

高职院校培养数字贸易创新创业人才的探索与实践——基于专创融合的视角

赵秀娟

深圳信息职业技术大学应用外语学院，广东深圳

摘要：专创融合让学生结合专业知识进行创新创业，有助于培养数字贸易创新创业人才。通过分析本校实施的专创融合项目，发现存在学生积极性不高、实战内容不够深入、难以持续等问题，建议高职院校在制度层面上为学生们参加专创融合提供激励，选择与供应链资源完善的企业进行合作，给予教师们引入企业项目提供必要的经费，建议教师与数字贸易企业紧密联系并对课程进行重构，和学生一起做企业项目、不断构建自身的核心优势。

关键词：高职院校；数字贸易人才；创新创业；专创融合

Exploration and Practice of Cultivating Innovative and Entrepreneurial Talents in Digital Trade in Higher Vocational Colleges—From the Perspective of Integration of Professional Education and Innovation & Entrepreneurship Education

Xiujuan Zhao

School of Applied Foreign Languages, Shenzhen University of Information Technology, Shenzhen, Guangdong

Abstract: The integration of professional education and innovation & entrepreneurship education enables students to engage in innovation and entrepreneurship while combining their professional knowledge, which is conducive to cultivating innovative and entrepreneurial talents in digital trade. Through the analysis of the innovation and entrepreneurship projects implemented in our university, it is found that there are problems such as low enthusiasm of students, insufficient in-depth practical content, and difficulty in sustainability. It is suggested that higher vocational colleges should provide incentives for students to participate in the integration of professionalism and entrepreneurship at the institutional level, cooperate with enterprises with sound supply chain resources and provide necessary funds for teachers to introduce corporate projects. In the meanwhile, teachers should maintain close ties with digital trade enterprises and reconstruct courses, participate in corporate projects together with students and continuously build their own core advantages.

Keywords: Higher Vocational Colleges; Digital Trade Talents; Innovation and Entrepreneurship; Integration of Professional Education and Innovation & Entrepreneurship Education

* 作者简介：赵秀娟（1982-），女，汉族，河南三门峡人，讲师，博士，主要从事高职院校人才培养研究。

数字贸易作为贸易新形态，为世界经济复苏与全球贸易增长注入了新动能，也正成为中国加快建设贸易强国的“新引擎”。当前，我国外贸行业面临重大挑战，比如美国和欧盟高筑关税壁垒、新兴市场开拓困难、外需萎缩等多因素叠加带来的出口商品竞争力减弱，迫切需要创新创业人才来推动外贸行业高质量发展。由于资金、技术的门槛低，学生们在数字贸易领域进行创新创业相对容易。“专创融合”指专业知识与创新创业教育相结合，为数字贸易人才培养提供了新思路[1]。本文基于专创融合视角，结合自身教学实践梳理高职院校培养数字贸易创新创业人才存在的问题，并且提出相应的对策建议，希望能对从事数字贸易教学的学校和教师有所启发。

1 我国高职院校数字贸易人才培养现状及存在的主要问题

我国国务院发展研究中心认为数字贸易包括交易方式的数字化和交易对象的数字化两种形式。高职院校目前尚没有开设数字贸易专业，本文所说的数字贸易人才指的是数字贸易相关专业培养的人才，包括教育部公布的《职业教育专业简介-2022年修订》中财经商贸大类下的跨境电子商务、国际经济与贸易、国际商务、关务与外贸服务等专业以及教育与体育大类下的商务英语、商务日语专业。跨境电商是外贸六大新业态新模式之一，其特点是交易方式的数字化。数字贸易是跨境电子商务未来发展的高级形态。目前，我国高职院校主要通过开设跨境电商相关课程培养数字贸易人才，主要呈现如下特点。

1.1 开设数字贸易相关专业的高职院校很多

根据金平果发布的2025-2026年中国高职高专院校竞争力排行榜，我国共有1556所高职院校，其中跨境电子商务、商务英语、国际经济与贸易专业是高职院校开设最多的专业，分别有359所、283所、185所，其次是国际商务、关务与外贸服务，分别为82所、77所；开设数量最少的是商务日语专业，只有56所。可见，全国开设数字贸易相关专业

的高职院校很多。

1.2 人才培养方向以从业就业为主，对创新创业不够重视

考虑到大部分高职院校毕业生在毕业后选择就业，创业的学生不多，因此高职院校以提升学生的从业和就业能力为主要方向是对的，但是随着我国对外贸易面临的国内外环境发生变化，比如从欧美市场向东盟、中东、非洲等新兴市场拓展，出口产品从低附加值的货物向高附加值的货物或服务转变，国际贸易活动需要遵守的规则从WTO规则向跨境电商平台规则和数字经济伙伴关系协定DEPA规则转变[2]，开发客户的手段从传统的人工向新型的人工加人工智能转变。面对这些重大转变，外贸从业者的创新思维和创新能力的就显得异常重要。

