

# “专创融合”视域下大学生创新创业实践路径研究

陈鹏宇，程柳雲，吴锦源  
成都文理学院传媒与演艺学院，四川成都

**摘要：**本文以成都文理学院“兴语堂有声语言塑造馆”国家级创新创业项目为案例，聚焦播音主持专业“专创融合”实践路径展开研究。梳理专创融合、政策支持等理论基础，采用文献研究法与案例研究法。研究发现，项目通过“专业内核+创业外壳”模式，构建“学习—实践—反馈”闭环，有效提升学生专业与创新能力，但也强调专业与创业平衡不足、课程衔接不畅、导师阵容协调等问题。据此从理念、课程、师资、平台、保障维度提出优化路径，以期能为播音或其他科目专业“专创融合”实践提供参考。

**关键词：**专创融合；创新创业；兴语堂

---

## Study on the Practical Path of College Students' Innovation and Entrepreneurship from the Perspective of “Integration of Professional Education and Innovation & Entrepreneurship Education”

Pengyu Chen, Liuyun Cheng, Jinyuan Wu

School of Media and Performing Arts, Chengdu College of Arts and Sciences, Chengdu, Sichuan

**Abstract:** Taking the national-level innovation and entrepreneurship project “Xingyutang Audio Language Shaping Center” of Chengdu Wenli University as a case, this paper focuses on the research of the practical path of “Integration of Professional Education and Innovation & Entrepreneurship Education” (IPEE) in the major of Broadcasting and Hosting Arts. It sorts out the theoretical foundations such as IPEE and policy support, and adopts the methods of literature research and case study. The study finds that the project has constructed a “learning-practice-feedback” closed loop through the “professional core + entrepreneurship shell” model, which effectively improves students' professional and innovative abilities. However, it also points out problems including the imbalance between professional learning and entrepreneurship, poor connection between courses, and insufficient coordination of the tutor team. Based on this, the paper puts forward optimization paths from the dimensions of concept, curriculum, teaching staff, platform and guarantee, in order to provide reference for the IPEE practice of Broadcasting and Hosting Arts and other majors.

**Keywords:** Integration of Professional Education and Innovation & Entrepreneurship Education (IPEE); Innovation and Entrepreneurship; Xingyutang

在“大众创业，万众创新”战略纵深推进与高等教育内涵式发展的双重背景下，“专创融合”已成为破解创新创业教育与专业教育“两张皮”问题的核心抓手，更是培养高素质创新型人才的关键路径。随着文化产业与教育培训行业的蓬勃发展，近年来，有声读物作为文化传播的重要载体，其应用场景不断拓展，解决了市场需要兼具语言素养与创新能力的复合型人才这一急难愁盼的问题。

2014年李克强总理提出“大众创业，万众创新”战略以来，国家密集出台《推进大众创业万众创新若干政策措施》《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》等政策文件，明确要求高校将创新创业教育融入专业人才培养全过程，通过“专创融合”实现知识传授与能力培养的有机统一[1]。在此背景下，传媒、教育等相关专业亟需探索符合学科特色的专创融合实践模式。

## 1 专创融合与创新创业的理论基础

### 1.1 专创融合的内涵

“专创融合”是在高等教育改革与发展的实践过程中，随着创新创业教育的不断推进而逐渐形成和发展起来的一种教育理念和模式。

从本质界定来看，专创融合并非专业教育与创新创业教育的简单叠加，而是以“人的全面发展”为逻辑起点，以专业教育为主要载体，将创新精神、创业意识与创新创业能力培养系统嵌入专业人才培养全过程的教育模式。陈强（2019）强调其核心在于基于专业课程改革实现二者的耦合关联，而非形式上的内容拼接[2]；盛晓娟、李立威（2019）则通过构建“六阶段+四维度”课程体系，进一步揭示其“专业知识为基、创新思维为核、实践能力为要”的内在结构[3]。这种融合模式既要求专业教育突破单纯知识传授的局限，注入探索新知的勇气与毅力培育，也强调创新创业教育必须扎根专业积淀，避免沦为脱离根基的“空中楼阁”。

