

《研究生公共英语》课程视域下的高校党建和业务深度融合

任虎林, 李晓东

北京科技大学外国语学院, 北京

摘要: 党建与业务融合深刻体现了中国传统文化中“和合共生”“以德治国”的理念。这种融合不仅是我党政治优势的具体体现, 更是中华优秀传统文化在新时代组织治理中的创造性转化与创新性发展。习近平文化思想为推进党建与业务深度融合提供了根本遵循和理论支撑, 强调文化自信与制度自信相统一。在高校教学实践中, 尤其是在《研究生公共英语》课程中, 党建工作与英语教学之间的有机融合成为重要抓手。一方面, 通过克服“中国文化失语”问题, 将中华优秀传统文化与现代英语教学相结合, 有助于增强高层次人才的文化认同感和使命感; 另一方面, 随着我国国际话语权不断提升, 英语教学中的文化内容比重逐渐增加, 不再局限于西方文化的单向输出, 而是以中国立场讲好中国故事, 实现中国文化由“失语”向“发声”的转变。这一过程体现了党的守正创新精神和推动构建人类命运共同体的宏大愿景, 展现了普惠共享、和谐共生的大同世界观, 在国际教育交流中具有深远意义和时代价值。

关键词: 高校党建; 业务; 《研究生公共英语》课程; 文化失语

Deep Integration of Party Construction and Academic Work in Universities from the Perspective of the *Postgraduate Public English Course*

Hulin Ren, Xiaodong Li

School of Foreign Studies, University of Science and Technology, Beijing

Abstract: The deep integration of Party construction with core professional work reflects the traditional Chinese cultural principles of harmonious coexistence and governance through virtue, embodying not only the political strengths of the Communist Party of China but also the creative transformation and innovative development of traditional culture within contemporary organizational governance. Guided by Xi Jinping Thought on Culture, which emphasizes the unity of cultural confidence and institutional confidence, this integration gains strong theoretical and ideological support. In university teaching practice, particularly within the Postgraduate Public English curriculum, the organic combination of Party construction and English instruction has become a key mechanism for enhancing educational quality. Integrating Chinese traditional culture into modern English teaching helps address the “cultural aphasia” problem, strengthens cultural identity among high-level talents, and fosters a stronger sense of mission. Meanwhile, as the international discourse power of China continues to rise, English education increasingly shifts from the passive reception of Western cultural content to actively telling China’s stories from China’s perspective, marking a transition from cultural “silence” to cultural “voice.” This process reflects the Party’s commitment

to integrity and innovation and aligns with the broader vision of building a community with a shared future for mankind, highlighting a worldview grounded in inclusiveness, shared prosperity, and harmonious coexistence with profound contemporary relevance for international educational exchange.

Keywords: Party Construction in Universities; Academic Work; Postgraduate Public English Course; Cultural Aphasia

1 引言

党建强调“以人民为中心”和“为民服务”的价值导向，与儒家“民为邦本”的思想高度契合，是中国传统文化智慧与新时代组织治理理念的深度融合。在高等教育领域，通过党建引领，推动教育高质量发展与坚守社会责任并重，既体现了国家战略对教育强国目标的重视，也彰显了党始终不渝的为民初心。党建与业务的协同发展充分体现出“中庸之道”的平衡智慧，在制度建设与人文关怀、政治引领与教育功能之间寻求协调统一的治理路径。同时，党建工作所强调的集体主义精神、团队合作意识，与中华文化中的“家国情怀”和“众志成城”的价值理念一脉相承，进一步增强了高校师生的思想凝聚力与集体荣誉感。在“立德树人”这一根本任务指引下，党建与业务融合不仅有助于坚持社会主义办学方向，更能够统筹推进教学、科研与管理的协调发展，提升育人质量和服务社会的能力，实现高校思想政治建设与业务工作同频共振、同向发力，为全面建设教育强国奠定坚实基础。

2023年10月，全国宣传思想文化工作会议首次提出“习近平文化思想”，其中“明体达用、体用贯通”的文化观不仅彰显了我们党在文化自信和历史自觉的新高度，也为新时代文化建设提供了行动指南。文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是国家和民族生存发展的精神支柱与战略资源。在国际交流日益频繁的当下，长期以来存在的“中国文化失语”现象引发了广泛关注。学者丛丛[1]指出，这一问题的本质是国人对本民族文化了解不足，导致在跨文化交际中难以用外语有效表

