

“citywalk”热潮下青年群体的城市文化体验与价值感知

徐玮

南京传媒学院，江苏南京

DOI:10.62836/ssr.v3n4.1383

摘要：近年来，Citywalk从小众休闲方式破圈成为青年群体热衷的城市活动，在社交媒体传播与后疫情时代休闲需求转变的共同推动下快速升温。不同于传统景点打卡的快节奏观光，青年参与的城市漫游多以无预设路线的随机行走、在地街巷深度探索为核心特征，参与者依托本土文化线索，在漫步过程中主动发掘城市被忽略的文化细节与生活场景。本文聚焦青年群体在Citywalk中的文化体验与价值认知，梳理该热潮兴起的内在逻辑，剖析当前发展存在的问题，探索推动城市漫游与老城文化活化协同发展的可持续路径。

关键词：Citywalk；青年群体；城市文化体验；老城活化

Under the “Citywalk” trend, young people’s urban cultural experiences and perceptions of value

Wei Xu

Nanjing Media University, Nanjing, Jiangsu

Abstract: In recent years, Citywalk has evolved from a niche leisure activity into a popular urban experience among young people, gaining rapid momentum driven by social media dissemination and shifting leisure demands in the post-pandemic era. Unlike traditional fast-paced sightseeing at tourist attractions, youth-led city walks are characterized by spontaneous, route-free exploration and in-depth engagement with local streets and neighborhoods. Participants leverage local cultural references to actively uncover overlooked cultural details and daily life scenarios during their strolls. This paper examines the cultural experiences and value perceptions of young people in Citywalk, analyzes the underlying drivers behind its popularity, identifies current developmental challenges, and explores sustainable pathways for fostering synergistic development between urban exploration and historic city revitalization.

Keywords: Citywalk; youth community; urban cultural experience; revitalization of the old city

1 城市漫游 (Citywalk) 热潮的兴起背景与青年参与特征

近年来,快节奏的都市生活与短视频平台的内容传播,共同推动原本小众的城市漫游走入大众视野,成为青年群体中最受欢迎的休闲方式之一。后疫情时代,人们对长途跨省出行的规划意愿有所降低,更倾向于在周边开展短途轻休闲活动,而城市本身就是青年日常生活与工作的主要场域,无需远途奔波、不用高额消费的Citywalk,刚好契合了青年群体低预算、慢享受的休闲需求。

从参与特征来看,当前参与Citywalk的青年以18到35岁的城市年轻白领、高校学生为主,群体参与呈现出明显的个性化与组织化并存特征:一部分青年偏好独自一人随性漫游,按照自己的节奏随意切换路线,在行走中与自己对话;另一部分青年则更愿意通过社交平台报名主题漫游团,由熟悉城市文化的本地向导带队,和同好一起沿着特定主题路线行走探索。传播层面,青年群体也习惯将自己Citywalk的所见所感拍摄整理成图文、短视频内容分享在社交平台,进一步带动了这一休闲方式的破圈传播,也让Citywalk从简单的行走休闲,逐渐演变成青年群体感知城市文化的独特文化实践。

2 青年群体Citywalk中的城市文化体验维度呈现

2.1 空间体验:重新发现城市街巷的异质性与烟火气

区别于汽车、地铁等快速通勤模式让城市空间被切割为一个个孤立的功能节点,步行的慢速度让青年得以跳出日常通勤与消费场景对城市的标准化认知,重新走进被忽略的老城街巷、社区角落,触摸城市空间的多元肌理。在日常语境中被默认为“通行背景”的街巷墙角、社区门店,都成为可被感知的探索对象:藏在老小区楼下的百年糖水铺、围墙后遗留的老工业厂区红砖房、涂鸦艺术家在老巷墙面上留下的作品,这些脱离了热门商圈与网红打卡点的空间片段,拼凑出和官方宣传中

