

# 地方创生视角下的长江文化主题公园设计策略研究

杨钟毓

湖北大学艺术与设计学院，湖北武汉

**摘要：**本文针对地方创生视角下长江文化主题公园设计策略进行探讨，通过审视地方创生的概念及重要性，联合文化主题公园的定义跟特征，全面阐述了长江文化的独特特质，以此为基础，本文对现有长江文化主题公园的现状和面临的挑战进行分析，又提出了把文化传承与创新相结合、鼓励社区参与互动、秉持可持续发展、完善多元化体验与服务等设计策略，凭借武汉长江文明馆的案例开展剖析，证实了这些设计策略的应用效果，还给出了对应的启示及建议内容。

**关键词：**地方创生；长江文化；主题公园；设计策略

---

## Research on the Design Strategy of Yangtze River Cultural Theme Park from the Perspective of Local Creation

Zhongyu Yang

School of Art and Design, Hubei University, Wuhan, Hubei

**Abstract:** This article explores the design strategies of the Yangtze River Culture Theme Park from the perspective of local creation. By examining the concept and importance of local creation, and combining the definition and characteristics of cultural theme parks, the unique characteristics of Yangtze River culture are comprehensively expounded. Based on this, this article analyzes the current situation and challenges faced by existing Yangtze River Culture Theme Parks, and proposes design strategies such as combining cultural inheritance and innovation, encouraging community participation and interaction, adhering to sustainable development, and improving diversified experiences and services. With the case of Wuhan Yangtze River Civilization Museum, the application effect of these design strategies is analyzed, and corresponding inspirations and suggestions are also provided.

**Keywords:** Local Creation; Yangtze River Culture; Theme Park; Design Strategy

## 1 引言

伴随城市化进程加快和人们对文化认同愈发重视,文化主题公园作为文化传承以及旅游发展的重要形式,日益受到社会各界的瞩目,鉴于现有的这一背景,长江文化主题公园设计成为一个关键研究课题,采用把长江流域的历史文化、自然景观跟现代科技结合的方式,文化主题公园不仅可提升地方文化影响力,还可推动地方经济的增长,实现地方创新生成目的。本论文的目的在于探讨地方创生视角下长江文化主题公园设计策略,本研究主要围绕解决以下问题展开:1.长江文化主题公园目前的状况及设计面临哪些挑战?2.从地方创生角度看,长江文化主题公园该采用何种设计策略?3.这些设计策略在实践当中的应用效果好不好?为把上述问题解决掉,本文采用文献分析、案例研究加上实地调研结合的方式,全面探究地方创生视角下长江文化主题公园的设计策略,随后结合具体事例进行分析与审定。

## 2 地方创生与文化主题公园概述

“地方创生”是日本政府为纠正东京一极独大、遏制地方人口减少、提升整体活力而制定的一系列政策,其核心内涵是在中央政府支持下搞活地方经济,带动地方就业,吸引年轻人回归地方,从而实现城市圈与地方圈的协调发展[1]。近年来,地方社会的产业“空洞化”叠加人口流失和人口老龄化严重冲击了地方经济的根基。地方社会无法为年轻人提供富有竞争力的就业机会,这将形成一种“推力”,把地方年轻人“推”向大城市圈,使日本逐渐形成一个“人口聚集在空间有限的大都市圈过着高密度生活的极点社会”。为了避免“地方消失”和“极点社会”的出现,增田宽也提出了“地方创生”的构想。

地方创生是一种依靠挖掘并利用地方特有资源,实现地方经济、社会、文化长久发展的过程,其核心在于激起地方的活力,增进地方竞争水平,带动地方居民生活质量变好,地方创生突出以文化为连接桥梁,依靠文化资源的开发与利用,带动地方经济社会全面进步。

文化主题公园是以特定文化为主题,通过场景再现、互动体验等手段,向游客展示和传播该文化的一种特殊形式的公园。文化并不只是老的传统的东西,它是富有生命的不断进步的“生命”,文化主题公园区别于一般的普通公园,它的设计除了考虑景观宜人和公共设施完备外,还应考虑当地居民对城市公园的需求,融入有当地特色的城市文化[2]。文化主题公园不仅十分关注造景的手法与技巧,同时对于文化与景观结合的舒适性、合理性、创意性也有着极高的要求,特别是对于我国而言,从造园伊始就融入了文化与景观和谐相融的考量,讲究在场地中生境、意境、画境结合的合,含蓄的表达文化思想。

长江文化在中国重要文化里占有一席之地,拥有丰富的历史内涵以及鲜明的地域风格,其独特性主要在以下几个方面得以体现:历史悠久:长江流域算得上是中华文明的重要发源地之一,存有长久的历史和灿烂的文明,多样性:长江流域囊括多个省份,文化的多样性十分明显,有民俗文化、本地戏曲、传统工艺之类,生态资源充裕:长江流域存有丰富的自然资源以及特有的生态环境,为文化展示提供了大量的素材。