其核心要义可从三个维度深化理解：

在目标层面，以提升创新能力统领的核心素养为根本，最终实现学生“知识、能力、素质”的全面协调发展，更聚焦全体学生创新思维与

综合素质的培育；在实施层面，以课程建设为基点，通过“课程+实践”的学分制度设计、真实场景的“沉浸式学习”等路径，推动专业知识向创新实践能力的转化；在价值层面，强调二者协同赋能——专业教育为创新提供知识内核与技术支撑，创新创业教育则为专业发展注入活力，最终服务于创新型、复合型人才培养的核心任务。这一内涵体系既回应了“教育、科技、人才”三位一体的国家战略要求，也为高等教育内涵式发展提供了关键抓手。

### 1.2 创新创业的作用

创新创业实践则是专创融合理念落地的核心载体，对大学生综合能力的提升具有全方位的推动作用。在知识应用层面，创业实践要求学生将有声语言专业的语音学、语言学、传播学等理论知识，与管理学、市场营销学等跨界知识深度整合，实现从“知识记忆”到“知识应用”的跨越。如“兴语堂”团队在课程设计中，将普通话发音理论与用户需求分析结合，体现了专业知识的实践转化。

在能力培养层面，创新创业实践能同步提升专业核心能力与创新实践能力。一方面，通过课程开发、语音指导等实践，学生的有声语言表达、教学示范等专业技能得到精准锤炼；另一方面，市场调研、资源整合、风险应对等环节，有效培养了学生的创新思维、决策能力与团队协作能力。在素养养成层面，创业过程中的困难克服与价值创造，有助于培育学生的责任意识、抗压能力与文化自信，契合专创融合的素养培养目标。

### 1.3 国家政策对专创融合的支持

国家层面已构建起多层次的专创融合政策支持体系，这些政策举措从顶层设计层面明确了专创融合的发展方向，为“兴语堂”等项目的诞生与发展提供了政策依据与资源支撑。[4]

在教育体系优化方面，教育部明确要求高校将创新创业学分纳入人才培养方案，推动专业课程与创新创业课程双向渗透，鼓励开设专创融合特色课程与工作坊。在实践平台建设方面，通过建设国家级创新创业训练计划项目库、高校创业孵化基地

等,为学生提供场地、资金与技术支持。在资源供给方面,政策引导高校与行业企业合作构建实践教学共同体,推动专业教师与行业专家共同指导创新创业项目。[5]

## 2 专创融合视角下“兴语堂”项目案例分析

### 2.1 案例背景

“兴语堂有声语言塑造馆”是成都文理学院传媒与演艺学院依托“播音与主持艺术”这一核心专业,开展的专创融合实践项目,获批国家级大学生创新创业训练计划项目。项目以“专业赋能创新,创业深化专业”为定位,立足有声语言专业教育基础,聚焦普通话推广、表达能力塑造与文化传播三大核心需求,构建了“专业课程—实践项目—市场服务”三位一体的专创融合体系。

项目团队核心成员均来自传媒与演艺学院专业的同学,具备扎实的语音学理论、播音主持等专业基础;指导教师团队由专业任课教师担任,为项目的专创融合实践奠定了坚实基础。

### 2.2 项目实施过程与成果

#### 2.2.1 需求调研与专业支撑的融合

项目初期,团队依托播音主持专业课程体系开展精准市场调研,从专业实践出发锚定专创融合起点,充分体现专业与创业的深度耦合。在调研设计之初,团队运用播音主持课程中习得的受众画像构建、问卷设计与深度访谈技巧,结合有声语言服务行业对“语音规范”“表达效果”的核心需求,设计涵盖用户语言提升诉求、付费意愿、学习场景偏好等维度的调研工具。调研过程中,成员更发挥《普通话语音与发声》《即兴口语表达》课程培养的专业能力,精准捕捉不同群体的语言痛点,如中青年职场人士演讲时的逻辑断层、学生群体的语音及语调等问题,为后续项目服务提供专业且精准的需求依据。基于调研结果形成的用户画像,既符合市场需求规律,又紧扣专业服务范畴:针对职场群体,依托“即兴口语表达”专业课程设计训练模块;针对学生群体的“普通话考级”需求,