1.3 人才培养主体以学校为主，企业参与度有待提升

大多数高职院校的人才培养主体以学校为主[3]，很少引入企业参与。对于引入了企业资源的高职院校，与企业的合作大多停留在签协议、做讲座、开座谈会等浅层次合作方面，并不深入。当然，有些高职院校与企业一起制定人才培养方案、编写教材、拍摄慕课，但是这些做法对数字贸易人才培养起到的是间接作用。高职院校有必要让企业参与到数字贸易人才培养的全过程，比如将企业项目拿到学校来做，以企业项目需完成的任务作为课程内容，以项目完成效果作为课程考核标准。

1.4 实践教学以做模拟系统为主，很少引入企业项目

大部分高职院校对于数字贸易相关课程的实践教学以做模拟系统为主，做模拟系统的好处在于简单易行且不用担心操作失误，缺点也是显而易见的，模拟系统一般滞后于数字贸易实践，只做模拟系统无法让学生们掌握真实业务的做法、规则，因而也无法获得解决现实问题的能力。如果学生们在校企业就开始接触企业项目，那么就可以提前熟悉平台规则、跟进客户和市场、直面真实的国际市场

风险，在遇到问题时可以开动脑筋解决现实问题，从而获得合规经营能力以及创新创业能力。

2 专创融合对于高职院校培养数字贸易创新创业人才的作用机理

专创融合的核心是让学生能够结合本专业知识进行创新创业，在激烈的社会竞争中保持生存能力。专创融合对于培养数字贸易人才的作用机理，本质是通过理念重塑[4]、能力适配、实践落地、资源整合、价值校准五大核心路径，系统性解决数字贸易人才培养中“理论与实践脱节、技术与商业割裂、创新与合规失衡”的核心痛点，最终实现人才素养与数字贸易产业需求的深度匹配。专创融合有助于促进教育链、创新链、人才链、产业链“四链”融合[5]，通过提升人才培养的规格、优化人才培养的模式、改进人才培养的效果等三个方面来提升数字贸易人才培养质量。

3 专创融合在数字贸易人才培养过程中的具体应用

专创融合在数字贸易人才培养过程中的具体应用包括创业训练营、创新创业项目、工作室或工作坊、产业学院、众创空间/孵化器、市域产教联合体等由企业发起或参与建设的项目。

创业训练营适合安排大一学生，可以与《跨境电商基础》《数字贸易基础》等基础类课程相结合，让学生在进入大学初期就开始面对创业和就业问题，主要采用案例教学，比如分析Shein、Tiktok Shop、DTC等创新创业模式，启发学生的创新创业思维。

创新创业项目适合安排大二学生，可以与《跨境电商实务》《国际贸易实务》《商务数据分析》等专业课相结合，学生已经具备专业基础课知识，开始学习专业课，主要采用项目化教学法，比如引进跨境电商全流程实战项目、区块链在国际结算中的应用、基于数据分析的精准选品等企业项目，让学生们不但可以学习到专业知识，还能学到如何将专业知识用于解决企业遇到的现实问题，提升创新创业能力。

工作室或工作坊适合安排大三学生，可以与《跨境电商专业英语》《新媒体营销》《跨文化交际》等课程相结合，学生已经学完部分专业课，初步具备创新创业能力，在校内外老师的指导下可以承接并完成真实的企业项目，比如跨境电商代运营、市场调研、短视频制作、英语直播等。