## 3 长江文化主题公园的现状与挑战

长江流域目前有多个文化主题公园,比方武汉长江文明馆、重庆三峡文化公园等案例,这些公园设计具备主题鲜明的特点:公园一般的设计手段是采用实景复原、模型展示等方式,再现长江流域的历史景象与文化遗存,长江沿岸的古城墙、历史码头和传统村落等场景被十分逼真地复原,游客在游览过程中能体会到浓郁的历史氛围与文化底蕴。为了增强游客的参与体验感,长江文化主题公园一般会设置多样的互动体验项目,这些项目囊括模拟航行、历史情景剧、传统工艺制作等,让游客得以亲身参与文化体验里,游客可在模拟航行项目中体验对古代船只的操纵,也能在传统工艺制作区学习制作当地特色手工艺品。长江文化主题公园不只是一处旅游景点,更是一处关键的教育区域,公园里面布置了多样的教育展示内容,采用细致的图文阐

释、视频演示和讲解员的现场引导，向游客推广长江流域的历史文化知识，这种带有教育性的设计不仅抬升了公园的文化价值，还能进一步增强游客的文化认同感，这些设计亮点一起构成了长江文化主题公园的独特风采，让其成为一个集文化展示、互动体验以及教育普及功能于一身的综合性文化旅游景区。

即便长江文化主题公园在展现长江流域丰富历史文化方面取得了一定收获，但在实际运营期间依旧面临着诸多问题与挑战，长江流域诸多文化主题公园在设计方面缺少独特性，引发同质化问题凸显，不少公园在主题甄选和呈现方式上相仿，未能充分凸显各自特有的文化内涵。这种同质化现象降低了公园的吸引力，还导致游客的实际体验感变差，很难唤起他们再次游览的念头。部分长江文化主题公园对长江文化的挖掘和展示深度不足，展现出浅尝辄止、浮于表象的特点，诸多展示内容没有系统性和深度，未全面展示长江文化的丰富性与多样性。游览过程中，游客难以达成深入的文化认知，也不易获得情感共鸣。在公园开展设计及运营工作的时候，地方社区参与的投入度普遍不高，社区居民作为长江文化直接传承及受益的个体，未充分参与到公园建设及活动当中，这不仅让公园的本地文化氛围变弱，还引发社区对公园缺乏认同与相应的支持，阻碍公园的长远规划与发展。部分长江文化主题公园在环保及资源利用方面存在缺陷，尚未实现名副其实的可持续发展，于公园建设和运营的进程中，存在过度开发自然资源以及环境污染问题，公园的经济模式太过单一，过分依赖门票所得，缺少多样化的经营手段和可持久的盈利办法。长江文化主题公园在游客服务以及管理方面同样存在若干问题，某些公园的基础设施未达到完善标准，针对游客的服务水平差，没有智能化、个性化的服务途径，公园管理暴露出不规范、不专业的问题，影响到游客的整体游玩感受与满意度。

这些问题与挑战务必要引起重视，并通过优化设计模式、深入挖掘文化价值、增强社区参与的主动性、重视可持续发展和提高服务与管理的层次等

多方面行动，驱动长江文化主题公园实现高质量成长，切实实现其文化传承以及地方经济社会发展的目标。

## 4 地方创生视角下的设计策略

长江文化主题公园设计时，要把长江文化元素的传承放在心上，涉及历史遗址、传统工艺、民间习俗等，经过对这些文化元素的细致挖掘与展示，加大公园的文化内涵比重，在长江文化主题公园的文化传承策略当中，需综合顾及文化保护、创新、传播和参与等多方面方面，以保障长江文化的持久影响力以及可持续发展状况[3]。具体包含的策略为：1.深度发掘与呈现本地文化的收集整理：系统地把长江流域的历史文献、民间传说、非物质文化遗产等进行收集整理，建成全面的文化资源仓库。2.新鲜的互动体验：安排文化探秘活动跟实景演出，采用生动形象的方式呈现长江的历史故事和民间传说，引来游客主动介入。3.开展文化创新及文创产品的创制：与长江文化典型元素相结合，制作别出心裁的文化创意产品，以社交媒体、文化网站、移动应用等平台为借助，实施长江文化数字化传播的相关工作，增加受众数量及影响力。4.实施跨地区协作,文化交流：和长江流域的别的城市及文化遗产地构建合作机制，开展文化沟通交流与共同宣传推广活动，一起把长江文化传承发扬。把长江沿岸各处旅游资源整合，开辟跨区域的文化旅游线路，让旅游体验更上一层楼，加快区域经济协调发展步伐。

社区参与及互动也是起到关键作用的一环，社区参与是地方创生里的重要一环，长江文化主题公园应充分唤起地方社区的积极性，引导居民参与公园的设计、建设及运营事务，让公园成为社区文化生活里的关键部分，社区居民身为长江文化重要的承载者与传承者，他们对本地文化天然存在认同感与归属感。依靠社区参与互动，可以进一步撩起居民的文化自豪感，加大他们对文化传承的责任与使命分量，社区居民有着丰富的民间文化资源以及生活经验，以他们的参与为途径，可发掘和呈现更多鲜少有人听闻的长江文化故事与传统技艺，让文化