结合“普通话语音与发声”课程开发专项内容。这种“专业方法指导调研,调研结果反哺服务”的模式,实现了专业能力与市场需求的精准对接。

#### 2.2.2 教学体系与专业课程的联动

项目构建的模块化教学体系,深度融入专业课程内容,是专创融合的核心载体。体系分为三个层级,均与专业课程形成紧密联动:(1)基础课程层:对应专业核心课程《普通话语音与发声》,聚焦普通话发音规范、语音基础训练等内容。课程设计由专业教师指导,将教材中的声母、韵母发音要点转化为“易错音对比训练”“语调控制实操”等实践模块,例如,针对川渝地区用户的n/l混淆问题,团队结合课堂上学到的音位对比理论,设计了专项矫正训练方案。(2)专业提升课程层:衔接《即兴口语表达》《演讲与口才》等专业课程,涵盖即兴演讲技巧、逻辑思维训练等内容。在“即兴演讲”模块中,团队将课堂上学到的“观点提炼—结构搭建—语言组织”方法,转化为“1分钟观点表达”“3分钟主题演讲”等阶梯式训练内容。(3)文化传播课程层:依托《中外文学经典选读》等课程,开发经典文学朗读、传统文化讲解等模块。团队成员在指导用户朗读《岳阳楼记》、《木兰辞》、《双城记》等文本时,既能运用专业的停连、重音处理技巧,又能结合课程中学到的文学赏析知识,解读文本的文化内涵,实现语言教学与文化传播的双重价值。这种课程联动模式,使创业实践成为专业学习的“第二课堂”。

#### 2.2.3 资源整合与专业平台的协同

项目在资源整合中充分依托高校专业平台,体现了专创融合的资源优势。在校内资源利用方面,借助学院的“语音录音室”“演播室”等专业场地,开展线下课程与音频录制;利用专业教学资源库,获取标准语音素材、经典文本解析等内容支撑。学校创业孵化基地为项目提供免费办公场地,并通过“专创融合项目专项资金”给予启动资金支持。

在校外资源整合方面,团队以专业能力为纽带拓展合作。与地方语言文字工作委员会合作开展

普通话推广活动，与文化传播公司合作打造“经典诵读”音频产品，团队成员负责内容策划与语音录制，对方负责市场推广，实现专业价值与市场价值的共赢。这种“校内专业平台+校外行业资源”的整合模式，有效破解了大学生创业资源匮乏的难题。

### 2.3 专创融合的成功启示

#### 2.3.1 专业根基是核心支撑

项目的成功首要源于对专业优势的精准依托，印证了专创融合“专业为基”的核心逻辑。团队始终以有声语言专业知识与技能为核心开展创业实践，从课程设计到服务提供，均体现专业价值。这种“专业内核+创业外壳”的模式，避免了大学生创业常见的“无专业支撑、无核心竞争力”的困境，使项目在市场竞争中形成差异化优势。

#### 2.3.2 实践闭环是有效路径

项目构建了“专业学习—实践应用—反馈优化—深化学习”的专创融合闭环：团队将课堂所学应用于创业实践，在实践中发现的问题反哺专业学习重点，形成“学用互促”的良性循环。这种闭环模式使创新创业实践成为专业能力提升的“催化剂”，既提升了创业项目质量，又深化了学生对专业知识的理解。这为高校设计专创融合实践环节提供了参考，需注重学习与实践的双向互动。

#### 2.3.3 文化赋能是重要方向

项目将专业语言服务与文化传播相结合，体现了专创融合的价值引领功能。通过经典文学朗读、传统文化讲解等内容，既强化了有声语言的专业属性，又实现了文化传承的社会价值，使创业项目兼具经济价值与文化内涵。这启示专业学生的创新创业实践，应立足学科特色挖掘文化价值，实现专业能力、创新实践与文化传承的有机统一。

### 2.4 专创融合实践中的问题与改进方向

#### 2.4.1 专业与创业的平衡不足

部分团队成员在项目运营高峰期，出现重创

业事务、轻专业学习的情况，导致专业课程成绩下滑，或者是临近期末周时，出现自顾不暇的情况，违背了专创融合“相互促进”的初衷。这一问题反映出学生对专创融合的认知存在偏差，也暴露出项目时间管理机制的缺失。

