文化遗产，是我国重要的生态和文化资源保护区域。

2.1.2 建设目标

长江文化公园的创建，是对长江地区丰富的历史文化资源进行系统阐释，对长江文化的精神内涵进行系统阐释，对长江文化的当代价值进行深度发掘。通过该项目的实施，将进一步完善中华文化，更好地展示中华文化的重要符号，传承历史文脉，增强文化自信，提高中华文化符号的传播能力和影响力，将灿烂灿烂的中华文化展现给大家。

2.2 建设进展

自长江国家文化公园建设启动以来，各地积极响应，结合实际情况制定了相应的建设方案。例如，江苏省出台了《长江国家文化公园（江苏段）建设推进方案》[5]，提出到2025年将基本完成长江国家文化公园江苏段建设任务。同时，各地也加快挖掘整理文脉，建设物质与非物质文化聚合的长江文化廊道，充分激活长江丰富的历史文化资源。

文化遗产保护与利用方面。加强对长江沿线文物和文化遗产的保护力度。挖掘和整理长江流域的文化资源，如湖北省围绕长江治水、三峡工程等文化事件打造文化主线。开展红色资源专项调查，如

重庆市将红岩文化公园建设纳入规划，提升红色资源保护和利用水平。

3 社区与长江国家文化公园的契合分析

长江国家文化公园建设不仅是国家级重要工程，也需要基层社区的积极参与和支持。社区在文化传承、生态保护以及旅游发展等方面发挥着不可或缺的作用。

3.1 生态保护

长江国家文化公园作为长江流域生态系统保护的重要载体，致力于维护这一地区的生态平衡与可持续发展。社区居民作为长江流域生态系统的直接受益者和守护者，承载着重要的环保使命。在生态保护这一共同目标下，社区发挥着基础且关键的作用。

长江国家文化公园的建设需要广泛的社会参与和共建。沿线社区作为重要的社会力量，可以积极参与到长江国家文化公园的建设中来。通过组织文化活动、开展志愿服务、参与环境保护等方式，社区可以为长江国家文化公园的建设贡献自己的力量。同时，长江国家文化公园的建设也可以为社区提供更多的发展机会和平台，促进社区的繁荣和发展。

所以，社区与长江国家文化公园在生态保护方面展现出了高度的契合性。两者相互支持、相互促进，共同致力于维护长江流域的生态环境，确保这一宝贵自然资源的永续利用，为后代留下绿色美丽的家园。

3.2 文化传承

长江文化是中华民族的重要文化之一，具有深厚的历史底蕴和丰富的文化内涵。长江国家文化公园的建设旨在传承和弘扬长江文化，而沿线社区作为长江文化的承载者和传承者，与长江国家文化公园之间存在着紧密的文化依存关系。社区的文化活动、民间习俗、传统工艺等都是长江文化的重要组成部分，为长江国家文化公园的建设提供了丰富的文化素材和灵感来源。

可以通过传统文化活动加深对文化的记忆，组织和支撑社区内的传统文化活动，如民俗表演、传统手工艺展示等，将其纳入公园的文化展示内容。也可以通过文化讲座传播传统文化，邀请专家学者讲解长江流域的历史文化，增强居民对本地文化的认同感和自豪感。

3.3 旅游发展

推动文化旅游是长江国家公园建设的一个主要目的，社区作为其主要的供给主体和受益主体，二者之间存在着强烈的契合关系。通过文化园区的建设，为沿线地区的居民带来了丰厚的人文、旅游资源，并带动了当地的经济的发展。而长江文化公园的开发又为其提供了人力、物力、财力等方面的支撑，两者之间存在着经济上的互补与互补。

4 激发社区居民参与热情的策略

4.1 确保参与过程中的居民决策赋权

建立在赋权理念之上的“参与”，可以影响社区居民的发声，鼓励社区居民做出有意义的贡献，提升他们有效参与公共空间发展决策制定的能力[6]。有意义的、包容的社区参与对社区福祉很重要，它认可了当地人参与的重要性，当居民将个人智慧整合到共同的事业中，将通过群体互动过程产生一种共享的洞察力，促进产生更有共同愿景的集体智慧。而且建立在赋权和参与理念之上的共创设计，可以促使居民接触到有价值的社会环境和活动，感受他们的付出是有意义的。

