

# 人工智能发展对大学生就业的影响和对策研究

刘智莹

广州商学院，广东广州

**摘要：**人工智能（AI）的快速发展对就业领域产生了双重影响，AI在推动自动化进程中取代了部分传统岗位，也催生了新的职业需求，促使就业市场的结构与形态发生深刻变革。大学生作为就业市场未来劳动力的重要组成部分，其就业前景、技能需求和职业发展路径正受AI技术的深刻影响。本文从替代效应和创造效应两个维度出发，分析AI技术带来的机遇与挑战，并提出个人、高校、政府和企业多方协同的应对策略，以帮助大学生适应AI时代的就业环境，提升竞争力。

**关键词：**人工智能；大学生就业；对策

---

## Research on the Impact of Artificial Intelligence Development on College Students' Employment and Countermeasures

Zhiying Liu

Guangzhou College of Commerce, Guangzhou, Guangdong

**Abstract:** The rapid development of Artificial Intelligence (AI) has exerted a dual impact on the employment sector. While promoting the automation process, AI has replaced some traditional jobs; at the same time, it has also spawned new occupational demands, driving profound changes in the structure and form of the job market. As a crucial component of the future labor force in the job market, college students are deeply affected by AI technology in terms of their employment prospects, skill requirements, and career development paths. Starting from the two dimensions of the substitution effect and the creation effect, this paper analyzes the opportunities and challenges brought by AI technology, and proposes a multi-party collaborative response strategy involving individuals, colleges and universities, the government, and enterprises. This aims to help college students adapt to the employment environment in the AI era and enhance their competitiveness.

**Keywords:** Artificial Intelligence (AI); College Students' Employment; Countermeasures

---

\*作者简介：刘智莹（1995.10-）女，汉族，讲师，本科，研究方向：思想政治教育。

近年来，人工智能（AI）技术，包括机器学习、自然语言处理、计算机视觉等，在各行业的应用不断深化。世界经济论坛《2025年未来就业报告》预测，到2027年，AI将影响全球23%的工作岗位，其中部分岗位将被自动化取代，同时也会催生大量新兴职业。大学生作为就业市场的主力军，其就业观念、技能结构和职业规划正面临前所未有的挑战。在此背景下，研究AI对大学生就业的影响并提出应对策略，不仅有助于大学生提升就业竞争力，也对高校教育改革、政府政策制定和企业人才需求匹配具有重要参考价值。

## 1 人工智能技术对大学生就业的影响

### 1.1 挑战：就业市场的结构性变革与竞争加剧

#### 1.1.1 传统岗位替代风险上升

AI技术迭代的加速，对重复性高、规则明确的岗位（如数据录入、基础客服、标准化生产管理等）替代效应显著，使得大量重复性高、流程化强的岗位面临被机器取代的压力。产业结构的调整与升级也在重塑就业市场格局，一些依赖传统技术或模式的岗位将难以适应新的发展需求，逐渐被新兴岗位取代。这类岗位对应的专业（如传统文秘、基础会计等）大学生面临就业空间压缩的压力。

#### 1.1.2 就业门槛与技能要求提高

人工智能与各行业的融合催生了“人机协作”模式，要求岗位从业者具备数据分析、算法理解等数字化技能，对跨领域能力、数字化素养和创新思维等能力要求提高。例如，市场营销岗位不再仅需传统文案能力，更需掌握用户画像分析工具与智能营销系统；医疗领域的影像诊断岗位需能配合AI辅助系统完成病例解读；服务业领域的客服岗位不再局限于基础沟通，更要求从业者能运用AI工具分析客户需求、优化服务流程。这对大学生的知识结构提出了更高要求，技能单一的毕业生竞争力下降[1]。

#### 1.1.3 就业市场不确定性增加

人工智能技术的快速迭代导致职业生命周

期缩短。例如，随着自动驾驶技术发展，传统驾驶员职业可能在未来10-20年内大幅减少；基础编程岗位也可能被低代码平台或AI编程工具部分替代。技能需求的变化加剧了就业市场的不稳定性，行业对人才的需求也呈现出高频波动的态势。大学生往往难以精准预判自身技能在未来市场中的适配度，在入学时选择的“热门专业”，可能在毕业时面临市场需求饱和的风险，职业规划难度加大。

### 1.2 机遇：新兴职业赛道与就业空间拓展

#### 1.2.1 人工智能相关岗位需求激增

人工智能产业本身催生了大量新职业，从算法工程师、数据科学家到AI训练师、智能系统运维等，各类职位在科技、制造、金融、医疗等多个领域全面铺开。根据北京大学国家发展研究院与智联招聘联合发布的《AI大模型对我国劳动力市场潜在影响研究：2024》报告显示，2024年人工智能相关岗位招聘量和薪资水平呈现显著增长趋势，如2024年自然语言处理岗位招聘量同比增长111%，深度学习增长61%，机器人算法增长76%，智能驾驶增长49%。自然语言处理岗位平均月薪24,007元（同比增长11%），深度学习岗位26,279元（增长2%），而算法工程师年薪中位数达43.58万元。这类岗位为计算机、数学、统计学等专业大学生提供了高薪就业机会。

