

中医美容学课程研究性教学改革与实践

康海霞, 押辉远, 牛江秀, 李朋收
洛阳师范学院食品与药品学院, 河南洛阳

摘要: 为了培养创新型化妆品专业人才, 在中医美容学课程中植入了研究性教学。在教学实践中, 通过教学模式优化、课程内容重构、课程思政有效融入以及多元评价体系构建等方式推进研究性教学。教学实践证明研究性教学有效提升了学生的学习主动性、创新能力和科研素养, 学生在各类竞赛和科研项目中取得显著成果, 体现了研究性教学在培养创新型化妆品专业人才方面的积极作用。

关键词: 中医美容学; 研究性教学; 创新性; 化妆品专业人才

The Research-oriented Teaching Reform and Practice of Traditional Chinese Medicine Cosmetology Courses

Haixia Kang, Huiyuan Ya, Jiangxiu Niu, Pengshou Li

School of Food and Drug, Luoyang Normal University, Luoyang, Henan

Abstract: To cultivate innovative talents in the cosmetics specialty, research-oriented teaching has been integrated into the Course of Traditional Chinese Medicine (TCM) Cosmetology. In teaching practice, this approach was advanced through the optimization of teaching models, restructuring of course content, effective incorporation of Ideological and Political Education, and the establishment of a diversified evaluation system. Teaching practice has demonstrated that research-oriented education effectively enhances students' learning initiative, innovative capability, and scientific research literacy. Students have achieved significant results in various competitions and research projects, highlighting the positive role of research-oriented education in cultivating innovative talents for the cosmetics industry.

Keywords: TCM Cosmetology; Research-Oriented Education; Innovativeness; Talents in Cosmetics Specialty

* 作者简介: 康海霞 (1976-), 女, 河南洛阳人, 硕士, 副教授。

中医美容学是以中医药基本理论为指导，运用自然疗法，研究形体养护、损美性疾病诊治的理论、技能及其规律，以达到防病健身、维护人体形神之美目的的一门学科[1]。作为中医学的一个分枝，中医美容学是古人智慧的结晶，其内容丰富，理论与应用并重，其包含的大量美容方剂对于启迪化妆品技术与工程专业学生的创新灵感、研发化妆品、古方新用有着重要的促进作用。但该课程内容抽象、晦奥难懂，内容多，课时少（36学时），学生中医药零基础，传统的以讲授为主的教学模式以及单一的评价方式容易造成学生学习兴趣低迷，学习效果差、获得感不强等现象，不能很好的实现学生自主学习和创新意识的培养。

研究性教学是一种以学生为中心的教学方法，它以培养学生的研究意识、能力和创新能力为目标，在教学中，以课程内容和学生的知识积累为基础，通过创设类似研究的情境，让学生自由选择研究内容，自己动手收集、分析相关资料，自主地发现、研究和解决问题，将所学知识应用于研究实践，从而使学生在掌握知识的同时，提升研究能力和创新能力[2]。为了培养敢质疑、善钻研、勤思考、有创新的化妆品专业人才，在中医美容学的教学过程，通过教学模式优化、教学内容重构、课程思政的有效融入、教学考核方式调整等手段，逐步推进研究性教学实践。

1 教学模式优化

为有效实施研究性教学，在教学中以学生为中心，构建了混合式教学模式，通过线上线下双线教学的有机融合，实现线下课堂、线上学习及课外科研创新活动的三维一体化。双线三维一体混合式教学可使教学内容和空间无限延展。课前，教师通过学习通教学平台推送学习视频等自主学习资料，并设置预习作业检测学生预习效果，设置主题讨论引导学生进行一定的深度思考和研究。教师通过学生答题数据，了解学生预习情况，形成线上学习数据，通过分析学习数据实现精准定教。课中，借助智慧教学工具，随机问答、练习、与学生互动，同时根据教学内容的特点，灵活采用丰富的教学

