

ESG理念下企业财务绩效与社会责任信息披露的研究

宁可

辽宁科技大学工商管理学院, 辽宁鞍山

DOI:10.62836/ssr.v3n1.1034

摘要: 在全球可持续发展背景下, ESG (环境、社会和治理) 已成为影响企业长期价值与竞争力的关键因素。本文以中小企业为研究对象, 探讨ESG视角下财务绩效与社会责任信息披露之间的相互作用机制及现实困境。研究发现, 高质量的社会责任信息披露能够降低融资成本、提升运营效率、增强品牌声誉, 从而促进财务绩效提升。良好的财务绩效也为企业开展ESG实践与信息披露提供资源支持。针对中小企业普遍存在的ESG认知不足、资源约束与技术滞后等问题, 本文从战略引导、技术赋能和政策协同等方面提出系统优化路径, 以推动中小企业实现财务绩效与社会责任的良性互动, 为其可持续发展提供理论与实践参考。

关键词: ESG; 财务绩效; 社会责任信息披露; 中小企业; 协同发展

Research on Corporate Financial Performance and Social Responsibility Information Disclosure from the Perspective of ESG Concept

Ke Ning

School of Business Administration, University of Science and Technology Liaoning, Anshan, Liaoning

Abstract: Against the backdrop of global sustainable development, ESG (Environmental, Social, and Governance) has become a critical factor influencing the long-term value and competitiveness of enterprises. This paper focuses on small and medium-sized enterprises (SMEs) to examine the interaction mechanisms and practical challenges between financial performance and social responsibility information disclosure from an ESG perspective. The study finds that high-quality social responsibility disclosure can reduce financing costs, enhance operational efficiency, and strengthen brand reputation, thereby improving financial performance. In turn, robust financial performance provides the necessary resources for companies to engage in ESG practices and information disclosure. In response to the prevalent issues of insufficient ESG awareness, resource constraints and technological backwardness among small and medium-sized enterprises (SMEs), this paper proposes a systematic optimization path from the aspects of strategic guidance, technological empowerment and policy coordination. These measures aim to promote a positive interaction between financial performance and social responsibility in SMEs, offering both theoretical insights and practical guidance for their sustainable development.

Keywords: ESG; financial performance; social responsibility information disclosure; small and medium-sized enterprises (SMEs); synergistic development

* 作者简介: 宁可 (2006-), 本科, 辽宁科技大学工商管理学院财务管理系学生。

1 引言

随着全球对可持续发展的重视，ESG已经成为企业不可忽视的重要议题。ESG对企业财务管理的重要性在于它不仅关系到企业的短期经济表现，更关乎企业的长期竞争力[1]。对企业来讲，将ESG理念嵌入财务管理，既是达成长期价值创造的关键途径，亦是推进可持续发展的必要之举[2]。社会责任信息披露是企业传递ESG实践成果、回应利益相关方诉求、构建信任关系的重要途径。中小企业作为我国经济体系的重要支柱，在稳就业、促创新、保民生等方面发挥着不可替代的作用，但受资金短缺、技术薄弱、认知局限等因素制约，其在ESG实践与社会责任信息披露方面普遍存在意识淡薄、内容零散、标准混乱等问题，同时面临着短期财务目标与长期可持续发展的双重压力。当前学界关于ESG的研究多聚焦大型企业，探讨其ESG表现与财务绩效的关联性，而针对中小企业财务绩效与社会责任信息披露的互动机制、现实困境及优化路径的专项研究相对匮乏，难以满足中小企业ESG转型的实践需求。在此背景下，系统探究ESG理念下二者的内在关联，剖析中小企业面临的现实挑战并提出针对性解决方案，不仅能丰富ESG与企业财务领域的研究体系，更能为中小企业平衡经济效益与社会价值、实现高质量发展提供实践指引。

2 研究内容

2.1 核心概念与理论支撑

ESG是兼顾环境（Environmental）、社会（Social）以及治理（Governance）的综合性的评估框架。其中环境（Environmental）层面主要包括能源消耗、废弃物排放、生态保护等自然环境影响评估因素；社会（Social）层面主要包括员工权益、客户权益、社区关系以及其他社会关系等社会影响评估因素；治理（Governance）层面主要包括企业董事会、监事会、管理层、内部控制和风险管理等治理结构和内部管理等企业发展影响评估因素。ESG理念具体指的是环境保护、社

会责任和企业治理的优化、创新思想观念[3]。企业财务绩效通指标综合评判，直接反映企业经营成果与财务状况常通过盈利能力、偿债能力、营运能力、成长能力等。社会责任信息披露是企业通过年报、专项报告等形式，向投资者、政府、员工等利益相关方公开其社会责任履行情况的行为，其质量依赖真实性、完整性与可量化性。支撑二者关联的理论基础包括利益相关者理论、信号传递理论、合法性理论与资源依赖理论。利益相关者理论强调企业需平衡各方诉求，社会责任信息披露能增强利益相关方信任，为财务绩效提升奠定基础。信号传递理论认为主动披露社会责任信息可降低信息不对称，吸引长期投资与优质合作。合法性理论指出符合社会规范的ESG实践与信息披露能提升企业合法性地位，规避政策与声誉风险。资源依赖理论表明良好的ESG表现与充分披露有助于企业获取政府补贴、绿色信贷等关键资源，进而优化财务绩效。