产业学院、众创空间/孵化器、市域产教联合体这三种形式通常要获得学校甚至政府层面的支持，组织起来不太容易，对于专业课老师的协调能力要求很高，此处就不重点推荐了。

4 我校对于数字贸易创新创业人才培养的探索与实践

4.1 我校基于专创融合开展数字贸易创新创业人才的做法

本人长期从事跨境电商课程的教学，前些年的教学主要使用跨境电商模拟系统，学生反映较好，但是随着跨境电商的“打法”越来越多，模拟系统已经不能满足高质量人才培养的需要，因此我计划在课堂中引入企业实战项目，一方面可以让学生接触真实的商业世界，另一方面可以激发学生的创业意识、提升学生的创新创业能力，为学生在毕业后就业或创业打下基础。2025年上半年，本人担任2024级商务英语专业3个班《跨境电子商务》课程的任课老师，在上课期间，本人组织了9个组共49位学生于2025年3-6月参加了Shopee“Young帆计划”高校跨境电商人才培养项目。该项目由我校（甲方）与Shopee公司的认证培训机构——厦门优优汇联信息科技股份有限公司（乙方，以下简称优优汇联公司）签订合作协议，其中甲方最多可以组织50位学生参加该项目，乙方为甲方提供一期Shopee平台的“Young帆计划”产教融合创新创业实战项目服务，服务内容包括提供24课时的线上视频课、12课时的线上直播课、真实Shopee店铺以及组织学生参加“Shopee Young帆计划基础运营技能证书”考试。这个项目的好处在于第一期免费。学生们需要完成理论学习、店铺运营、考证等任务。目前，该项目已经结束，所有学生都拿到了Shopee公司颁发的证书。

4.2 存在的主要问题

首先，学生的积极性不高。我在课堂上召集学生们报名，24级共117位学生，只有36人报名，考虑到机会难得，我又发动23级学生报名，又报了13人，最后共49人报名，相比50人的总额度，并没有报满。其中，24级商务英语1班没人报名，都选择做跨境电商模拟系统；24级商务英语3班有1位学生在报名成功后多次私聊我，以没时间为由申请退出项目，因优优汇联公司说名单报上去后就不能变了，我多次鼓励学生“机会难得，不能放弃”，才总算配合完成了。

其次，实战的内容不够深入。这个项目本质上是个“半实战”项目，49位学生分为9个组，优优汇联公司指导学生们注册了9个账号，开通了9个马来西亚站点店铺，每个店铺都绑定了Ping Pong卡。Shopee后台发布产品分为全球商品和店铺商品，全球商品类似于草稿，店铺商品才是真正意义上的商品，因为买家可以看得见。项目要求每个组至少发布50款店铺商品，发在全球商品的不算。由于货源和物流问题，具体来说就是前期买货要支付货款，另外，卖家发货也要提前支付国内段（卖家商品所在地到Shopee国内仓库）的运费以及打印物流面单的费用，比如要购买热敏纸打印机、打印纸等，但是要等到产品送到买家手中，买家确认收货一段时间之后，平台才会把货款付给到卖家。相比模拟系统，做跨境电商实战项目需要学生们付出“真金白银”，最重要的是，作为新手卖家，自己的选品并不一定可以完美满足目标消费者需求，存在滞销风险。因此，本人在带领学生做实战项目的时候，让学生们在后台设置为零库存或制定较高的价格，这样就不会有订单，也就不会有买货和发货的麻烦了。几个月下来，学生们在真实的Shopee跨境电商平台观看市场信息、学习了后台学习中心的视频。每个组都上架了50款以上产品并且也学会了使用站台营销工具进行营销宣传，但是因为没处理过订单，也没有与马来西亚买家直接沟通，所以得到的锻炼仍然有限。总之，因本人以及学生承担风险能力有限，所以就没能让学生深度参

与该项目。同时，我看到平台上其他学校的做法，也跟我们一样，抱憾收场。

最后，难以持续。这个项目为期3个月，优优汇联公司说如果学生们想保留店铺，那么需要申请个体工商户营业执照并且缴纳三千元押金。项目结束后，因押金问题，学生们都没有保留店铺的意愿。如果老师想申请帐号供教学使用，那也只能以学生的名义开店，对于学生而言，因为实际经营者另有其人，存在一定风险。另外，如果老师们还想继续带学生参加该项目，那么需要缴费两万元服务费，高额的费用这对于多数老师而言意味着放弃该项目。

5 高职院校通过专创融合培养数字贸易创新创业人才的建议

5.1 对高职院校的建议

第一，在制度层面上为学生们参加专创融合提供激励。经过与学生们的交流，我发现学生们不想报名参加实战项目的原因之一就是课程的考核方式为考试，对于考试课而言，考试成绩占总成绩的60%以上，参加实战项目需要多花时间，成绩不一定高。而且，部分学生认为学习理论课更省心，还容易拿高分。所以说，需要将专业课的考核方式由试卷考试修改为成果导向的考查，这样学生们参加实战项目的积极性就会提高。另外，部分学生认为自己才上大一，第一要务是把四级考过，所以开展实战项目的时候建议选择大二下学期以及大三上学期。

