

# AI赋能下广告文案写作课程的教学改革探讨

陈芸彤

南京传媒学院新闻传播学院，江苏南京

DOI:10.62836/jer.v4n1.0997

**摘要：**随着人工智能（AI）技术的快速发展，教育领域正经历深刻变革。该研究以广告文案写作课程为案例，探讨AI赋能背景下的本科课堂教学改革路径。研究过程中，通过分析AI技术在教学内容、教学方法、教学评价三大核心环节的具体应用场景与实践方式，探索利用AI技术提升课堂教学效果、培养学生创新能力与实践能力的有效策略。研究结果显示，AI技术的引入不仅能够拓展教学内容的广度与深度，还可依托技术特性实现个性化教学指导与智能化教学评价，为本科课堂教学改革提供了新的思路与方法支撑。

**关键词：**人工智能（AI）；本科课堂教学；教学改革；广告文案写作

## Exploring Teaching Reform in Advertising Copywriting Courses through AI Empowerment

Yuntong Chen

Communication University of China, Nanjing, School of Journalism and Communication, Nanjing 210000, Jiangsu

**Abstract:** With the rapid advancement of artificial intelligence (AI) technology, the education sector is undergoing profound transformation. This study examines the advertising copywriting course as a case study to explore pathways for undergraduate classroom teaching reform in an AI-empowered context. Through analysing specific application scenarios and practical methodologies of AI technology across three core teaching dimensions—content, methodology, and assessment—the research investigates effective strategies for leveraging AI to enhance classroom teaching efficacy while cultivating students' innovative and practical capabilities. Findings indicate that AI integration not only broadens and deepens teaching content but also enables personalised instructional guidance and intelligent assessment through its technological properties.

**Keywords:** Artificial Intelligence (AI); undergraduate classroom teaching; teaching reform; advertising copywriting

\* 作者简介：陈芸彤（1997.10-）女，汉族，江苏南京人，硕士，助教，研究方向：媒介文化研究、数字文化研究。

随着人工智能(AI)技术的迅猛发展,其已逐渐渗透到社会生产生活的各个领域,教育领域亦不例外。从智能教学辅助系统到个性化学习平台,从自动化批改工具到虚拟仿真教学场景,AI技术正以多样化的形式重塑着教育的形态与模式,为教育教学带来了前所未有的变革机遇。在这一背景下,教育领域对于AI技术的应用探索不断深入,期望通过技术赋能提升教学质量、优化学习体验、促进教育公平。

然而,反观当前本科课堂教学,尽管在教育改革的推动下取得了一定进展,但仍存在诸多亟待解决的问题。传统的“教师讲、学生听”的单向灌输式教学模式尚未得到根本改变,学生的主体性和创造性难以充分发挥;课堂教学内容与行业实际需求脱节,导致学生所学知识难以快速适应社会发展对人才的要求;教学评价方式相对单一,多以期末考试成绩为主,难以全面、客观地反映学生的综合能力与素养。这些问题在以培养实践能力和创新思维为核心的应用型专业课程中表现得尤为突出,广告文案写作课程便是其中之一。在广告行业快速发展、传播环境日益复杂的当下,传统的课堂教学已难以满足培养高素质广告文案人才的需求,本科课堂教学改革的必要性与紧迫性日益凸显。

## 1 教学内容的重构

在广告文案写作课程中,教学内容的重构是AI技术赋能的重要体现,主要通过AI辅助的文案生成与优化以及数据驱动的市场分析与消费者洞察来实现。

AI辅助的文案生成与优化为教学内容注入了新的活力。借助自然语言处理技术,AI工具能够基于特定的产品信息、目标受众特征和传播场景,快速生成多个文案初稿。这不仅为教师提供了丰富的教学案例素材,让学生直观感受不同风格、不同侧重点的文案呈现形式,还能在课堂练习中,让学生与AI工具(deepseek,豆包,kimi和秘塔写作猫等)协同创作。例如,学生提出核心创意后,AI工具可据此拓展出多种文案表达,学生再对这些表达进行筛选、修改和优化,在此过程中深化对文案写作技

巧的理解。同时,AI工具具备的文案优化功能,能够从语言流畅度、情感表达、关键词匹配等多个维度对学生的文案作品进行分析,并给出具体的修改建议,使教学内容从单纯的理论知识传授转向实践能力的动态培养。

传统课程中,学生对市场和消费者的认知多依赖于教材案例和教师经验分享,缺乏实时性和针对性。王仕勇[1]提出AI技术能够整合海量的市场数据,包括行业动态、竞争对手策略、消费者购买行为、社交媒体评论等,通过数据挖掘和分析,生成可视化的市场趋势报告和消费者画像。学生可以利用这些数据资源,学习如何从数据中提炼有价值的信息,把握消费者的需求和偏好,从而写出更具针对性和说服力的广告文案。这种基于真实数据的教学内容,不仅提升了学生的市场敏感度,也使课程教学与广告行业的实际运作紧密衔接。