公园的内容及表现形式更充实。

可持续发展属于地方创生概念的内在要求，要打造一个对环境友好的主题公园，长江文化主题公园设计应把环境保护放在心上，选用环保材料加上节能技术，降低对环境的损害，好比，可采用太阳能发电、雨水收集之类的绿色技术，提升公园的绿色环保水平[4]。公园运营重视经济和社会的可持续发展也是必要的，也是地方创生理应包含的内容，是创生的核心要点，采用多元化经营模式和社区配合，增加公园的经济获利和社会效应，可与本地企业开展合作，实施文化旅游产品的研发与销售，增加当地的就业岗位数。

多样体验与服务的提升是加大长江文化公园吸引力的关键，也是保障创生可以开展下去的前提，长江文化主题公园应给出多样化文化体验项目，实现不同游客的需求，可安排不同主题的展览、演出还有工作坊，让游客于丰富多彩的活动中认识、感受长江文化，公园也需留意游客服务的优化，给出方便的交通、齐全的设施和贴心的服务，可设置智能导览系统，给予多语种的服务，提高游客的满意度与体验感[5]。

## 5 案例分析

本文以武汉长江文明馆作为案例开展分析，武汉长江文明馆设于武汉市长江大桥周边，为一个聚焦长江文化的综合性文化公园，兼具文化展示、教育科普、旅游观光等各项功能，武汉长江文明馆是展现长江流域文化与历史的关键场所，从地方创造生成的角度去分析，其建设和运营在地方经济、文化和社会发展上带来的积极意义。其存有丰富的文化内容，深度挖掘了长江文化内核，通过呈现长江流域的历史相关文献、考古所得、非物质文化遗产等，增添文化馆的馆藏内容，使游客可以全面认识长江文明的发展进程，并且存在多样化展示形式，采用多媒体、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等当代技术，强化展示的互动性及体验感，让文化传承变得更生动好玩。旅游经济带动着旅游吸引力不断提升：作为长江文明凸显的展示窗口，招来大批访客前来游览，推动周边旅游产业的成长，就如

餐饮、住宿、交通等配套服务产业的蓬勃景象，实施旅游线路整合：跟周边的历史遗址、自然景区这类旅游资源整合，研发长江文化主题旅游线路，把游客停留时间予以延长，实现旅游消费增长，引出就业契机，实现直接就业增长，文明馆进行运营要大量管理、服务、技术之类岗位，直接增加了本地就业岗位，带动间接岗位就业，靠着旅游产业的带动，间接催生更多的就业岗位，诸如导游、旅游产品的售卖等，拉高社区居民的收入水平[6]。

武汉长江文明馆从地方创生的角度去考量，不仅在文化传承与创新方面意义重大，还可拉动地方经济的进步，提升社区的凝聚力与参与积极性，带动生态环境的保护及可持续进步，利用上述多方面的积极意义，文明馆将变成武汉及长江流域的关键文化地标，带动地方的综合发展，实现文化传承与地方创新的紧密结合。

## 6 总结

论文针对长江文化主题公园设计策略进行详细探讨，给出了一系列基于地方创生视角的有效方针，这些策略囊括文化传承与创新的配合、社区参与和互动、可持续发展、多元化体验跟服务提升等方面，就文化传承和创新方面而言，对长江流域的历史文化资源进行深度挖掘与展示，结合现代科技途径，增强文化的吸引力与影响力；就社区参与与互动而言，切实调动地方社区的积极性，增强文化的亲切度和实在感；就可持续发展而言，强调生态环境的保护与资源的合理运用，推广绿色旅游主张，实现文化与自然环境的协调共生；在多类型体验及服务提升层面，通过多元的互动体验和上乘的服务，提高游客的综合体验感与满意度。

对于武汉长江文明馆的案例进行剖析，验证出这些设计策略的实际应用效果，体现了长江文化主题公园对文化传承和地方经济社会发展的重要意义，本文的研究成果为未来长江文化主题公园的设计给出了有益参考借鉴，期望这些策略会在更多实际项目里面被推广和采用，进而推动长江文化的传承跟创新，推动地方经济的持续增长，实现文化与地方创新创造的紧密结合。

## 参考文献

- [1]曹有顺. “地方创生”:日本提升生育率的一种新探索[J]. 齐齐哈尔大学学报(哲学社会科学版), 2023, (05): 73-77.
- [2]张庆莅. 文化主题公园规划设计研究[D]. 山东建筑大学, 2023.
- [3]吕泓航. 文化传承与创新视域下的古镇视觉形象设计研究[D]. 四川美术学院, 2022.
- [4]谢雅茜. 地方创生视野下台北大稻埕历史街区的活化研究[D]. 福建师范大学, 2021.
- [5]胡林林. 多元文化走向下的历史街区环境设计研究[D]. 湖南师范大学, 2011.
- [6]王丹丹. 长江文化带上的峡江传统民居空间形态研究[D]. 华中科技大学, 2010.