方法，实现双向式互动，增加学生的参与度。如任务驱动法，以前沿问题、科研项目、科研案例为节点，精心设计任务线，同时精选主题研讨内容，将专业知识串联，让学生在任务的完成过程中培养创新创业能力[3,4]。一白遮三丑，美白护肤产品是行业领域的重要研发方向。在学习完美白中药相关内容后，拓展了美白护肤产品的研发现状、前景以及研发动向，以唐代刘禹锡赏牡丹“庭前芍药妖无格，池上芙蓉净少情。唯有牡丹真国色，花开时节动京城”为契机，创设情景，布置分组任务，查阅文献资料，阐述牡丹、芍药、荷花的性味、功效及其美容养颜功效因子的研究进展。病因学说

与美容相关内容的学习中采用了翻转课堂，通过小组任务、分组讨论发挥了学生的主体性、主观能动性和创新性。在涉及到损美性疾病的学习内容时，我们以案例教学法为主，精选临床常见典型案例，或以有此损美问题的班内学生为例，以此串联起相关知识点，引导学生对案例进行分析，通过课堂讨论、小组协作等多种形式加以解决，使学生在教学过程中处于主动地位，加强教学过程中启发性和探索性。课后，发布章节作业和章节知识总结，引导学生进行课后复习。推送拓展性研讨题目，引导学生主动探究式学习，提升运用中医药知识解决美容实际问题的能力；并利用学习通平台进行知识巩固和内容延伸，融入科研创新活动。通过混合式教学，可实现线上线下、课前课中课后双线三维的有机融合，丰富教学内容，无限延展教学空间，可有力解决该课程内容多，课时少的现状。同时通过丰富的教学方法和智慧平台加强了教师与学生、学生与学生的沟通和联系，提升了学生的学习兴趣和获得感，有利于课外创新活动的开展。

2 教学内容重构

教材是课程学习的重要依据，目前中医美容学教材不多，且主要是针对医学和美容专业的学生。在对教材内容反复研读后，选用了刘宁主编的《中医美容学》作为教材，教材内容丰富，涉及内调外治美容方剂颇多，既是学生课程学习的重要载体，亦为学生实践应用、课外创新研发的重要参考。

该教材由上中下三篇十五章内容组成,《中医美容学》一书分为三篇,共有十五章内容,主要包括绪论、中医美容学的基础--中医基础理论、中医美容学的传统美学基础、中医美容的方法、中医美容养生的基本方法、精气神、皮肤、五官、形体保养的基本方式、损害美容的疾病等内容[5]。内容繁多,综合性比较强,涉及到中医学、中药学、方剂学等内容,对于零基础的初学者而言,基础知识的系统性略显薄弱。根据学情及教情,以现有教材为蓝本,去繁就简,有机整合,厚基础理论,重实践应用,以中医基础理论相关内容为学习主线,通过设计研究性案例,将相关美容知识融合其中,在案例的设计上重视损美性疾病的病因病机、辨证治疗。此教学内容体系构建使理论知识有所用,应用实践有所依,让学生对中医美容不仅知其然而且知其所以然吗,弥补了学生中医理论零基础的短板,又可以使中医美容的理论知识情景化、生活化,化繁为简,提升教学效果,有助于学生中医知识综合应用和问题分析能力的培养。

在内容整合的基础上,将科研创新、专业研发方向和热点引入课程内容中,这是高校专业课程知识与科学研究相结合的主要形式,也是提高人才培养质量、提升学生创新的重要环节。嘴唇作为五官之一,是面部美的重要组成部分。古人以“朱唇皓齿”、“齿白唇红”为美,现代人也因轮廓清晰,厚薄适中,色泽鲜红,形态丰满,质地润泽,两侧口角对称并稍向上翘的口唇而焕发神韵。在中医美容学的学习过程中,学生要理解掌握口唇异常的辨证论治,掌握润脾容唇的方剂及药物,通过中医美容能够润脾容唇,改善口唇的色泽、质地,使其重现光彩。同时作为化妆品专业的学生要在古方的基础上研发润唇的口红及唇膏。为了鼓励学生积极参加科研,在教学过程中引入了第一届全国大学生化妆品创新大赛一等奖作品,凤凰花开-基于合成生物学开发凤凰花天然色素米唇。通过此案例向学生说明了中医药是开发未来化妆品的巨大宝库,但我国中药化妆品企业存在着企业规模小(一小)、企业数量多,产品重复多(两多)、产品科技含量低,管理水平低和生产能力低(三低)的问题,严重影