达和传播中国文化，同时在学习外来文化过程中缺乏应有的文化自觉和批判性思维。这种现象不仅影响国家软实力建设，也不利于青年的文化认同和思想塑造。近年来，随着中华民族文化复兴战略的深入推进，中国文化逐步走出“失语”状态，实现了“发声”的重要转折。高校作为文化传播和教育创新的前沿阵地，应当充分利用课程平台，推动中华文化“走出去”。在《研究生公共英语》课程中，教师可通过引入中华文化元素、对比中外价值观、开展主题研讨等方式，将英语教学与文化传播有机融合，不仅提升学生的跨文化交际能力，更助力中国声音在国际社会中传播得更深远、更有力。这既是高校教育职能的体现，也是文化自信落地生根的重要路径[3]。

2 厚植家国情怀，激活文化自觉

中华文明源远流长，历经数千年而不衰，其根本在于“守正不守旧、尊古不复古”的理念，体现出强大的包容性与创新力。它既坚守“仁义礼智信”等精神内核，又以开放的姿态与现代文明对话融合，生成具有时代气质的现代中华文化。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视宣传思想文化工作，提出包括“两个结合”在内的一系列重大论断，强调将中华优秀传统文化与马克思主义基本原理、中国具体实际相结合，构建中国特色哲学社会科学体系[8]。在新时代背景下，文化建设不仅是“软实力”的体现，更是国家治理体系现代化的重要支撑。政策层面不断完善保障机制，如2019年颁布的《中华人民共和国文化产业促进法（草案）》将文化产业发展纳入国家经济

发展战略；2021年发布的《“十四五”公共文化服务体系建设规划》，则进一步推动公共文化服务均等化和体系化，提升全民文化获得感与参与度。与此同时，国家不断加大对文化遗产保护、文旅融合、文化科技融合的投入，党的二十大报告更明确提出“实施国家文化数字化战略”，党的二十届四中全会提出科技自主创新，让科技成为文化传承与传播的新引擎[5]。我国通过从国家战略到制度保障，再到社会动员等举措，构建起全方位、系统性的文化生态。理论与政策的双轮驱动，为中华文化实现从“失语”到“发声”、从“沉默”到“自觉”提供了坚实支撑。只有在真理指引下不断激发文化活力、培育文化自信，中华文化才能历经时代变迁而长盛不衰，实现中外交流的和合共生。

在高校教育体系中，研究生公共英语课程作为跨语言、跨文化的重要载体，不仅承担语言技能训练的职能，更在课程内容和教学理念上深度融合中华文化元素，成为厚植家国情怀、提升文化认同的重要平台。例如，在教材与课堂教学中常选取诸如“Too Much Too Soon”等英文短语作为学习材料[7]，虽然其表面上源于西方文化语境，但内涵却与中国传统哲学思想高度契合。这一表达强调“急于求成反而失败”的理念，正与儒家所强调的“欲速则不达，见小利则大事不成”异曲同工，体现了中庸之道和理性节奏的重要性。同时，道家的“无为而治”思想也暗合其意，即顺应规律、强调自然发展的过程，不强行推动。《道德经》中所言“夫唯不争，故天下莫能与之争”即为佐证，提醒人们应警惕盲目追求速度与数量的短视行为。此外，中国文化强调“厚积薄发”“蓄势而动”的价值观，更加强调基础与过程的积淀，与这一短语所表达的慎重理念深度共鸣。因此，《研究生公共英语》课程不仅是语言教学平台，更是文化传播的窗口和桥梁。通过将中西文化内涵有机融合，帮助学生在跨文化交流中增强文化自觉和价值判断力，真正实现从“语言工具”向“文化载体”的转变。这一过程，不仅提升了教育育人质量，也为增强中国文化国际传播力和影响力注入新动力。

3 深化教学改革，重塑文化自信

中国文化从“站起来”到“走出去”的伟大进程，离不开语言的助力与桥梁作用。英语，作为全球使用最广泛的国际通用语言之一，已成为中国文化走向世界的有力工具和核心技能。在全球化语境下，语言不仅是交流手段，更是文化传播的载体。然而，在跨文化交流实践中，我们常常面临“文化失语”的困境。虽然英语国家的文明成果与文化思潮给予我国诸多发展经验与有益启示，但中国学生因对本国文化储备不足、英语表达能力受限，以及缺乏系统的外来文化评价机制，在跨文化交际中更容易用中文讲述西方文化，却难以用英语准确而深刻地表达中国文化。这种“会说英语却不会讲中国故事”的现象在高校英语教学中尤为突出。许多学生对“太极、五行”等中华传统文化的熟悉度远不如对“万有引力、相对论”，更缺乏将中国文化内涵转化为英文表达的能力和策略。师生普遍意识到提升中国文化传播能力的重要性，但由于教学目标与教学内容的结构性失衡，问题的解决依然面临挑战。