#### 1.2.2 传统行业升级创造复合型岗位

人工智能与传统行业的融合（如“AI+教育”“AI+医疗”“AI+农业”）催生了大量复合型岗位。如制造业中涌现出“智能设备运维工程师”，既需精通机械原理，又要掌握数据分析与智能系统操作；零售业催生“全渠道运营专家”，要求从业者兼具线下门店管理经验与线上AI营销工具的应用能力；金融业则新增“智能风控分析师”，需融合金融专业知识与机器学习算法的理解能力。这些岗位打破了单一技能的局限，将传统行业经验与数字化、智能化技术深度绑定，为跨专业大学生提供了新的就业方向[2]。

### 1.2.3 就业模式与创业机会多元化

人工智能技术使就业模式更加创新，创业机会更加多元。远程办公、自由职业、项目制合作等灵活形式成为常态，数字技术的发展让跨地域协作不再受限，越来越多人通过平台接单、技能共享实现职业价值；创业领域也呈现出新图景，围绕人工智能应用、绿色经济、银发产业等赛道，个体创业者借助低成本的数字工具即可启动项目，从AI教育内容创作到社区智慧服务，从小微科技工作室到乡村电商品牌，多元路径打破了传统“雇佣-被雇佣”的单一框架，为大学生提供了非传统就业选择。

能用专业知识校准AI应用的方向，又能用AI工具突破传统专业的能力边界。

### 2.1.2 提升自己不可替代的“软技能”

为应对AI时代的就业挑战，大学生要提升自己不可替代的“软技能”，这些技能往往难以被算法复制，是人类独特认知与情感能力的体现。比如批判性思维，能帮助在海量AI生成的信息中辨别真伪、提炼核心，避免陷入技术依赖的误区；创新洞察力则能突破AI的逻辑框架，从跨界关联中发现新的问题解决方案，像在产品设计中融入人文关怀，让技术更贴合人性需求；而沟通协作能力在团队项目中尤为关键，既要清晰表达自身观点，也要理解不同角色的诉求，这种基于情感共鸣的协调艺术，远非AI的程序化交互所能企及。此外，同理心与社会责任感同样重要，在医疗、教育等领域，对他人需求的精准感知和对伦理边界的坚守，能让技术应用始终围绕人的价值展开。这些软技能如同“隐形竞争力”，与专业能力和AI工具形成互补，让大学生在智能时代既能借力技术，又能保持独特的不可替代性，从容应对就业市场的变化与挑战。

## 2 应对人工智能时代大学生就业挑战的策略

### 2.1 大学生：提升核心竞争力，主动适应时代需求

#### 2.1.1 构建“专业+AI”的复合型知识结构

学生要构建“专业+AI”的复合型知识结构，从学习路径来看，首先要深耕专业内核，无论是文科的文学、法学，还是理科的数学、生物，亦或是工科的机械、土木，都需吃透学科的底层逻辑与核心方法论——这是区别于AI工具的独特价值所在。在此基础上，应针对性地补充AI相关知识：比如文科生可学习自然语言处理工具的应用，用AI辅助文本分析、数据可视化，让调研报告更具深度；理工科学生可接触机器学习基础算法，理解AI模型如何优化实验设计、提升工程效率；商科学生则可掌握AI数据分析工具，通过用户行为建模优化市场策略[3]。

更重要的是培养“专业思维+AI工具”的融合能力。例如，新闻专业学生不仅要用AI生成初稿，更要以新闻伦理为准则，用专业视角判断内容真实性，让AI成为深度报道的“辅助手”而非“主导者”；环境工程专业学生需结合污染治理专业知识，运用AI监测系统分析污染物扩散数据，提出更精准的治理方案。这种融合不是简单的技能叠加，而是让AI技术成为激活专业潜力的“催化剂”，既

#### 2.1.3 树立动态职业规划意识

为应对不确定的就业市场环境，学生要树立动态职业规划意识，不能将职业路径视为一成不变的线性轨道，而是以开放心态应对行业迭代与技能需求的变化。这意味着需要定期审视自身能力与市场趋势的匹配度，关注所学专业就业领域AI技术的应用进展，预判岗位职能的演变方向，及时调整学习重点——当传统岗位开始引入智能工具时，主动学习相关技术操作以适应升级后的职责；当新兴岗位出现时，评估自身现有技能的迁移潜力，通过短期培训或项目实践弥补短板。同时，要建立“职业试错”的包容心态，允许自己在不同岗位、不同行业的交界处探索可能性。动态规划并非盲目跟风，而是在清晰认知自身核心优势的基础上，构建弹性的职业发展框架，既锚定长期目标，又能灵活应对短期波动，从而在快速变化的就业环境中始终保持主