不一样的城市面孔[1]。对青年来说,这种探索打破了现代城市功能分区带来的空间同质化,原本熟悉的城市在步行中不断透出新鲜的异质细节,巷子里阿婆们聊天的声音、街边早点铺飘出的香气、老建筑墙面爬墙虎晃动的光影,共同织就了充满生活温度的烟火气,让青年在行走中真切触摸到城市最鲜活的日常肌理。

2.2 情感体验:在慢节奏行走中获得压力释放与情绪疗愈

当代青年成长于快节奏的现代都市环境中,高强度的工作与学习、紧凑的日程安排,让不少人长期处于精神紧绷的状态,被KPI考核、社交压力裹挟的情绪始终找不到舒缓出口。不同于快节奏旅行中赶行程、赶打卡的紧绷感, Citywalk没有必须完成的路线、没有需要打卡的景点,行走的速度、停留的时间完全由参与者自主决定。这种无目标、无压力的行走模式,本身就是一种对日常快节奏的反叛,让青年得以暂时抽离出被规划好的生活轨道,从“必须完成什么”的焦虑中抽离出来,顺着自己的感受漫步城市[2]。

在漫无目的的步行过程中,青年的注意力从工作学习的焦虑中转移到周遭的环境,感官重新被身边细微的日常场景唤醒:风吹过树叶的沙沙声、街角公园盛开的野花、路人间不经意的细碎闲谈,都能让紧绷的神经慢慢放松下来。这种慢下来的过程,本质上是青年主动给自己的情绪按下暂停键,在移步换景的过程中完成情绪的梳理与疗愈。对很多青年而言, Citywalk不再是单纯的城市活动,更像是一场无需准备的微型精神疗养,在一步一步的行走中,积压的压力被慢慢释放,混乱的情绪重新归于平稳,在和城市空间的缓慢互动中,重新获得内心的安定与松弛。

2.3 社交体验:同好结伴行走中的青年圈层互动

除了独自探索获得情绪放松,不少青年会选择以线上召集、线下组队的方式参与Citywalk,这类以共同兴趣为联结的结伴行走,为青年搭建起

轻松的圈层社交场景。不同于传统职场或校园中带着身份标签、需要维持社交体面的固定社交关系，Citywalk的结伴群体大多由拥有相同爱好的陌生人组成，大家因对城市探索的共同兴趣聚集，没有利益纠葛，也不需要刻意维持人际关系，只需要顺着共同选定的路线漫步闲聊，就能自然地拉近彼此距离。在行走途中，参与者会交流各自发现的小众店铺、分享藏在街巷里的城市故事，轻松随性的互动氛围，降低了青年的社交压力，让社恐青年也能自在参与[3]。同时，基于Citywalk形成的同好圈层，也让热爱城市文化的青年找到了身份归属感，大家会在社交平台分享自己的行走路线、打卡小众地标，不断交流中强化了共同的兴趣爱好，也拓展了青年日常社交边界，在轻松低压力的互动中，满足了当代青年对同频社交的需求。

2.4 历史体验：触摸城市文脉获得文化联结感

对于很多青年而言，Citywalk不再只是简单的城市漫步，更是一场触摸城市历史根脉的文化漫游。不同于教科书上生硬抽象的历史记载，也不同于景区里程式化的景点讲解，Citywalk过程中，青年可以用脚步丈量城市留存下来的历史空间，亲身贴近那些散落在街巷里的历史痕迹：可能是老建筑墙面斑驳的砖纹，可能是老字号门店门口留下的百年招牌，也可能是老胡同里代代相传的地名典故，这些鲜活的历史细节，把书本中遥远的城市记忆拉到了青年眼前[4]。

不少主打历史主题的Citywalk路线，会围绕城市的发展脉络设计行走路径，串联起不同历史时期的文化遗存。青年在漫步过程中，顺着时间线索梳理城市的发展变迁，能一步步拼凑出城市完整的成长轨迹，读懂藏在街巷角落的文化密码，这种沉浸式的体验，是其他游览方式很难提供的。在这个过程中，青年不再是城市历史的旁观者，而是主动走近历史、感知文化的探索者，在与城市文脉的近距离对话中，建立起个人与城市之间更深层的情感联结，也慢慢读懂了这座城市独一无二的文化基因。

