

新时代背景下银发经济发展的路径探究

武琳，靳咏梅

中共阜阳市党校，安徽阜阳

摘要：当前我国随着经济的发展和医疗水平提高，老年人寿命持续延长，同时伴随着人口生育率在下降，年轻人口数量减少，呈现老龄化和少子化的趋势。要正确认识和适应人口发展新常态，未来中国将面临严峻的老龄化挑战，同时也孕育着新的发展机遇。通过科技创新和产业升级，可以减缓老龄化对我国经济社会的冲击。老龄化带来了经济影响，我们也应看到，银发经济迎来了快速发展期，成为老龄时代新的增长点。

关键词：新时代；银发经济；老龄化；路径

Exploring the Path of Silver Hair Economy Development in the Context of the New Era

Lin Wu, Yongmei Jin

Party School of the Communist Party of China Fuyang Municipal Committee, Fuyang, Anhui

Abstract: With the development of the economy and the improvement of medical level in China, the life expectancy of the elderly continues to extend. At the same time, with the decline of the birth rate and the decrease in the number of young people, there is a trend of aging and low birth rate. To correctly understand and adapt to the new normal of population development, China will face severe challenges of aging in the future, while also nurturing new development opportunities. Through technological innovation and industrial upgrading, the impact of aging on China's economy and society can be alleviated. The aging population has brought about economic impacts, and we should also recognize that the silver economy has entered a period of rapid development, becoming a new growth point in the aging era.

Keywords: New Era; Silver Hair Economy; Aging; Path

当前我国已经进入了老龄化社会，老龄化通常伴随着经济增速下降，即65岁以上老人占比每上涨1%，国家的GDP将下跌0.27%。一个国家产业结构成功转型升级，老龄化对经济增长的影响较小。我国的经济已经转向高质量发展阶段，银发经济发展目标是提高老年人生活质量，推动经济增长，对于实现经济的高质量发展具有重要意义，对于我国社会保障制度和养老服务需求同样产生深远影响。

1 银发经济的发展现状

1.1 基本涵义

银发经济，亦称为老龄经济，主要针对老年人群的基本需求和深层需求的满足，其涉及的产品和服务范围广泛，包括但不限于健康、养老、娱乐休闲等。这一概念既关注老年人生活品质，也认识到经济发展趋势。银发经济不仅是老龄经济，也包括

备老经济，涉及全行业、全产业链、潜力巨大。

银发经济中本位产业，如老年产品、养老机构、老年房地产、老年护理服务业等。银发经济是事业加产业的结合，涵盖面广，如养老设施易耗品、老年护理专业康复用品及从事老年护理服务业的护理人员的培训等，还包括老年文化娱乐、旅游、医疗保健、智慧养老等。更深层次的产业，如老年长期护理保险产品、老年融资等资本市场。[1]

1.2 发展现状

2023年我国银发经济规模在7万亿元左右，占GDP比重大约为6%。预计到2035年，我国银发经济占同时期GDP比重约为10%。银发经济市场广阔，行业前景好，蕴含着推动经济高质量发展的新机遇，衍生出许多新的领域，孕育新的增长点。

1.2.1 消费意愿升级，孝心经济崛起

值得关注的是，在大量年轻人口涌入核心城市定居的背景下，“常回家看看”在现实中越来越难实现。年轻一代除了通过鼓励并帮助老年群体接受和使用新的智能设备，还通过网络购买老年产品和服务以表达孝心。孝心经济不仅满足了长辈的物质需求，更体现了子女对长辈的关爱和尊重。这种经济现象不仅促进了相关产业的发展，也增强了家庭成员之间的情感联系。

1.2.2 服务供给增加，生活质量提高

中国老人的核心需求主要是自身健康长寿和家庭幸福美满。这就需要相应的物质产品、公共服务，也需要提供适应的精神产品。新时代老人是改革开放最大的受益者，享受着越来越健全的社会保障体系，积累起丰厚殷实的家庭资产。政府以及整个社会重视养老服务的发展，多举措促进养老服务供需适配，养老服务消费的新业态不断拓展。在养老产品和服务、适老化改造等领域开展标准化试点，旨在推动养老产业高质量发展，有效提升老年人的生活质量。[2]

1.2.3 推动产业创新，完善产业体系

致力于在长寿时代，聚焦银发经济，科学技术的应用是银发经济创新的重要驱动力。随着技术的进步，银发产品质量和服务不断提升，老年人的生活便捷性和舒适度也是极大提升。银发产业创新是全方位多维度的过程，需要政策、科技和人才等多方面推动。聚合银发产业链条上下游企业，形成一批覆盖领域广泛、产业链完整的产业集群。促进医疗、旅游、金融等多领域融合发展，服务和推进各地银发经济的发展。[3]

2 银发经济发展存在问题

2.1 从理念角度，文化及消费观念制约，消费结构单一

目前老年群体主要集中在40年代至60年代出生的人群，节俭是生活常态，花钱更为吝啬。老年人收入来源单一，且随着年龄的增加，身体疾病多，收入基本应对日常开销和医疗费用，购买力下降。在实际消费中，经历物质匮乏时期的老人们形成固有的节俭观念，使得消费更加理性，更倾向于实用性强和性价比高的商品和服务，导致消费结构单一。