动，实现职业竞争力的持续迭代[4]。

## 2.2 高校：改革人才培养模式，主动对接市场需求

### 2.2.1 优化专业设置与课程体系

高校要优化专业设置与课程体系，打破传统学科壁垒，推动“专业基础课+AI通识课+交叉实践课”的三维课程架构落地。一方面，在保留各专业核心知识模块的基础上，增设人工智能导论、数据思维、智能工具应用等通识课程，让学生掌握AI技术的基本原理与实用技能；另一方面，开设跨学科专业方向，通过模块化课程组合满足复合型人才培养需求。同时，强化实践教学环节，建设AI实验室、产业联合实训基地，将企业真实项目引入课堂，让学生在解决“AI+行业”实际问题中深化知识融合。此外，需建立课程动态调整机制，定期调研市场需求与技术趋势，及时淘汰过时内容、更新前沿知识点。这种优化不仅能让教学内容与行业需求同频共振，更能培养学生用AI思维赋能专业领域的能力，为他们应对未来职业挑战奠定扎实基础。

### 2.2.2 强化实践教学与校企合作

高校要打破“课堂理论与行业实践脱节”的壁垒，让学生在真实的技术场景中锤炼“专业+AI”的复合能力。高校可联合科技企业、传统行业龙头共建实训基地，引入企业正在应用的AI系统、数据平台和项目案例。校企双方还可共同设计实践学分体系，将企业项目拆解为学生可参与的阶段性任务，这种深度绑定不仅能帮助学生提前适应职场对AI技能的要求，也让企业更早介入人才培养环节，减少招聘后的培训成本，形成“教学-实践-就业”的良性闭环，最终实现高校人才输出与行业需求的精准对接。

### 2.2.3 完善就业指导与职业发展服务

高校要突破传统“简历修改+面试技巧”的单一模式，构建覆盖“技能诊断—趋势预判—路径规划—持续赋能”的全链条支持体系。就业指

导中心可引入AI人才需求分析工具，实时追踪各行业岗位技能变化，为学生成个性化“技能匹配报告”，明确其现有能力与目标岗位的差距及提升方向；开设“智能时代职业导航”系列课程，邀请企业AI领域负责人、跨行业转型成功者分享经验，帮助学生理解AI对不同职业的重塑逻辑，避免陷入“盲目学技术”或“固守旧技能”的误区。同时，针对灵活就业、跨界创业等新兴方向，提供政策解读、资源对接等专项服务。更重要的是建立毕业后的长效跟踪机制，定期推送行业技术更新、技能培训信息，助力毕业生持续调整职业策略，确保其职业发展始终与AI时代的就业市场动态适配，真正实现从“毕业即就业”到“终身能就业”的转变。

## 2.3 政府：完善政策支持，搭建就业保障体系

### 2.3.1 加大对人工智能人才培养的扶持力度

政府要加大对人工智能人才培养的扶持力度，可重点围绕高校人才培养体系与学生实践能力提升精准施策。一方面，设立“AI+学科”建设专项基金，支持高校在计算机、自动化等专业基础上，向文科、商科、医科等领域延伸交叉课程；另一方面，针对大学生群体推出“AI技能提升计划”，通过购买服务的方式，联合头部科技企业为在校学生提供免费的AI工具认证培训、开源项目实践机会，甚至对参与AI相关竞赛、科研项目的学生给予奖励。同时，推动校企共建“AI人才联合培养基地”，对接收大学生实习的企业给予社保补贴或实习岗位补贴，鼓励企业将真实的AI应用项目转化为教学案例，让学生在毕业前就能积累符合市场需求的实战经验，从源头上缓解“高校培养与企业需求脱节”的问题，为大学生构建“专业+AI”竞争力筑牢政策保障。

### 2.3.2 优化就业市场环境与公共服务

政府要优化就业市场环境与公共服务，需从信息对称、权益保障、资源整合三方面发力，为大学生搭建更稳定的就业支撑体系。一方面，可构建全国统一的“AI时代就业信息平台”，实时汇总各