3 青年群体对Citywalk的价值感知内涵解析

3.1 自我价值：从“打卡式旅游”到“主动探索”的主体性觉醒

传统的打卡式旅游往往遵循预设的网红攻略，以收集景点照片、完成社交平台晒图为核心目标，游客的行程被标准化路线裹挟，行走的节奏、停留的选择都依附于他人的经验，自身的探索欲望和真实感受被不断挤压。而Citywalk最大的不同，在于把行走的主动权完全交还给了青年本身：青年既可以跟随策划路线行走，也可以随时根据自己的兴趣偏离路线，在偶遇的街巷小店停下脚步，主动发现感兴趣的细节，这种松弛自由的探索方式，本质上是青年旅游主体性的觉醒。青年不再满足于被动接受他人定义的“必看景点”，而是更遵从自身的感受与好奇心，在自主探索中找到属于自己的独特城市体验，这种对个性化体验的追求，也进一步强化了青年对自我需求的感知，实现了行走过程中的自我探索与主体性确认。

3.2 文化价值：对城市在地文化的感知与认同建构

与传统旅游中快速掠过知名景点、只停留在文化符号表层的观看不同，Citywalk让青年得以深入城市的原生街巷，在一步步行走中近距离接触本土居民的日常生活，触摸老建筑承载的岁月痕迹，感知在地文化独有的肌理与气质。这种沉浸式的贴近，让抽象的城市文化变成了可闻可见可感的具体体验，青年不再是隔着距离的文化观光者，而是成为短暂参与本地生活的体验者，在与在地文化的深度互动中，逐步建立起对这座城市文化感知，也慢慢建构起自身与城市的文化认同联结。

3.3 社会价值：推动城市微更新与老城文化活化的青年力量

青年群体对Citywalk的热情，让原本被忽视的老城街巷、冷门公共空间重新进入大众视野，唤醒

了社会对这些空间文化价值的关注，也为城市微更新提供了来自青年群体的需求方向。青年通过行走发掘、传播老城的文化魅力，吸引更多人关注老城保护与活化，倒逼城市管理方优化老城街巷的环境治理，盘活闲置的老城文化资源，让原本逐渐沉寂的老城空间重新恢复生活活力，成为承载城市文化记忆、适配当代人休闲需求的公共文化空间，为城市文化的活态传承注入了青年动力[5]。

与此同时，青年在行走中主动记录、分享老城街巷的见闻与故事，让不少藏在深巷里的非遗手艺、本土老字号重新走入公众视野，这类由青年自发的文化传播，比官方宣传更具亲和力与感染力，能够唤起不同群体对老城文化保护的共识。青年对老城空间的探索需求，也推动城市规划者开始尊重青年群体的文化诉求，在微更新过程中保留老城原生的文化肌理与生活气息，避免过度商业化改造对老城文化的破坏，真正实现老城文化在当代生活中的延续与活化，为城市文化可持续发展积蓄了青年动能。

3.4 消费价值：Citywalk带动本地轻休闲消费的价值溢出

不同于传统旅游中集中在热门商圈、大型景点的大额消费，Citywalk的消费多分布在老城街巷沿途的独立咖啡馆、特色小吃店、社区文创小店、小众买手店等本地小微经营主体，能够带动分散在城市角落的小微商业获得客流与营收增长，让消费红利更多惠及本地中小经营者，盘活了城市非核心商业区域的闲置经营资源。同时，伴随城市行走形成的线上内容分享，会进一步放大这些小众店铺的传播影响力，吸引更多消费者慕名到访，形成行走发掘—打卡消费—内容传播—更多客流的正向循环，为城市本地轻休闲消费市场注入新的增长活力，也推动形成更具本地特色的消费文化生态。