为应对这一教育现实，国家近年来不断推动英语教育中中国文化内容的强化与地位纠正，逐步实现语言教育服务国家文化战略的目标。《英语专业本科教学质量国家标准》明确提出，外语类专业学生应具备中国情怀与国际视野，课程设计中增加了《中国文化概论》等核心课程，强调培养学生的跨文化交际能力、思辨能力与创新能力，塑造具备国际表达能力的复合型人才。同时，《大学外语课程思政教学指南》提出，要在英语教学中深入挖掘思想政治教育资源，将社会主义核心价值观、理想信念等内容有机融入课堂，形成语言学习与价值塑造并重的教育新格局。为了实现各学段英语教材建设的一体化，《全国大中小学教材建设规划（2019—2022年）》也做出顶层设计，强调语言、文化与价值观三者的统一，倡导学生在学习语言的同时，提升文化识别力、跨文化理解力与文化自信。这一系列从国家层面到教学实践的系统改革，有效提升了教师和学生的文化自觉与文化表达能力，推动教材内容从以西方为中心转向中外并重，避免过度依

赖西方话语体系。与此同时,教师在教学中也更加注重内容与方法的创新,通过文化对比、项目式学习、任务型教学等方式,平衡中外文化输入,拓展学生表达视野。英语教学中“文化失语”现象的出现,正是英语教育理念与方法亟待更新的信号。通过顶层政策推动与基层教学实践的协同探索,学生不仅能够借助英语更好地了解世界,也能够用英语自信、准确地讲述中国故事,实现语言学习向文化传播能力的跃升[9]。

在《研究生公共英语》课程中,阅读材料《The New Science of Happiness》《幸福的新科学》虽源于西方心理学研究,但其核心理念与中国传统文化中的幸福观高度契合,体现出深厚的文化共鸣[7]。首先,书中强调幸福不仅源自物质满足,更来自内在的平静与人际关系的和谐,这与儒家“仁爱”思想一致。孔子提出“知者乐,仁者寿”,认为内在的道德修养与社会和谐是幸福的根本。其次,道家思想强调“顺其自然”、“清静无为”,主张少欲知足。《道德经》有言:“知足者常乐”,这与幸福科学中提倡的“正念”和“简约生活”等理念不谋而合,体现出对内心宁静的共同追求。此外,中国传统文化重视家庭与集体归属感。《幸福的新科学》中也提到,亲密关系和社会支持是幸福的重要来源,这与中国人讲求“家和万事兴”的理念一致。因此,《The New Science of Happiness》虽为西方理论,却深含中国“中庸之道”“知足常乐”与“和为贵”的文化智慧,展现了中西文化在幸福观上的融合与共通。

4 解构陈旧体系,传播时代新声

习近平总书记曾在全国党校工作会议上指出“失语就要挨骂”。这深刻揭示了话语权在国家竞争中的重要性。长期以来,西方国家凭借先发优势和强大的传播能力,始终把控着全球意识形态的话语权,塑造了主流国际认知体系。而非西方国家,尤其是发展中国家,在国际舆论场上声音微弱、认同度有限、影响力不足,常常处于被动甚至失语的地位。中国虽然始终坚持和平发展道路,积极推动构建人类命运共同体,致力于向世界传递

中国理念和中国方案,但由于中西方话语体系存在深层差异,加之国际传播格局固化,中国在国际舞台上的声音时常被误解、质疑甚至恶意曲解。这种话语劣势不仅影响我国形象的准确传达,也对我国现代化进程和中华民族伟大复兴目标构成挑战,尤其在全球治理话题中,阻碍了构建共识的可能性。面对这一严峻现实,我国高度重视提升国际话语能力,以强大的综合国力为基础,构建具有中国特色、面向世界、富有感召力的话语体系。近年来,中国不断深化文化体制改革,强化国家文化软实力,积极参与全球治理,通过语言表达的精准、内容叙述的丰富和传播方式的多元,努力提升中国文化和中国价值在国际社会中的认同度[6]。尤其是在突发公共事件如新冠疫情中,话语权的重要性更加凸显。通过聚焦普通人故事、传播小人物中的大情怀,以细腻的情感共鸣传递“命运与共”的理念,弘扬“珍爱生命、守望相助、合作共赢”的人类命运共同体价值观,展现中国作为负责任大国的道义担当。“一带一路”倡议持续推动沿线国家之间的文化交流与文明互鉴,深化合作共赢[2]。面对外媒对中国的误解,我国及时调整传播策略,转向呈现真实的民生改善与发展成果,凸显中国方案的温度与人本关怀。2022年北京冬奥会则通过将奥林匹克精神与中国元素深度融合,为国际社会呈现了东方之美、文明之光。中外媒体通过讲述温暖的故事、传递积极的情感、刻画可亲可敬的形象,推动世界对中国的理解不断深化[4]。

