

“产业+商学” ——数字时代MBA教育的思考和实践

林嵩, 朱飞

中央财经大学商学院, 北京

摘要: 随着数字经济的迅速发展, 新兴技术迅速地渗透甚至颠覆了传统经济管理活动, 不仅带来了社会生产方式、生活方式和治理方式的巨大变革, 也迫切要求传统企业管理理论和运行实践的解构和重构。尤其值得注意的是, 在我国积极推进新质生产力建设的时代背景下, MBA教育尤其面临着转型和发展的重大机遇和挑战。文章借助现有商科教育领域的研究-教学-实践三维模型, 开发“产业+商学”的MBA教育模式, 在此基础上以中央财经大学MBA教育实践为例, 探讨“产业+商学”的发展思路。

关键词: 产业; 商科教育; 产教研融合

“Industry + Business” —— Reflections and Practices on MBA Education in the Digital Age

Song Lin, Fei Zhu

Business School, Central University of Finance and Economics, Beijing

Abstract: With the rapid development of the digital economy, emerging technologies have penetrated and even subverted traditional economic and management activities. This has not only brought about great changes in social production, lifestyle and governance, but also urgently called for the deconstruction and reconstruction of traditional enterprise management theories and practices. It is particularly worth noting that in the context of China's active promotion of the construction of new-quality productive forces, MBA education is facing great opportunities and challenges for transformation and development. This paper, using the research - teaching - practice three-dimensional model in the field of business education, has developed an “industry + business” MBA education model. Based on this, taking the MBA education practice of Central University of Finance and Economics as an example, the development framework of “industry + business” are discussed.

Keywords: Industry; Business Education; Integration of Industry Education and Research

1 数字时代MBA教育面临的挑战

20世纪初，在西方国家刚刚兴起科学管理的实践和理论的时候，企业界对于科学的管理方法的需求在不断上升。为了满足这一需求，哈佛商学院于1908年设立了第一个MBA项目，第一年年仅招收80名学生。不过，由于管理实践的需要，哈佛大学MBA学生数量稳步增长，上个世纪三十年代，学生数量已经超过了1000人。

随着技术的不断演化，大型机器在企业内部得到了广泛应用，工业的发展进一步激发了服务业的迅速崛起。现代化的企业较之前的工厂有了明显的变化。不同类型的行业都迫切需要通晓如何经营和管理企业转型和发展的管理者。MBA的受欢迎程度不断扩大，许多学校很快开始提供MBA学位。这一点随着上个世纪90年代以来互联网技术的迅速发展尤为明显。包括斯坦福大学商学院、麻省理工学院斯隆管理学院和巴黎高等商学院等在内的知名学校目前均提供人工智能和数据分析等主题的专业课程和模块。

中国MBA教育在30余年的时间中，从最初引进西方MBA教育模式，到结合中国实践经验改良教学内容和教学形式，再到近年为适应新时代要求而加强创新探索，为中国经济快速、健康、高质增长持续注入着活力和动力[1]。但与有着近百年历史的发达国家MBA教育相比，中国MBA教育总体水平还不高，还有不少亟待解决的问题。

2023年9月习近平总书记在黑龙江考察调研期间首次提出“新质生产力”这一概念，新质生产力作为先进生产力的具体体现形式，是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先质生产力质态。在我国不断推动经济社会转型，特别是推动由高科技引导的新型经济模式发展的今天，如何在管理实践中凝练新的知识体系，推动科技、管理、教育向纵深维度发展，MBA教育有着重要的使命与责任担当。具体来说，在新的形势下，MBA教育尤其需要面临如下几个方面的挑战。

首先，MBA课程内容面临着前所未有的革新

挑战。数字经济的核心是数据，对数据的开发、占有、控制和使用将成为企业经营管理的核心[2]。与此同时，互联网的发展降低了经济活动中时间和空间因素约束，这一变化对企业经营管理活动本身产生了重大影响。数字时代，这些经营管理活动的底层逻辑的变革，对于MBA人才培养和课程内容都产生了极大的冲击和挑战。MBA学生普遍对于新技术场景下的鲜活理论和实践都充满兴趣，例如数字化场景下的商业模式、数字化转型、金融创新、市场营销、人力资源管理等问题。MBA课程必须贴近最鲜活的管理现实。数字时代，MBA课程内容面临前所有的革新挑战。