## 2 教学方法的创新

AI技术推动广告文案写作课程教学方法从传统的单向讲授向个性化、互动化转变,突出表现为个性化学习路径的设计。

传统的高校教学中,教师通常采用统一的教学进度和内容安排,难以兼顾学生的个体差异,导致部分学生跟不上教学节奏,而另一部分学生则觉得内容过于基础。AI技术通过对学生的学习行为数据进行分析,如课堂参与度、作业完成情况、知识点掌握程度等,精准识别每个学生的学习优势和薄弱环节。基于此,为学生量身定制个性化的学习路径。例如,对于文案创意能力较强但语言表达不够精炼的学生,AI系统会推荐相关的语言训练模块和案例学习资源;对于市场分析能力不足的学生,则会引导其重点学习数据解读和消费者洞察的相关内容,并安排相应的实践任务。这种个性化的学习路径设计,充分体现了以学生为中心的教学理念,让每个学生都能在最适合自己的节奏和方式下学习,提高学习效率和效果。同时,AI技术支持的虚拟仿真教学场景,还能为学生提供模拟真实广告项目的实践机会,学生在虚拟场景中完成文案策划、创作和投放的全过程,并通过AI工具获得实时反馈,增

强了教学的互动性和实践性。

在教学实践中,教师需实现技术运用能力与人文情怀的有机融合。在数智媒介生态语境下,技术与文化呈现出互为表里的关系,“技术融合”与“文化融合”的进程持续推进。教师应以人文情怀引领技术向善,以技术基础为理念落地提供支撑。正如陈力丹[2]所指出的,在人机传播场景中,人是唯一的主体,AI不具备生命属性和主动思考,必须处于人的掌控之下。教师应引导学生如何良好的使用AI工具,而不是被工具牵引。

未来产业的发展,关键在于持续注入技能型人才。数字化信息技术的核心特质在于“连接性”,借助社交媒体平台这一信息枢纽,人与人实现了信息个体间的互动与联结;在社会层面,则通过搭建直接沟通的渠道,重塑了传统产业结构。但在实现“连接”之后,驾驭数字技术仍需以人文价值为导向。相较于传统广告伦理,数字时代的信息素养培养应着重强化开放性、公共性与批判性。廖圣清[3]等人提出,新闻传播教育应积极构建以学生为中心,注重批判性思维、创新能力与人文关怀的新型教育模式,以此适应人工智能时代的社会需求,培养新闻传播领域的复合型人才。

### 3 AI 赋能下的教学改革效果分析

AI技术与本科课堂教学的深度融合,为教学改革带来了多维度的积极效果,学生学习效果有了显著提升,也反映在教师教学效率的优化改善,形成了教与学双向赋能的良性循环。

AI赋能的教学模式对于学生学习效果,提升展现出显著优势。以广告文案写作课程为例,AI工具提供的多元创作素材、实时市场数据支持以及虚拟仿真实践场景,为学生搭建了从理论认知到实践应用的桥梁。学生在与AI协同创作的过程中,不仅能够快速验证创意构想的可行性,还能通过对比AI生成方案与自身创作的差异,激发突破常规的思维活力,逐步形成符合行业需求的实践能力。冯咏薇[4]等人提出AI技术构建的个性化学习路径,能够精准匹配学生的认知水平和学习节奏,避免了传统教学中“一刀切”模式导致的学习挫败感。同时, AI辅

助的即时反馈机制,使学生能够快速获得对自身学习成果的正向或改进性评价,增强了学习过程的互动性和成就感,进而有效提升了学生参与课堂教学活动的主动性和积极性。

在教师教学效率提升层面, AI赋能的作用同样突出。AI工具能够对海量教学资源进行智能筛选、分类与整合,根据教学目标和学生需求精准推送适配的案例、工具及学习资料,减少了教师在资源搜集与整理上的时间投入。AI生成的多样化教学素材,丰富了教学内容的呈现形式,使教师能够将更多精力聚焦于教学方案的设计与创新。教学过程的智能化管理提升了教学实施的精准度。张慕文[5]等人表示AI技术对学生学习行为数据的实时采集与分析,能够动态追踪教学进度与学生掌握情况,为教师提供可视化的教学效果评估报告。教师可依据这些数据反馈,及时调整教学策略,针对性地解决教学过程中出现的问题,实现对教学全流程的精细化管理,从而整体提升教学实施的效率与质量。

## 4 挑战与对策

AI赋能下的本科课堂教学改革在推进过程中,面临着诸多现实挑战。一方面, AI技术与教育教学的融合深度不足,部分教师对AI技术的认知和应用能力有限,导致技术在教学中多处于辅助工具层面,未能真正实现对教学模式的重构;另一方面, AI教学应用的标准化和规范化缺失,不同院校、不同课程的AI应用水平参差不齐,且缺乏科学的评价机制衡量其实际效果,容易出现技术滥用或应用形式化的问题。

### 4.1 强化价值引领, 彰显实践教学的培根铸魂效能

在AI技术深度融入广告教育的背景下,实践教学仍是广告专业人才培养体系的核心支柱。其价值不仅体现在检验学生对广告理论、AI工具应用知识的掌握程度,以及打磨文案创作、策略策划等专业技能上,更需与新文科“科学性价值性相统一”的核心要求深度契合。这意味着, AI时代的广告专业实践教学不能仅停留在AI工具操作、文案生成等