《研究生公共英语》不仅是语言课程,更是中国文化传播与认同教育的重要平台,在提升语言能力的同时,增强文化自信与国际表达能力。《研究生公共英语》课程不仅是提高语言技能的工具课,更是推动中国文化传播与认同教育的重要平台。随着中国综合国力的提升和对外交流的加深,研究生阶段的英语学习已不再局限于语言本身,而是被赋予了更深层次的文化使命和国际传播功能。课程内容逐渐融入中国传统文化、当代社会发展以及国家战略等主题。例如,教材中设置有关儒家思想、“一带一路”倡议、中国节日、中医药、非物质文化遗产等题材的阅读与写作任务,引

导学生在掌握英语语言知识的同时，理解并用英文讲述中国故事。通过英语表达中国文化，学生不仅提升了语言运用能力，更增强了文化自信与国际传播能力。此外，课程注重跨文化交际能力的培养，强调中西文化比较与理解，帮助学生在国际学术交流与跨国职业发展中更好地展示中国视角。这种文化认同的融入，不仅丰富了语言学习的内涵，也回应了新时代对高层次国际化人才的需求。

5 结语

中国文化“失语”问题的根本解决，既依赖于国家层面的顶层设计与国际传播体系构建，也离不开全体国民文化自觉和文化自信的增强。近年来，党和国家高度重视文化软实力建设，从政策支持、教育改革、媒体创新等多个维度持续发力，在众多学者和教育工作者的不懈努力下，中国文化失语现象已有显著改善。然而，我们也必须清醒地认识到，这一问题的解决绝非一蹴而就，而是一个需要持续推进、循序渐进的过程。随着中国式现代化不断深入，思想文化建设也必须同步发力，不断强化中国文化的传承能力、创新能力、修复能力与国际影响力。在制度建设方面，应持续推动文化政策的落地实施，解决公众在文化传播中的缺位问题，提升全民文化参与意识。在教育领域，应坚决避免形式主义、牵强附会式的“机械思政”，真正做到以学生为主体、以文化为根基，让文化教育回归真实与生动。在国际传播方面，借助科技手段尤其是数字媒体、人工智能等平台，精准修正国际社会对中国的误读与偏见，构建更加真实、立体、全面的中国形象。与此同时，每一位公民也应成为中国文化的传播者和守护者，从生活实践中增强文化认同，以理性、自信、开放的姿态，推动构建平等、多元、包容的世界文化格局。在这一过程中，高校英语课程作为国家文化走出去的“语言出口”，肩负着重要使命。《研究生公共英语》课程不仅是英语能力培养

的平台，更是文化遗产与价值传播的有效载体。通过科学设计教学内容，融入中华优秀传统文化与当代中国发展成果，使学生在语言学习中深化文化认知，提升跨文化表达能力，真正做到“讲好中国故事、传播好中国声音”。这一课程的实施，为解决中国文化失语提供了切实的实践支撑，也为提升我国国际传播力和话语权积蓄了重要力量。

致谢

本文是北京科技大学党建研究会2025年度党建研究课题项目成果（项目编号2025DJYJ021）。

参考文献

- [1] 丛丛. “中国文化失语”：我国英语教学的缺陷[N]. 光明日报, 2000-10-19(001).
- [2] 高冉. 中国故事跨文化传播的创新路径——以2021-2023年中国新闻奖获奖作品为例[J]. 新闻世界, 2024(04): 45-48.
- [3] 李英. 大学英语教学中渗透中华优秀传统文化的路径研究[J]. 现代英语, 2021(05): 123-125.
- [4] 凌丹妮. 中国优秀传统文化在大学生思想政治教育中的应用研究[A]. 见：中国思想政治工作年会论文集[C]. 2017.
- [5] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜，为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[EB/OL]. 中国政府网, 2025-07-11 [2025-11-12].
- [6] 苑一帆. 跨文化传播视域下我国戏曲文化海外传播路径研究——以《神女劈观》传播实践为例[J]. 数字出版研究, 2023(S2): 52-56.
- [7] 张敬源, 曹洪晖. 研究生英语高级教程（第二版）（研究生英语综合教程）[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2014.
- [8] 中共中央宣传部. 习近平文化思想学习纲要[M]. 北京: 学习出版社, 2024-12.
- [9] 周丽敏, 祁占勇. 大学外语课程思政教学评价量表开发研究[J]. 外语界, 2023(03): 65-73.

Copyright © 2025 by author(s) and Global Science Publishing Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access