#### 2.4.2 资源整合的深度不够

项目对校内专业资源的利用局限于场地与师资，尚未与专业实验室、科研项目等深度结合；校外合作多为短期合作，缺乏“高校—行业”协同育人的长效机制，资源供给的稳定性不足。

### 3 专创融合视域下大创项目的优化路径

#### 3.1 理念层面

学校可通过专题讲座、案例分享等形式，向学生系统的阐释“专创融合”的内涵与价值，纠正“重创业轻专业”或“重专业轻创业”的认知偏差，树立“专业筑基、创业赋能”的正确理念。可邀请“兴语堂”或其他各类成功项目团队分享经验，可直观展示专创融合的实践成效，增强学生的认同感与参与度。同时，将专创融合理念融入专业人才培养目标，明确专业能力与创新素养的双重培养要求。

#### 3.2 课程层面

借鉴平顶山学院“内容融入”“方法融入”的经验，构建“基础专业课程+专创融合核心课程+实践实训课程”的三级课程体系。在基础专业课程中融入创新思维训练，如在《语音学》课程中增设“语音服务创新设计”模块；开设“创新创业基础”“专业创业案例分析”等专创融合核心课程，实现跨界知识的系统传授；强化实践实训课程，将创新创业项目、专业实习与毕业设计有机结合，提升实践转化能力。

#### 3.3 师资层面

建立“专业教师+行业导师”的二元指导团队模式。完善专业教师创新创业能力培训机制，通过挂职锻炼、研修学习等方式提升其实践指导能力；

拓宽行业导师选聘渠道，吸纳企业高管、资深从业者等加入指导团队；发挥高校创业教育专职教师的统筹作用，协调三类导师形成指导合力，为学生提供全流程、全方位的指导支持。

### 3.4 平台层面

整合校内专业资源与校外行业资源，搭建“专业实验室—创业孵化基地—校外实践基地”三级实践平台。校内依托专业实验室建设专创融合工作坊，为项目提供技术支持；通过创业孵化基地提供场地、资金与政策咨询服务；与行业企业共建校外实践基地，为学生提供真实场景的创业实践机会。同时，依托国家级、省级创新创业竞赛，以赛促创，提升项目质量与学生能力。

## 4 结语

本研究以“兴语堂有声语言塑造馆”项目为案例，系统剖析了专创融合视域下大学生创新创业实践的路径与规律。研究发现，专创融合并非简单的专业教育与创新创业教育叠加，而是以专业为根基、以创新为核心、以实践为纽带的深度融合过程。“兴语堂”项目通过“专业支撑调研、课程联动服务、文化赋能价值”的路径，实现了专业能力与创新素养的协同提升，印证了专创融合的实践价值。

当前出现的认知偏差、课程脱节、师资不足等现实困境，则需要从理念引领、课程构建、师资建设、平台搭建与机制保障五个维度进行系统优化。未来研究可进一步对比不同学科的专创融合模式差异，为不同类型高校提供更具针对性的实践指导，推动专创融合教育高质量发展，为创新型国家建设输送更多高素质复合型人才。

## 致谢

基金资助：成都文理学院2023年四川省大学生创新创业项目（国家级）《声音创造‘兴语堂’有声语言塑造馆》（202313671029）。

## 参考文献

- [1] 李克强. 在2014年夏季达沃斯论坛开幕式上的致辞[Z]. 大连, 2014.
- [2] 陈强. “专创融合”人才培养模式构建及推进策略——以新商科专业群为视角[J]. 中国高校科技, 2019 (11): 73-76.
- [3] 盛晓娟, 李立威. “专创、产教”双融合视角下的实践创新人才培养模式研究与实践[J]. 实验技术与管理, 2019, 36 (9): 206-210.
- [4] 国务院. 国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见[Z]. 国发〔2015〕32号, 2015.
- [5] 教育部. 关于深化高校创新创业教育改革的实施意见[Z]. 2015.