其次，MBA项目的人才培养能力体系面临全面挑战。在数字时代，商业环境的VUCA（即Volatile波动性、Uncertain不确定性、Complex复杂性和Ambiguous模糊性）特征更加显著[3]。企业变革的速度、频率和复杂程度都显著提高，企业管理者关注的核心产出已经不仅仅是效率，创新、敏捷、韧性和适应力等也成为同等重要的产出指标[4]。在这种背景下，MBA项目的培养对象，新时代的管理人才需要具备更新、更复杂、更综合的能力。企业管理者需要建立起动态的知识结构，他们不仅要掌握管理方面的知识和技能，还需要掌握相关的技术、社会和人文知识；不仅需要具备动态发展个人知识的能力，还需要发展在不断变化的环境中灵活地、创造性地整合和运用知识的能力。此外，企业家精神、社会责任感、变革适应力、全球视野和韧性进取精神等能力素质都是MBA教育需要致力培养的。这些内容对传统MBA人才培养实践提出了全新、全面的挑战。

第三，MBA项目在推进管理新知建设、创建管理中国学派方面还有较长的道路要走MBA教育活动不仅仅需要为中国经济社会发展培养高水平经营管理人才，更需要通过根植中国大地的理论内容和实践案例开发，建立适合中国经济和社会文化情境的企业管理理论。这不仅仅是局限于开发几个基于中国本土实践的管理案例，在MBA项目建设上更要探索前沿理论和中国实践的结合，形成管理中国学派的理论体系。这种理论体系是一种“顶天立地”

的设计,在理论上要有前沿性,要充分展现当代管理实践的最新进展和理论进展,在实务层面要接地气,要能够引起管理实务界的共鸣,推动管理实践的进步。中国的MBA教育这方面已经做出了大量的努力,也取得了丰硕的进展,但在数字时代对商业实践提出的全面挑战面前,创建管理中国学派还有较长的道路要走。

2 “产业+商学”教育模式构建

过去的研究已经发现了由于商科教育积极的实践属性,在商科教育、商业研究领域,至少存在在教学、研究和实践三个互相影响、互相关联的要素[5],这成为本文的理论基础。

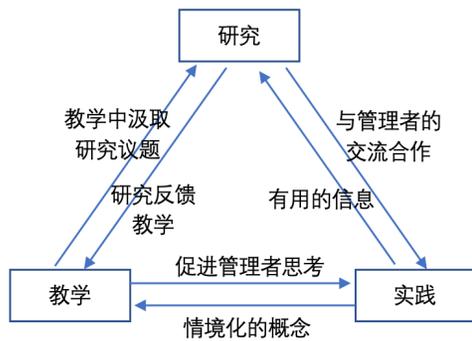


图1. 研究、教学、实践的逻辑关系

其中, MBA教学与管理实践的联系一直以来是商学院或管理学者所关注的焦点问题。MBA教育的本质目的就是培养能够适应复杂商业环境、具备实际管理能力的高素质人才。MBA课程体系中的管理理论,如战略管理理论、市场营销理论、财务管理理论等,为学生提供了分析和解决实际管理问题的框架和工具。管理实践的不断发 展要求MBA教育能够及时调整培养目标和教学内容。例如,随着数字化转型的加速,企业对具备数字技术知识和数据分析能力的管理人才需求增加。商学院因此增加了相关课程,如大数据分析、人工智能在管理中的应用等,以确保学生能够适应未来企业发展的需求。

管理研究和实践的关系也已经成为目前商学研究的热点[6]。这种关系不仅影响着管理理论的发展,也直接关系到管理实践的有效性和企业的竞争力。管理研究通过系统地分析和总结管理实践中的

经验教训,形成了各种管理理论和模型。管理研究能够通过对行业动态、技术发展、社会变化等因素的分析,预测未来管理实践的趋势。同时,管理实践是管理研究的源泉。企业管理中的各种现象、问题和创新实践为研究者提供了丰富的研究素材,甚至直接推动了管理研究的方向。

管理教学与管理研究之间的联系在MBA教育中具有至关重要的地位,是教育质量提升和人才培养目标实现的关键环节。管理研究能够及时捕捉管理领域的最新理论发展和研究成果,并将其引入MBA教学内容中。管理研究通过对实际企业案例的深入分析,能够为MBA教学提供丰富且真实的案例资源。这些案例不仅反映了最新的管理实践,还展示了企业在应对复杂环境时的创新举措和挑战。MBA学生大多来自企业管理实践领域,他们在课堂上提出的问题 and 分享的实践经验为管理研究提供了丰富的素材。在教学过程中,教师与学生之间的互动能够激发新的研究思路和方法。