2.2 相互作用机制

社会责任信息披露对财务绩效的影响主要通过四条路径实现。降低融资成本是重要一环，透明的披露能减少信息不对称，增强投资者信心，吸引绿色资本流入，降低融资利率。提升运营效率同样关键，ESG导向的实践如节能减排、员工权益保护，能推动技术改进、降低成本、提高员工忠诚度，进而改善经营效率。增强品牌声誉也不可忽视，积极履行社会责任并公开披露，能赢得消费者青睐与市场份额，形成差异化竞争优势。规避风险损失是保障财务稳定的重要举措，及时披露相关信息可降低环境违规、劳动纠纷等引发的行政处罚与声誉损失。财务绩效对社会责任信息披露也具有显著影响。良好的财务绩效为企业投入ESG实践与信息披露提供资金、人力支持，增强披露意愿。同时，财务状况优异的企业面临的披露成本压力更小，更倾向于进行全面详细的披露，形成良性循环。ESG理念的融入程度发挥调节作用，当企业将ESG全面纳入战略规划

与日常运营时，二者的正向互动更为显著。若仅将ESG视为形式化要求，披露缺乏实质性内容，则难以实现协同增效。

2.3 中小企业的现状与问题

当前中小企业在财务绩效与社会责任信息披露方面的协同发展面临多重困境。认知层面存在明显短板，多数企业管理者将经营重心集中于短期财务目标，对ESG理念与社会责任信息披露的长期价值认知不足，将其视为“额外负担”，主动披露意愿薄弱。资源层面制约因素突出，资金短缺导致企业难以承担环保设备升级、专业报告编制等成本，同时缺乏具备ESG知识与财务专业能力的复合型人才，制约实践与披露质量。制度层面虽存在中小企业差异化披露标准与配套激励制度，但体系仍有完善空间。技术层面发展滞后，数字化水平较低，缺乏高效的信息收集、核算与披露工具，导致披露内容零散、数据支撑不足，可比性与实用性较差。这些问题导致中小企业社会责任信息披露比例低、内容不完整，与财务绩效的协同效应未能充分发挥，既影响企业长期竞争力，也制约其可持续发展。

2.4 优化对策

针对上述问题，需从多维度构建优化体系。通过政府、行业协会组织ESG专题培训强化认知引导，帮助企业管理者认识其对财务绩效与品牌声誉的积极影响，推动企业将ESG理念融入战略规划与日常经营，树立长期发展思维，建立常态化沟通机制，每月固定召开财务与审计部门协同会议，沟通ESG相关财务处理与审计监督需求，日常工作中搭建即时沟通群组，支持双方实时交流数据疑问、业务细节，同时共享年度、季度ESG工作规划，让双方提前明确协作重点，消除沟通空白[4]。此外，需建立统一的ESG评价体系。为了促进企业在环境、社会和公司治理方面的发展，迫切需要建立一个统一的ESG评级体系，并确保其科学性、实用性和前瞻性，从而更好地推动企业履行社会责任[5]。市场层面鼓励金融机构开

发ESG主题金融产品，支持专业机构提供低成本咨询服务。技术层面可借鉴轻量化AI财务智能体的构建思路，开发适配中小企业的低成本、易操作的ESG信息管理系统，简化信息处理流程。制度层面可通过制定统一分层分类披露标准、构建奖惩联动机制和强化跨主体协同监管等方式，优化制度适配性与执行效能，推动体系从分散引导向规范协同升级。促进协同发展，引导企业将ESG实践与财务绩效管理深度融合，通过优化环境管理降低运营成本、完善治理结构防范财务风险，同时鼓励财务绩效较好的企业加大ESG投入，通过高质量披露提升市场竞争力，形成良性循环。

3 结论

ESG理念下，企业财务绩效与社会责任信息披露之间存在相互促进、动态关联的内在逻辑，二者的协同发展是中小企业实现可持续发展的核心路径。当前中小企业因认知不足、资源约束与技术落后等多重因素，未能充分发挥二者的协同效应，既制约了财务绩效的长期提升，也影响了社会责任的有效履行。通过强化ESG战略意识、完善资源支持体系、建立差异化披露制度、推动二者深度融合等对策，能够有效破解中小企业面临的现实困境，助力企业在实现短期财务目标的同时，筑牢长期可持续发展的根基，提升核心竞争力与社会价值。未来，随着ESG理念的持续普及与相关制度的逐步完善，中小企业需结合自身行业特点与发展阶段，探索个性化的协同发展模式，进一步深化ESG实践与信息披露工作，深入分析ESG各维度的具体影响，完善信息披露质量的量化评估方法。

参考文献

- [1] 董孝伍,杨照东.ESG理念在企业财务管理中的价值与应用[J].经济问题,2025,(07):120-127+129.
- [2] 王聪.ESG理念在财务管理中的融入问题及解决办法[J].中国会展(中国会议),2025,(16):72-74.
- [3] 刘欣妍.ESG理念下企业价值链重构与财务管理转型探析[J].中国集体经济,2026,(02):57-60.

- [4] 朱倩倩.ESG背景下企业财务绩效与审计监督协同机制研究[J].理财,2025,(12):14-16.
- [5] 康九英.ESG理念在企业财务管理中的价值与应用[J].中国商界,2025,(22):200-201.

Copyright © 2026 by author(s) and Global Science Publishing Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access