响了生产效率,且不利于产品品质的优化,同时对产品的稳定性有很大影响[6]。只有科技赋能的化妆品研发才能引领行业发展,在世界化妆品行业中占有一席之地,鼓励学生多查文献,积极参加课外科技活动。

线上线下、课前课中课后双线三维一体混合式教学的有效开展和丰富的线上资源密不可分。为了有效的开展研究性教学,课程组建设了线上教学资源库,线上资源可将课堂学习无限的延展至课前及课后线下资源,也是连接教学与实践的枢纽。线上学习课程为《看红楼,话中医》,有益于中医零基础的学生学习中医美容学的基础理论,依托平台--学习通,目前线上资源包括录制知识点视频54个;中医美容学、中医学概论、中药学、方剂学等电子教材;课程章节测试、扩展阅读、章节研究性教学案例、章节思政案例、试题库,让学生随时随地的学习,老师及时的把握学生学习动态,个性培养学生,使教学空间在时间和空间上无限的得到延展。除此之外,推荐线上资源有中国科技大学中药与美容、金陵科技学院中医美容与养颜。线上资源的建设,有力的推进了研究性课程的进展。

3 课程思政有效融合

随着社会多元思想的发展和冲击,大学不但需要知识型人才,更需要具有良好思想道德和创新能力的综合性人才。因此,在授课过程中,应挖掘社会热点、经典故事、历史名家、文化自信、行业信息、爱国情怀等事件,并以此作为契机和问题驱动,引发学生思考,强化专业知识的育人性,实现课程教学目标和学科育人的有机统一、同向而行。在绪论章节,通过历代名医大家和经典医籍,美容学发展的里程碑事件的介绍,让同学们了解爱美之心,人皆有之,中医美容在我国出现很早,远早于世界其他国家,并利用中医药来进行美容和化妆,内调外治,疗效持久,从而提升学生的民族自豪感。西晋的葛洪,无论在美学思想还是在中医美容技术的实施上都有建树。其代表作有《抱朴子》和《肘后备急方》。其中《抱朴子》外篇50卷中体现了葛洪的美学思想主要体现在《抱朴子》外篇50卷

中，这对南北朝至以后美学理论的发展都产生了积极影响，至今对中医美容仍然有着指导意义。《肘后备急方》记载有黧黑斑、粉刺、体气等33首效方。同时作为我国早期药物化学家，葛洪首创以鸡蛋、杏仁、香粉制成面膜，且研究了粉剂、膏剂、水剂、酒剂等多种美容外用剂型[5]。葛洪的勇于创新，重视实践的科研探索精神是当今化妆品专业人才学习之楷模。更为人津津乐道的是屠呦呦与葛洪通过千年的对话，从肘后备急方中获得灵感，成功的研发了青蒿素，并获得了诺贝尔奖。由此鼓励学生应深入了解中医药文化，多读经典医籍，这是启迪大家创新灵感的源泉，要传承古方，在传承的基础上，进行创新实践，让中医药文化和中医美容走向世界，引领行业前沿。胖亦脾，瘦亦脾，传统之美是“脸如银盘，眼似秋杏，唇不点自红，眉不画自翠”。健康美才是真的美，过度减肥的骨干美女和过于肥胖的肥美人，都是病态美（轻身增重是形体保养的重要内容之一），都与脾的病理有着密切的关系，脾是气血化生之源，脾胃一伤，百病乃生，从而告诫学生们要有正确的审美观，健康美才是真的美。通过诸如此类的例子，教学达到教书育人的有机融合。