4.2 建立居民间更深层的互动关系

邀请利益相关者以适当的方式参与到开发过程中。设计师需要设计一个容易理解的过程来促进人们聚集在一起，决定他们想做和能做什么，并帮助他们找到达成决定的方法。这种设计的促进还可以包括使用各种技术，让未经专业培训的人可以在环境中创造改变。社区成员之间的互动不断增强，并且在各类社区活动中可以不断地融入社会追求民主、志愿、奉献、自我实现的观念，形成社区居民的广泛参与意识[7]，并扩展至社区归属感和认

同感。

4.3 建立有效的反馈机制

在长江文化公园的规划设计过程中，建立透明、有效的信息反馈机制，对居民的意见进行及时的反馈，提高其信任度、参与感。要建立热线电话、微信公众号等特殊信息反馈途径，使居民能够在任何时间发表自己的意见。此外，市民亦须继续提供适当的服务，以确保市民的意见能被迅速地反映。透过问卷调查及座谈会，搜集市民对园区规划及设计之意见及建议。对合理的意见，要积极吸收，贯彻到园林的规划和设计之中。如有不合理之处，亦须向住户说明理由。

4.4 提供便捷多样的共创设计工具

共创设计工具要具有易于理解、丰富多样的特点。因为社区的使用者是全体居民，所以共创设计工具要让各个年龄段的居民快速进行设计思考和表达，这意味着共创设计工具要以较低的理解成本，吸引没有设计专业知识背景的人参与设计活动。

4.5 形成以人为本的共创设计结果

共创设计需要基于居民的认知，且服务于居民的想法和创造力。在设计主题探索中，洞察居民真正关心和感兴趣的事情，促进共创设计活动顺利开展。对社区话题的共同探讨，为居民的近距离互动创造了机会，有利于形成邻里间友好的社区氛围，构建以人为本的文化公园。另外，由于生活环境相似，同一个社区居民的精神文化需求往往具有一定的共性，可以通过共性找到共识，增强社区居民的文化认同感和归属感。只有共创设计成果获得居民的认同，居民才能自发地进入和使用公园，在其中开展多种活动、发生有趣的事情。

5 结论与展望

5.1 结论

国家文化公园建设是当前我国实施的一项重大文化工程。本文提出了一种基于使用者的视角，自下而上地构建人性化设计的方法，在长江国家文化

公园建设的过程中,鼓励多方参与共创设计过程以及形成以人为本的共创设计结果。洞察居民真实需求,从而构建富有文化记忆以及人性化的国家文化公园。

5.2 问题与挑战

目前社区共创设计方法仅停留在社区中公共空间的实际运用,对于更大规模的空间,例如城市公园,尚未有落地案例的参考,所以限制了实地调研。

如何提高社区居民的参与程度和参与程度,是一个很大的挑战。尽管社区共创重在广泛的居民参与,但在实践过程中,如何提高居民的参与程度与意愿,保证其意见与建议被有效采纳,成为亟待解决的问题。同时,长江文化公园建设还牵涉到众多的文物保护与传承工作,这对相关领域的知识与技术提出了更高的要求。但在实践中,如何兼顾专业化与广泛性,使专业人员和社区居民都能充分参与,是一个亟待解决的问题。

未来,伴随着长江文化公园建设的持续深入,以及社会共治机制的建立,长江文化公园将成为真正集文化、生态与旅游于一体的城市公共空间。同时,该工程所积累的经验与教训,对其它同类工程

具有一定的参考价值,从而促进我国城市公共空间规划与设计水平的提高。

参考文献

- [1] 罗俊杰. 参与式社区公共空间景观改造理念与方法研究[D]. 天津大学,2020.DOI:10.27356/d.cnki.gtjdu.2018.001536.
- [2] 娄明,张晴. 社区发展参与促进中的共创设计研究[J]. 南京艺术学院学报(美术与设计), 2023(01): 193-198.
- [3] 俞毅杰. 基于15分钟社区生活圈的上海城市社区公共服务数字化供给研究[D]. 华东师范大学, 2023. DOI:10.27149/d.cnki.ghdsu.2023.004388.
- [4] 李明,李婷. 多维空间视角下大运河、长江国家文化公园建设的比较研究[J]. 江南大学学报(人文社会科学版), 2024, 23(02): 28-37.
- [5] 曹毓民. 高站位打造长江国家文化公园[J]. 群众, 2023(19): 43-44.
- [6] 李宇宏,刘翠翠. 从“政府权力制约”到“伙伴关系模式”: 英国城市社区可持续更新的实施策略发展研究[J]. 装饰, 2021(11): 12-19. DOI:10.16272/j.cnki.cn11-1392/j.2021.11.003.
- [7] 叶至诚. 社区工作与社区发展[M]. 台北: 秀威出版, 2010:195-200.