2.2 从供需角度，产品和服务质量不高，无法满足多层次需求

随着60年代以后出生的群体进入老年阶段，他们的消费能力和消费意愿更强。收入高和健康意识强对高品质、智能化养老产品和服务提出更高要求，更注重个性化需求和悦己消费，目前市场还无法满足这一需求。除了供需不匹配还存在服务供给不足的问题，特别是经济不发达的城市和广大农村地区，养老服务体系建设落后，从业人员素质参差不齐，成为影响养老服务满足多层次需求的重要因素。[4]

2.3 从产业角度，相关产业发展参差不齐，缺乏竞争力

养老产业发展竞争力不足的一个重要表现就是市场供需不对称，随着老龄化的加剧，日益旺盛的养老消费需求和老年消费市场有限供给形成较大的差距，导致企业缺乏竞争力。行业的不均衡发展同样制约养老产业的竞争力，养老产业更集中在传统

养老服务和康复器具中，对新时代老人的消费需求关注不足，缺乏个性化产品和针对性服务。目前受银发经济微利性因素影响，资本投资意愿不高，市场主体规模较小，限制银发产业的发展和竞争力的提升。

2.4 从制度角度，服务设施不健全，行业规范有待完善

随着老年人口的增加，现有的养老服务设施不完善，部分设施陈旧，服务质量不高，甚至有的设施存在安全隐患。机构养老方面存在床位不足与入住率不高的矛盾现象，民办的非营利性养老机构还较落后，养老行业的监管体系不完善，部分机构存在逃避监管，损害老年人的权益。养老产品相关的标准技术检测规定不完善，适老产品质量参差不齐，影响了养老行业的健康发展。

3 大力发展银发产业，助推经济发展

3.1 转变消费理念，挖掘潜在的市场商机

随着经济社会的发展，老年人口成为社会财富的主要拥有者，老年群体消费能力日益增强，老龄化市场需求结构显著变化。老年群体在消费中开始追求高品质的生活，除了健康投资，采购保健品以及健身产品外，更加注重精神层面的服务消费。老年群体消费观念的转变对经济社会带来深远影响，市场针对老年群体的需求进行产品优化和服务创新，推动相关产业的升级转型。发展银发经济更多的是经济发展方式的适老化转变，相关产业高标准领航，打造产业品牌化，挖掘新领域、新赛道的老龄经济。

3.2 强化要素保障，提供优质的养老服务

推动银发经济高质量，其中关键环节就是强化要素保障。科技创新是发展银发经济的重要驱动力，通过先进的科技手段提升养老服务的智能化水平，满足老年群体的个性化需求。政府优先保障养老设施建设，鼓励社会资本参与养老产业，从政策上支持民办福利养老机构，扶持高端养老服务成为新兴产业。[5]政府财政支持也是不可或缺的一环，加大对养老产业的财政投入，落实养老配套设施建设。养老服务人才也是关键要素，加强人才的培养

和引进，提升专业人员的素质和水平。针对银发产业中一些行业社会认同感低，劳动报酬低的问题，健全激励机制，提升社会认同感，促进劳动报酬合理增长等方式，留得住人才。

3.3 加速产业融合，提升新的经济增长点

积极引领传统产业优化升级，对现有的适老化产业和服务进行升级优化，促进不同行业之间的融合发展，实现医疗保健、养老服务、旅游和老年教育培训等领域跨界合作，创造新的业务增长点。积极响应老龄人口结构和需求结构的变化，发展银发经济产品创新，推广智能护理机器人应用，发展康复辅助器具产业。推广产业集群建设，提升行业效能，组建产业合作平台，培育银发经济领域龙头企业。

3.4 强化制度保障，健全行业发展新框架

银发经济的发展蓝图是兜底型养老服务、普惠型养老服务和个性化养老服务的有机结合，在这个过程中，政府起到主导作用，市场和社会多元融合。政府对银发经济的重视度在提高，通过出台相关政策和措施来保障行业健康发展。建立健全银发经济行业监管体系，通过相关的行业标准规范，提高行业产品质量和服务水平。

银发经济是向老年人提供产品或服务，它涉及面广、产业链长、业态多元、潜力巨大。老吾老以及人之老，加快发展银发产业对我国保持经济持续稳定发展，维系家庭和谐、社会和谐都具有重大意义。发展银发经济，不管从国家的战略层面还是地方的实践层面都无法绕开。这是一个朝阳产业，潜力无穷，它的健康发展不仅有利于经济的发展，更是营造和谐社会的基础。

致谢

本文是中共阜阳市委党校（阜阳行政学院）课题“银发经济研究一新内涵、新问题、新建议”（编号：FYDXKT202412）的研究成果。

参考文献

- [1] 田丁. 我国企业年金参与率影响因素及对策探讨[J]. 中国商界, 2024(04):174-176.

- [2] 陈敏安. “金融活水” 润泽养老服务业发展[J]. 中国金融, 2024 (04) :37-39.
- [3] 施文凯, 董克用. 人口老龄化背景下建设中国特色养老金融体系研究[J]. 中国高校社会科学, 2024 (01) :96-104.
- [4] 林紫晓. 银发旅游市场需避免同质化[N]. 经济日报, 2024-03-27.
- [5] 李美丽. 聚焦老年群体急难愁盼金融机构布局银发经济正当时[N]. 农村金融时报, 2024-02-05.