4 Citywalk热潮存在的问题与可持续发展路径

4.1 当前青年Citywalk热潮中的文化消解隐忧

不少商业机构和流量平台为了抢抓流量红利，

快速推出一批标准化、套路化的“网红Citywalk路线”，路线规划过度迎合打卡需求，往往只挑选出街巷中最具出片效果的网红店铺、标志性景观进行串联，却刻意忽略了路线背后承载的历史脉络与文化细节。原本依赖行走者慢下来主动感知、自由探索的城市文化体验，逐渐异化为新一轮赶场式的打卡拍照，很多青年行走者只关注在网红点位完成拍照打卡的任务，对周边的城市文化内涵漠不关心，反而背离了Citywalk原本的文化探索内核。此外，大量流量涌入之后，部分原本保有原生烟火气的老城街巷在流量改造下逐渐变得同质化，原本独特的在地文化特质被过度商业化稀释，进一步加剧了城市文化体验的浅层化、空心化。

4.2 城市层面优化漫游空间供给的对策建议

城市管理者可联合本地文化部门、文史研究者梳理城市不同片区的历史文化资源，结合街巷原生肌理与文化特质，打造差异化的官方推荐漫游路线，避免路线的同质化和套路化，在路线中嵌入对历史典故、文化脉络的讲解导览标识，为行走者提供了解文化细节的渠道。同时，要管控老城街巷的过度商业化改造，保护原生在地文化空间与居民日常生活场景，平衡流量引入与文化保护的关系，在保留老城烟火气的基础上做微更新，避免街巷为迎合打卡统一改造导致特质流失。此外，可依托城市慢行系统建设，进一步优化步行环境，打通零散街巷的步行连接，为公众自由探索城市提供更舒适的漫游空间。

4.3 引导青年深度感知城市文化的实践方向

可以联动本地高校、青年社团、文化机构等主体，发起主题化的城市行走实践活动，结合城市考古、文化口述、街区调研等青年感兴趣的形式，引导青年主动挖掘城市背后的文化故事，而非停留于表层的拍照打卡。同时，可鼓励青年参与城市文化内容创作，支持青年以vlog、随笔、手绘地图等形式，输出带有个人视角的城市文化解读，让青年在创作过程中深化对在地文化的理解，也能为其他行走者提供更丰富多元的文化观

察角度。此外，各类文博场馆、文化遗址也可适配城市漫游的需求，推出行走联动的体验项目，串联场馆资源与周边街巷空间，帮助青年建立更系统完整的城市文化认知。

5 结语

近年来兴起的Citywalk热潮，不是年轻人一时兴起的休闲潮流，更是青年群体重新连接城市、感知文化的独特文化实践。它既满足了当代年轻人慢下来探索城市的精神需求，也为老城文化活化、城市微更新注入了鲜活的青年力量。面对当前热潮中存在的文化消解隐忧，通过优化城市漫游空间供给、搭建青年文化参与平台，可以引导青年在行走中更深入地触摸城市文脉，建构自身的文化认同。未来，Citywalk有望成为推动城市文化传承、拉近

青年与城市关系的长期载体，让城市文化在青年的主动探索中持续焕发新生。

参考文献

- [1]马梅,聂珂欣,阳书玉.脚下也有“诗与远方”: City Walk对城市空间的再生产与人城关系建构[J].新闻与写作,2025(02):58-71.
- [2]凡婷婷.具身实践、认同循环与依“媒”相聚:作为再造青年地方感实践的Citywalk[J].传媒观察,2024(07):78-87.
- [3]曹国东,毛瑀涵.流动的“灵韵”:当代青年的城市漫游与生活共同体建构[J].中国青年研究,2024(06):85-92+101.
- [4]朱翰墨,冷婧.城市漫步:城市青年休闲活动与生活方式的新拓展[J].中国青年研究,2024(08):69-75+49.
- [5]薛岚,张静儒,韩佳妍.重新发现附近:惯常环境下的城市微旅行体验研究[J].旅游学刊,2023(05):127-136.