4 多元化课程评价体系构建

“评价，最好被看作一种教育智慧（educational intelligence），它是指导课程建设和教育学的[7]。”为了体现评价的智慧，中医美容学摒弃了传统的以作业加笔试为主要形式的课程评价方式，构建了由形成性评价与终结性评价相结合的多元化课程评价方式，其中过程性评价占50%，终结性评价占50%，激励学生重视平时学习，及时消化所学知识。形成性评价由线上自主学习、课堂参与情况、作业、小组讨论、主题讨论等任务，增加学生课程参与度及学习获得感。不同的评价方式制定不同的评分标准，如客观题由系统自动评判，主观题由教师人工评判，主题讨论根据学生参与次数及内容给出相应的分数。小组讨论法作为教学方法和考核方式之一，可培养学生的创新意识和团结协作能力。在对学生进行考核时，可采用分步评分的

方式，如讨论的前期准备、讨论深度、讨论时的发言逻辑、讨论结果等均可作为评分的依据。评分内容除了学生对专业知识的掌握和了解情况，还包括在学习过程中与人合作的态度、对问题勇于探究的精神。终结性评价以笔试的方式进行，但为了提升学生的科研创新能力培养，课程组对期末考试的题型进行了完善，缩减传统具有固定答案的题型，增加开放性试题的比例，在对学生基础理论知识掌握考核的同时，也考核了学生综合应用能力及问题分析能力，潜移默化中培养了学生的科研创新能力。

通过以上几个方面的改革与实践，中医美容学研究性教学模式已形成。学生的学习能动性和学习兴趣得到了明显的提升。在课程学习的基础上，鼓励学生参与课外科技创新活动，如全国大学生化妆品设计大赛、挑战杯、大学生创新训练计划、大学生生命科学竞赛等项目，以教促研，以研促教，教研融合，培养创新型的化妆品专业人才。牡丹是洛阳的一张名片，花雍容华贵，极具观赏性。牡丹为王，芍药称相；牡丹为夫，芍药为妻，芍药总与牡丹伴。牡丹芍药在洛阳随处可见，不仅可以作为观赏植物，它们的根、花、籽皆能入药且有美容养颜、保湿美白的效果，是中药和化妆品研发极佳的原料。为突出地域特色，提升学校知名度，在相关章节的教学中，在学生了解了牡丹芍药的性味及功效等相关知识后，布置课后作业，让学生查阅相关资料，深入了解牡丹芍药美容养颜的功效因子研究进展，并在课后投入到牡丹芍药美容功能因子研究中。在团队教师的指导下，学生科研硕果累累。以牡丹为研究内容，学生荣获第一届、第二届全国大学生化妆品大赛一等奖和二等奖，参与授权专利两项，参与发表论文3篇，并研发了系列牡丹护肤产品。实践证明，研究性教学模式的植入，对培养创新型的化妆品专业人才有极大的促进的作用。

致谢

本文由以下基金项目资助：2024年度洛阳师范学院校级一流本科课程研究性示范课“中医美容学”；2024年洛阳师范学院高等教育教学改革研究

与实践项目（2024XJGJ084）：以社会需求为导向的
化妆品技术与工程专业人才培养模式改革与实践。

参考文献

- [1] 孔婧妍. 中医美容学课程教学方法的选择与优化[J]. 中国中医药现代远程教育, 2017, 15(16): 28-30.
- [2] 赵洪. 研究性教学与大学教学方法改革[J]. 高等教育研究, 2006, 27(2):71-75.
- [3] 郭绍青. 任务驱动教学法的内涵[J]. 中国电化教

育, 2006(07): 57-59.

- [4] 蒲艳, 杨晓旗, 黄金梅. 目标导向与任务驱动教学法融合的课程设计探索与实践--以“设计概论”课程为例[J]. 高等美术教育, 2025, 10: 84-88.
- [5] 刘宁. 中医美容学[M]. 中国中医药出版社, 2016, 第二版.
- [6] 董银卯, 孟宏, 何聪芬. 中医药理论与技术在化妆品中的应用[J]. 日用化学品科学, 2009.
- [7] 布鲁纳. 布鲁纳教育论著选[M]. 邵瑞珍, 张渭城等译. 北京:人民教育出版社, 1989: 255.

Copyright © 2025 by author(s) and Global Science Publishing Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access