实操能力的训练层面，而应在技术应用过程中同步融入思想引导与价值观培育，通过AI辅助的文案创作实践、伦理讨论等环节，需要培养学生有正确意识的使用工具，而不是过度依赖，避免学生陷入“技术至上”的认知误区。

高校新闻传播教育在AI赋能广告文案教学改革的进程中，更需将马克思主义新闻观自然融入实践环节。可通过设计“AI+主题广告文案”实践项目，推动教学内容与国家重大战略（如乡村振兴、文化自信、绿色发展）、区域经济社会发展需求（如地方特色产业宣传、非遗文化活化）深度对接——例如指导学生运用AI工具为地方农产品策划公益广告文案、为非遗技艺设计文化传播类广告脚本，在技术实操中引导学生关注新时代重大现实议题与理论问题，使其在AI辅助的创作探索中深化对“广告服务社会”的认知，同步传递正确的思想价值理念。同时，顺应AI时代教育新理念，需打破校园与行业的壁垒，鼓励学生走出课堂，在专业教师与广告行业AI技术专家的协同指导下，立足中国实际场景深入基层一线开展实践，例如参与企业AI广告文案优化项目、协助地方政府完成AI赋能的公益宣传策划，让技术应用与社会需求形成闭环。

## 4.2 深度服务应用型地方高校发展，在实践中厚植文化自信

在服务区域发展的办学框架下，地方院校以“地方性”与“应用型”为核心定位，而新闻传播教育作为其学科体系的关键构成，可凭借实践教学所塑造的学生专业实操能力，成为推动地方经济社会建设的重要力量。基于此，地方院校新闻传播学科需在人才培养过程中，进一步夯实学生的文化自觉意识与文化自信素养，并将地域特色元素深度融入教学环节，形成具有区域辨识度的育人路径。

地方院校可从两方面推动新闻传播实践教学与地方发展需求的深度衔接。例如，引导实践教学主动参与地方新闻传播实务。例如，教师可带领学生利用AI工具直接介入地方广告策划、本土新闻采写等真实行业场景，这不仅为学生搭建了从理论到实践的转化平台，更能通过实务合作强化院校与地方

社会的联动机制，帮助学生在实操中建立对本土社会的认知与归属感。

## 4.3 加强校企合作，推动AI技术在教育中的应用

高校应与AI技术企业、行业领先机构建立长效合作机制，借助企业的技术优势和行业资源，共同开发适配本科教学需求的AI教学工具与平台。例如，在广告文案写作课程中，校企可联合研发融合行业实时数据的智能文案创作系统，将企业的实际项目案例转化为教学资源，同时邀请企业专家参与教学指导，帮助教师提升AI技术应用能力，确保技术应用与行业需求、教学目标紧密衔接，避免技术应用与教学实践脱节。

## 5 结论与展望

AI技术在本科课堂教学改革中发挥着不可替代的重要作用。它不仅为教学内容的重构提供了丰富的资源与工具，如帮助学生更有效接触行业，还通过个性化学习路径设计推动了教学方法的创新，更以智能化的作业批改与效果评估优化了教学评价体系，从多维度为本科课堂教学注入了新的活力，有效破解了传统教学模式中存在的诸多难题。

广告文案写作课程在AI技术赋能下的改革实践积累了一定成功经验。通过将AI工具融入文案生成、优化及市场分析等环节，学生的创新思维与实践能力得到显著提升，学习兴趣与课堂参与度明显增强。同时，教师的教学效率得以提高，教学资源配置更趋合理，形成了技术与教学深度融合的良性互动模式，为其他应用型课程的教学改革提供了可借鉴的范例。跨学科融合的AI教育应用将成为趋势，推动教育资源的跨校、跨区域共享，促进教育公平的进一步实现。

在AI驱动广告文案教学改革的背景下，新闻传播教育工作者需以技术应用为载体，在实践教学中强化思想引领与价值塑造，将马克思主义新闻观贯穿于AI工具教学、文案创作实践、行业项目参与等全过程，实现“技术赋能专业能力”“铸魂引领价值”的双重目标。广告专业学生才能在运用AI开展

文案创作时，以正确价值观为导向，既发挥技术优势提升创作效率，又能精准传递正向观点，在广告传播实践中切实承担起引导社会舆论、服务社会发展的责任。

## 参考文献：

- [1]王仕勇.新文科背景下新闻传播人才培养的新理念与新进路[J].中国编辑,2021(02):73-77.
- [2]陈力丹.马克思:“人始终是主体”[J].新闻论坛,2025,39(01):1.
- [3]廖圣清,舒瑾涵.人工智能时代新闻传播教育体系的建设路径研究[J].传媒,2025,(04):15-18.
- [4]冯咏薇,孙肇伦.人工智能与新文科背景下数字广告传媒人才培养研究与探索——以重庆第二师范学院广告学专业为例[J].新闻世界,2024,(11):117-120.
- [5]张慕文,祝士明.职业教育数字化转型的内涵、逻辑与策略[J].现代教育管理,2023(03):120-128.