行业AI岗位需求、技能标准及薪资趋势，通过大数据分析为大学生推送精准的职业匹配建议，避免因信息滞后导致的求职盲目性；另一方面，针对灵活就业、远程办公等新兴模式，完善劳动权益保障政策，明确AI工具使用中的责任划分、社保缴纳等细则，消除大学生从事非传统就业的后顾之忧。同时，加大对大学生AI创业的扶持力度，简化审批流程，提供低息贷款、创业孵化空间等资源，鼓励围绕AI教育、智能生活服务等领域开展创新创业。此外，还可建立跨部门协作机制，联动教育、人社、科技等部门定期发布“AI人才需求蓝皮书”，引导高校调整培养方向、企业优化招聘策略，形成“需求引导供给、供给匹配需求”的良性循环，让大学生在更透明、更有保障的就业环境中，从容应对智能时代的职业挑战。

### 2.3.3 推动人工智能伦理与就业公平建设

政府需从制度层面规范AI技术在就业领域的应用边界，避免技术迭代加剧就业分化。一方面，应加快制定人工智能在招聘、职业评估等场景的应用伦理准则，明确禁止算法歧视、数据滥用等行为，要求企业公开AI筛选简历、面试评估的核心逻辑，建立算法审查机制，确保不同专业、院校背景的大学生在求职中获得平等机会；另一方面，针对AI技术可能带来的“技能鸿沟”，需通过政策引导保障教育资源分配公平，推动普惠性AI技能培训资源向传统专业学生、偏远地区高校倾斜，避免因技术掌握差异导致就业机会失衡。同时，可设立专项基金支持研究AI对就业公平的影响，及时调整政策应对新问题，让技术进步真正成为拓宽大学生就业渠道的助力，而非制造壁垒的工具，最终构建起兼顾效率与公平的就业生态[5]。

## 2.4 企业：履行社会责任，参与人才培养与就业创造

### 2.4.1 深度参与高校人才培养过程

企业要打破“人才输出端与需求端”的壁垒，从知识传递、技能训练到职业认知全链条介入。可联合高校共同设计课程体系，将企业正在应用的AI

技术、项目案例转化为教学内容——比如互联网企业向计算机专业学生开放真实的算法优化项目，制造业企业为工科学生提供智能产线运维的模拟实训模块，让课本知识与行业实操无缝衔接。同时，推动“双导师制”落地，企业工程师走进课堂担任实践导师，指导学生参与AI相关课题研究或技术开发，高校教师则深入企业跟踪技术前沿，反哺教学内容更新。此外，扩大实习实训的覆盖面与深度，为大学生提供“AI岗位预体验”机会，通过短期轮岗、项目协作等方式，让他们提前熟悉AI工具在实际工作中的应用场景，理解企业对“专业+AI”复合能力的具体要求。这种深度参与不仅能帮助企业提前锁定符合需求的人才，更能让学生在毕业前就具备适配岗位的核心技能，从根本上缓解“就业难”与“招工难”的结构性矛盾，为AI时代的人才供需平衡提供坚实支撑。

### 2.4.2 主动创造高质量就业岗位

在技术迭代中挖掘“AI+行业”融合带来的新增量，而非简单以机器替代人力。同时，企业应注重岗位的成长性设计，为大学生提供从“AI工具使用者”向“AI应用开发者”“AI战略规划者”进阶的通道，通过系统培训、项目历练帮助其积累复合经验。对于初创企业和中小企业，可依托产业集群优势，联合打造“AI服务共享平台”，衍生出数据标注、模型微调、行业解决方案适配等细分岗位，为大学生提供多元化的职业入口。这种主动创造不仅能缓解就业市场的结构性压力，更能企业在人才储备中占据先机，实现“岗位升级”与“人才成长”的双向共赢。

## 3 结语

人工智能的发展正在重塑就业市场，对大学生而言既是挑战也是机遇。面对AI带来的岗位替代和技能升级需求，大学生需主动适应，高校需优化培养模式，政府需完善政策支持，企业需参与人才生态建设。未来，具备“专业能力+AI素养+创新思维”的复合型人才将成为就业市场的核心竞争力。只有多方协同，才能帮助大学生在AI时代实现高质

量就业，推动社会经济的可持续发展。

## 参考文献

- [1] 马晓曙. 人工智能对大学生就业意向的影响[J]. 黑龙江科  
学, 2024, 15(1): 81-83.
- [2] 赵振刚. 人工智能对大学生就业的影响与优化对策[J]. 四川  
劳动保障, 2024, (4): 76-77.
- [3] 邱新平, 胡孜. 人工智能发展、地区差异与就业影响[J]. 统  
计与决策, 2023, (4): 75-78.
- [4] 吴冰蓝, 周丽萍, 岳昌君. ChatGPT/生成式人工智能与就业  
替代: 基于高校大学生能力供求的视角[J]. 教育发展研究,  
2023, 43(19): 40-48.
- [5] 马亚姣. 人工智能对大学生就业创业教育的影响及对策研  
究[J]. 车时代, 2021(01): 170-171.

Copyright © 2025 by author(s) and Global Science Publishing Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access