因为在商学研究、教学和实践方面的密切联系,有必要在商科教育中将三者融合在一起,换言之,就是在MBA教育中积极倡导产教融合的教育模式,构建有利于数字经济背景下MBA学员成长的学习情境,实现“产业+商学”的交叉耦合。“产业+商学”的教育模式以教学为核心载体。过去的产教融合更多发生在传统的教学环节,即是在传统教学课堂中探讨产教融合,鼓励教师的最新科研成果以及来自产业实践的特定经验进教学环节,教师和实践人员合作推进教学环节,形成有效的融合成果。

3 中财MBA教育的实践

3.1 中央财经大学MBA教育发展历程

中央财经大学商学院工商管理专业硕士研究生(MBA)项目的使命是“致力于培养具备全球视野和创新能力,拥有金融财务优势,积极承担社会责任的领导者”。

MBA项目获批于2003年,于2004年第一次招生,是全国第五批开设MBA教育项目的院校。2010年,被教育部确定为全国工商管理硕士(MBA)

教育综合改革试点院校（18/236），是唯一的财经类院校，改革试点工作历时3年，于2013年通过教育部验收，多项创新举措和探索获得教育部的好评和推广。2011年开设国际MBA（IMBA）录取首批IMBA学生，并通过工商管理硕士协会国际认证（The Association of MBAs, AMBA），是北京地区首家通过该国际认证的MBA培养院校。2015年率先在国内高校开设金融与大数据营销方向；2016年开设金融管理（FMBA）集中班。2017年通过中国高质量MBA教育认证（Chinese Advanced Management Education Accreditation, CAMEA），是通过该认证的第15家（并列）MBA培养院校。2020年，通过国际商学院认证（The Association to Advance Collegiate Schools of Business, AACSB），成为中国大陆第31所获得该认证的院校。

经过20年积累和发展，中央财经大学MBA项目依托学校和商学院良好的社会声誉和品牌价值，整合全校优质资源，取得了丰硕的办学成果和广泛的社会认可，已经成为北京及周边区域最受欢迎的MBA项目之一，招生规模位居北京及周边区域高校头部。目前，中央财经大学MBA项目基于财经学科优势，结合当前经济高质量发展的迫切需求，开设了金融管理、会计与财务管理、企业管理、金融与大数据营销、国际工商管理和产教融合六个专业方向，并且不断焕新和迭代更新专业方向的培养内容和特色。

3.2 中财MBA项目的“产业+商学”教育模式

近年来，中央财经大学MBA项目一直把“致力于培养具备全球视野和创新能力，拥有金融财务优势，积极承担社会责任的领导者”作为我们的办学使命。在数字时代，这个使命前所未有的需要与产业结合起来。“产业+商学”MBA教育模式是我们对中财MBA项目的重新定位。借助产教融合的不断深入融合，这一模式在三个层面对已有MBA项目进行了不同层次的改进。

（1）“产业+商学”MBA课程改造

“产业+商学”课程改造是基于产教融合的教育理念，对传统课程和培养方案的改造，使之适

应于数字经济时代的发展需要。在项目建设中，我们鼓励那些在新兴领域有丰富研究基础的老师加入MBA教学团队，用新的知识体系来改造传统MBA课程。同时，在课程中积极吸纳来自业界的实践经验，从而让MBA课堂教学是建立在产教研有机融合的基础上。具体体现在：

在培养方案内设计整合实践模块。MBA项目鼓励教师在课堂教学中加入整合实践的内容及形式，让MBA学生将分散的课程知识加以整合，并予综合运用，强调知识的综合性和实践性，培养学生创新思维和整合实践能力，彰显课程的实用性。例如，作为典型的整合实践课程，《商业决策与模拟》通过系统模拟平台，再现实际企业经营和竞争的全过程。

在经典课程内容上吸纳数字化内涵。MBA项目积极丰富了金融管理、会计与财务管理和企业管理等MBA专业方向的数字化内涵。这些内容的设计是基于教师在相关领域的学术成果以及来自业界的实务资源。目前，已经开设的典型数字化相关课程包括：《信息技术与会计变革》、《区块链与数字货币》、《金融科技学》、《数据挖掘》、《Python程序设计》、《数据模型与决策》和《数字经济》等。