第二，选择与供应链资源完善的企业开展校企合作。在Shopee项目中，乙方为我们提供的是免费的跨境电商店铺账号以及交易免佣金的优惠待遇，但是需要自己落实货源和物流等供应链问题，因为自身没有能力落实这些问题，所以只能完成部分实战内容，无法让学生们体验全流程操作过程。建议今后在开展专创融合时可以选择与供应链资源完善的企业进行合作。需要注意的是，如果一个企业供应链完善，可以利用自身的供应链优势获得发展，无需找学校进行合作。如果高职院校想与这些企业进行合作，那么就要找到自己能为企业提供的价值点，比如市场推广能力、文案构思能力、英语直播

能力或者项目进退的灵活性等。

第三，给予教师们引入企业项目提供必要的经费。课程是人才培养的核心，高职院校对于课程建设投入经费很大，但是这些经费多用于出版教材、拍摄微课或建设教学资源库等，很少用于带领学生们做企业项目。相比于建设课程资源并让学生们通过学习课程资源获得成长，带领学生们做企业项目的育人效果更加立竿见影，因为学生们可以在“做中学”，直接获得职业技能。学校领导可能觉得做企业项目应该是企业给我们经费，而不是我们给企业经费，但是现实却不是这样的。在数字贸易领域，实践经验及其解决问题的能力是最重要的。高职院校数字贸易相关专业在校企合作中处于弱势地位，很难从企业筹措到资金。Shopee项目因为需要垫付资金以及存在经营风险，本人以及其他学校的老师都未能带学生深入做下去。如果学校每年拿出一定比例的资金用于支持教师们引入企业项目，那么专创融合项目开展起来就会变得容易很多。

5.2 对专业课教师的建议

第一，与数字贸易企业紧密联系，对课程进行重构[6]。专业课老师是推行专创融合的微观主体，在培养数字贸易创新创业人才过程中发挥着关键作用。如果高职院校数字贸易专业有一半以上的专业课老师通过专创融合的方式来授课，专业课的授课效果会大大提升，学生的创新创业思维和潜力也会被发掘出来。高职院校是就业导向的，一切以提升学生的就业竞争力为出发点。高职院校的教师需要紧密联系企业，了解数字贸易企业在开展业务过程中遇到的问题，跟进企业人才需求的最新变化，并且根据这些变化对课程进行重构，迭代教学内容，让课程能紧随数字贸易产业发展前沿。

第二，和学生一起做企业项目，不断构建自身的核心优势。专业课老师在带学生做企业项目时，不是将学生交给企业导师，自己做“甩手掌柜”，而是

和学生们一起完成实战任务，不断构建自身的核心优势。比如，通过带学生做跨境电商实战项目，教师学会客户画像分析、跨境电商平台规则、AI工具使用、商务数据分析、合规经营等。在多次带学生做企业项目之后，能够梳理出区域国别运营注意事项、产品和公司英文推广技巧、本地化运营技巧、英语直播技巧等，构建自己的核心优势，为带学生完成更有挑战性的校企合作项目打下基础。

致谢

本文由以下基金项目：2024年度深圳信息职业技术学院创新创业教育教学改革研究与实践专项“高职院校培养数字贸易创新创业人才的探索与实践——基于专创融合的视角”（2024cxcyzx09）、2023年度深圳市教育科学规划课题“基于市域产教联合体的深圳市数字贸易人才培养模式研究”（yb2023029）、2024年度广东省教育科学规划课题“粤港澳大湾区现代职业教育体系构建的策略研究”（2024GXJK777）资助。

参考文献

- [1]卢卓, 吴春尚. 专创融合改革的理论逻辑、现实困境及突围路径[J]. 教育与职业, 2020(19): 74-78.
- [2]李佳倩, 叶前林, 刘雨辰, 陈伟. DEPA关键数字贸易规则对中国的挑战与应对——基于RCEP、CPTPP的差异比较[J]. 国际贸易, 2022(12): 63-71.
- [3]蒋雨秀, 莫凡, 苏宣云. “课-训-赛-创-产”深度融合下国际数字贸易创新创业人才培养模式创新探析[J]. 市场论坛, 2024(2): 51-55+67.
- [4]卢卓, 吴春尚. 专创融合改革的理论逻辑、现实困境及突围路径[J]. 教育与职业, 2020(19): 74-78.
- [5]蒋菲, 郭淼磊. 高校创新创业教育“四链融合”发展的理论逻辑、现实困境及对策审思[J]. 大学教育科学, 2023(5): 76-84.
- [6]黄兆信, 黄扬杰. 复杂系统视角下高等学校创业教育与专业教育融合[J]. 教育研究, 2022(8): 110-120.

Copyright © 2025 by author(s) and Global Science Publishing Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access