在师资队伍上深化业界导师的积极作用。MBA项目积极聘请企业家进课堂，由企业高管主讲或者与校内教师共同讲授MBA课程。例如，《创新与创业管理》是MBA整合实践模块的核心课程之一，该课程由MBA任课教师和校外创投行业人士共同讲授，组织MBA学生分析校友企业的鲜活案例，并聘请校友和企业投资人进行案例分析点评，实现课堂讲授和真实案例研究相结合。

在教学方法上积极探讨新模式。MBA项目围绕MBA学生的“学习体验”改善，结合体验式学习模型和建构主义认知学习理论，创新提出并全面应用了建构主义体验式教学方法。该方法有机融入了“课程思政”、“前沿学术研究”和“鲜活实践”要素，充分利用中国故事、经典/前沿研究成果和鲜活案例，延展和深化了MBA课程的高阶教学内容，全面提升学生的学习体验。

(2) “产业+商学”能力开发

产教研融合的边界不仅仅局限于传统的课堂之内。随着MBA教学实践不断发展,在传统第一课堂之外,多样化的培养环节已经成为MBA教育项目的特色。在这些领域,产教研融合具有巨大的发展空间。同时,这些内容更为全面的塑造了MBA学员的能力体系。通过将前沿的学术研究和来自业绩的经验融入到这些培养环节,能够在更大范围内塑造“产业+商学”能力体系。具体体现在:

高频次的企业实践行。MBA项目定期组织MBA学生参加企业实践行,邀请企业高管讲授本企业典型实践或行业前沿问题,同时现场观摩企业的生产、管理实践。我们鼓励教师带领学生深入企业进行一手调研,撰写行业调研报告、原创案例,并将成果中汇总的问题和形成的解决方案反馈给企业,以帮助企业发现、梳理或解决某个领域的问题,助力企业发展。

多元化的高管和校友讲座。MBA项目通过举办卓越讲坛、职业发展大讲堂、校友论坛等论坛讲座活动,为学生提供与优秀人士交流和学习的平台。这些讲座论坛聚集了各个相关领域的企业家、高层管理者和专家学者,分享了他们的研究成果、行业见解和职业经验。MBA学生通过这些讲座论坛,拓宽可视野,深入了解了相关行业的发展趋势和最新动态,为实现职业转型、提升职业适应力奠定基础。

面向产教融合的企业基地建设。MBA项目与著名大数据公司百分点公司、捷孚凯(GFK)、星红桉等大数据营销的著名企业建立了较为紧密的联系,在合作研究、数据分享、人才培养、实习实践方面进行了多层次的合作尝试。在企业基地实践中,通常是由专业老师带队,企业管理层深度参与,学生认真完成任务。因此在企业基地建设上,同样展现了深度的产教研融合。

高挑战、高成长的专业竞赛。MBA项目通过组织系列专业竞赛,提升学生的专业素养,强化管理者场景应用和实践能力,系统提升MBA学生的商业洞察力。目前已经形成院内案例征文、校内案例大赛、炒股大赛、全国管理案例精英赛、国际尖峰时

刻挑战赛等五位一体的专业竞赛体系。在竞赛中,专业师资指导以及来自业界的实践问题整合,深化了案例学习的效果,实现了与课堂教学的紧密呼应,强化了MBA人才培养的成效。

多样化、高专业浓度的MBA自组织活动。MBA项目先后成立了11个涉及多个领域的、高专业浓度的社团,包括行业导航沙龙、金融俱乐部、财务俱乐部、CEO俱乐部、中国传统文化研习社等,为MBA学生和校友提供了与各行业精英面对面交流的机会,在自组织活动中,专业教师也在不同程度上介入,与来自业界的管理者一起打造交流、专业学习和提升的社交网络,增进了学生学习的效果。

(3) “产业+商学”理论体系建构

“产业+商学”理论体系构建旨在基于产业实践和商学研究的结合,形成理论层面的开发,以密切整合实践资源的教学促进研究,以来自实践的前沿研究反馈教学,提升MBA教育的思想性和理论性,并最终实现商科的理论体系构建。具体体现在如下几个层面:

整合“产业实践+商学研究”的师资队伍开发。MBA项目通过课程开发、专业研讨会等方面建设一支能够聚焦于产教研融合领域的优秀师资队伍。从目前的情况来看,MBA教师一直活跃在管理领域的前沿,并且将本人研究与MBA教学紧密结合,使知识、能力、素养全面发展的一体化教学思想得以深入贯彻,从而保证授课的质量和效果,并为实现MBA项目的人才培养使命起到了至关重要的作用。

根植于真实商业世界的管理学术研究。MBA教师围绕最新的管理实践,积极开展学术研究。根植于当前中国经济管理活动的前沿鲜活实践,特别是数字经济活动的发展特征,我们已经形成了较为丰富的根植于中国真实商业世界的代表性管理学术研究成果,在国内外顶级期刊上发表了大量学术成果。这些研究成果也已经积极应用到MBA的教学之中。

学科方向的建构与MBA项目的互促发展。目前,中央财经大学MBA项目立足于中央财经大学的

财经学科基础，同时又紧密围绕商学院的特色优势学科，开发MBA项目的特色方向。商学院已经在创新创业与战略、大数据驱动的营销与运营决策、组织与领导力等方向形成了有影响力的学科建设成果。相关的学科队伍和方向成果可以积极服务于MBA项目的建设需要，同时因为积极参与MBA项目的建设，来自教学和业界的实务也在积极反哺学科建设工作。预期未来能够在相关领域形成标志性的成果，并且进一步支持管理中国学派的发展。

4 总结与再思考

在我国积极推进新质生产力建设的时代背景下，越来越多的社会人士认识到科技创新是引领全球创新性可持续发展的关键驱动要素。MBA教育尤其要融入到这一重要的时代洪流中，积极在人才培养和学科建设方面提供积极的贡献。经过二十年的发展，中央财经大学MBA教育项目在人才培养方面取得了显著的成效，也形成了较为广泛的社会影响力和吸引力。最近两年，中财MBA项目获得的主要荣誉包括2023年底入围MBAChina和经理人杂志“2023年度中国商学院最佳金融MBA项目TOP10”、“2022年度中国商学院最佳MBA项目TOP100”榜单及“2022年度中国商学院特色MBA项目奖”，央广网“2022年度商科教育产教融合标杆院校”、腾讯商学院发展论坛“2022度商科教育行业标杆品牌”等。

面临着数字时代的发展需要，尽管我们已经积极主动地做了大量的探索和实践，也取得了一些成绩，但我们感到，前路还有需要不少或经典、或新

鲜的问题等待我们去探讨和解决。例如，商学院学术研究方面不断加剧的学科细分导向，与数字时代MBA教育更加需要基于问题的实践整合之间的冲突变得更大；在数字时代，企业经营管理活动的底层逻辑正在发生剧烈更新，企业变革的速度、频率和复杂程度加剧，新商业实践层出不穷，对于MBA教师的传统知识结构和教学方法提出了全面挑战；中国财经类院校MBA项目在过去二三十年，非常具有吸引力，但在数字时代，财经类院校MBA项目如何在数字化相关学科、人才和财务等资源约束条件下，吸引和培养符合数字时代需要的高水平数字化+MBA人才，等等。这些问题也有待更多的业内同行、专家一起研究。

参考文献

- [1] 周轩. 纪念中国MBA教育30周年[J]. 南开管理评论, 2021, 24(04): 227.
- [2] 戚聿东, 肖旭. 数字经济时代的企业管理变革[J]. 管理世界, 2020, 36(06): 135-152+250. DOI:10.19744/j.cnki.11-1235/f.2020.0091.
- [3] 郭润萍, 尹昊博, 陆鹏. 竞合战略、二元能力与数字化新创企业成长[J]. 外国经济与管理, 2022, 44(03): 118-135.
- [4] 李平.VUCA条件下的组织韧性：分析框架与实践启示[J]. 清华管理评论, 2020, (06): 72-83.
- [5] 陈晓芳, 夏文蕾, 张逸石等. 新时代新商科的内涵及“多维度协同”培养体系改革[J]. 财会月刊, 2021, (05): 107-113.
- [6] 张正堂. 如何提升中国管理学研究对实践的贡献——基于管理知识生产传播模型的研究[J]. 中国工业经济, 2023, (10): 137-154.

