

智慧党建新范式：AI赋能红色文化数字化传播

金博雅^{1,2}

1. 江苏理工学院计算机工程学院，江苏常州；
2. 江苏理工学院网络思想政治工作中心，江苏常州

摘要：伴随AI等现代信息技术的广泛应用，智慧党建成为学界关注的现实问题。基于红色文化传播的视角，分析AI赋能智慧党建的现实状况、探索其发展路径，有利于推动智慧党建范式创新，提升新时代数字化党建能力。

关键词：人工智能；红色文化；智慧党建新范式；数字化传播

A New Paradigm of Smart Party Building: AI-Empowered Digital Dissemination of Red Culture

Boya Jin^{1,2}

1. School of Computer Engineering, Jiangsu University of Technology, Changzhou, Jiangsu;
2. Network Ideological and Political Work Center, Jiangsu University of Technology, Changzhou, Jiangsu

Abstract: With the widespread application of modern information technologies such as AI, smart party building has become a practical issue of academic concern. From the perspective of red culture dissemination, analyzing the current state of AI-empowered smart party building and exploring its development paths are conducive to promoting innovation in the paradigm of smart party building and enhancing digital party-building capabilities in the new era.

Keywords: Artificial Intelligence; Red Culture; New Paradigm of Smart Party Building; Digital Dissemination

*作者简介：金博雅，女，江苏理工学院计算机工程学院副研究员，主要研究方向为高校管理、党史党建。

1 研究意义

在国家文化数字化战略推进与党建现代化需求迫切的双重背景下，AI技术与红色文化、智慧党建的深度融合成为党建创新必然趋势，研究价值从政策导向、时代命题与实践突破三维展开。

从政策导向看，党中央提出“实施文化数字化战略”，为红色文化与党建数字化融合提供政策支撑，强调数字化在文化传承、社会治理中的价值[1]。本研究是对国家战略的回应——解析AI在红色文化数字化传播中的应用路径，将政策要求转化为可操作方案，借AI优势实现党建与国家文化战略同频共振，为政策落地提供支撑。

从时代命题看，数字化浪潮带来新课题。红色文化面临“载体老化”“传播断层”，难适配青年党员学习习惯；传统党建存在“单向教育”“场景固化”等瓶颈。AI的多模态能力可破解难题，推动红色文化年轻化传播，助力党建从“经验驱动”向“数据驱动”、“集中式教育”向“个性化服务”转型，研究其技术逻辑正是回应时代命题的核心。

从实践突破看，本研究为传统党建困境提供突破口。资源层面，AI实现红色文化资源标准化数字化，激活“沉睡”资源；场景层面，借多模态交互让红色文化变为动态体验；传播层面，通过精准画像实现靶向传播。同时，研究聚焦技术逻辑与理论范式，为各类党组织提供可复制框架，推动党建从“个案创新”走向“系统革新”。

2 AI技术在红色文化数字化传播与智慧党建中的应用现状

2.1 AI赋能红色文化资源数字化，夯实了智慧党建数据基础

人工智能技术凭借强大数据处理与智能转化能力，成为红色文化资源数字化核心支撑，贯穿采集、处理、管理及复用全流程。在红色文化资源智能处理层面，AI通过深度学习、计算机视觉与自然语言处理实现多元资源标准化、精细化数字转型，将非结构化文献转为结构化资源，融合三维激光扫

描与生成式AI修复革命文物并支持动态复用，依托图像与语音修复技术优化红色音视频质量，显著改善传统处理效率低、精度差等问题。但目前对特殊格式文献语义识别准确率仍显不足，部分破损文物三维修复还需人工介入。

在红色文化数字资产保护层面，AI初步构建动态保护体系。资源管理系统实现实时监测、智能预警与自动修复闭环管理，数字水印技术有效溯源与防伪。如井冈山革命纪念馆AI系统已被多所高校借鉴用于党建资源库管理，保障内容稳定性[2]。但随着数字资产规模扩大，部分系统出现监测延迟，数字水印也存在被破解风险。

在智慧党建数据基础支撑层面，AI赋能数字化资源为平台提供海量、多元、可适配内容储备，通过数据关联与动态更新构建数据生态。按主题、场景分类形成覆盖四史学习等多领域资源库，构建关联图谱实现智能匹配，实时采集更新资源。但数据关联精准度仍有不足，部分主题推荐资源关联较弱，地方红色资源更新存在滞后。

2.2 AI升级红色文化展示体验，创新了智慧党建互动场景

AI凭借多模态交互、个性化适配与时空延展能力，推动红色文化展示从静态陈列向互动参与转型，重构智慧党建场景逻辑。在多模态交互机制革新层面，AI依托自然语言处理、语音识别与手势交互构建双向对话体系，通过语义理解实现党员与平台自然交流，手势交互与表情识别可精准操控内容与调整互动策略。[3]但面对复杂党建问题时语义理解准确率不足，暗光环境下手势识别误差较高。

在个性化体验适配层面，AI基于用户画像构建个性化展示逻辑，结合党员年龄、学习偏好等数据差异化推送内容，为学生党员提供短视频与问答结合形式，为教师党员设计文献解读模块，为离退休党员提供语音播报界面，并动态优化策略。只是新党员因数据不足导致推荐精准度稍弱，部分老年党员对年轻化形式接受度低。

在党建场景时空突破层面，AI与数字孪生、VR/AR融合打破物理局限，数字孪生建模红色

基地，党员借VR沉浸式参与模拟活动；AR将红色内容嵌入现实空间，实现随时随地学党建。[4]但VR设备成本较高，虚拟场景的历史细节还原仍存在偏差。

2.3 AI优化红色文化传播推广，建构了智慧党建精准体系

AI凭借高效内容生成、智能渠道拓展与精准传播适配能力，推动红色文化传播从粗放式向精准化转型，构建内容生产、渠道分发与效果反馈全流程精准体系。AI通过自然语言生成、多媒体内容生成与智能内容适配构建智能生产体系，提升红色人物故事、党建文案等多类内容创作效率，生成动漫、短视频与主题游戏等多样形式，并适配不同场景与党员认知水平。但生成内容仍存在同质化倾向，理论内容解读深度不足。

AI通过渠道智能化、跨平台协同与场景化渗透构建多维度传播网络，优化线上服务与线下智能导览，实现车载学习与跨平台数据互通，扩大党建教育覆盖范围。但线上线下渠道数据同步率不足，偏远地区因网络限制导致部分功能使用率较低。AI通过效果监测、反馈分析与策略调整构建传播监测优化闭环，建立多维度评估指标，挖掘用户反馈并动态调整策略。但效果评估多停留数据层面，对党员思想认知深层影响难以量化，隐性反馈纳入分析不足。

总体来看，AI赋能红色文化传播为智慧党建范式创新奠定了重要基础，在资源数字化、场景互动化与传播精准化等方面取得了一定成绩。然而，当前仍存在语义理解精度不足、资源关联性弱、内容同质化、设备门槛高等问题，制约了智慧党建效能的充分发挥。因此，亟需从内容创作、传播模式和体验方式三个维度系统推进创新，构建更加智能、精准、沉浸的党建新范式，以实现从技术赋能向范式引领的跨越。

3 AI赋能智慧党建新范式的创新路径

3.1 内容创作创新，构建红色文化与党建融合的智能生产体系

在内容创作方面，构建红色文化与党建深度融合的智能生产体系

合的智能生产体系已成为当前的关键任务。针对语义识别准确率不高、多模态资源关联性弱以及内容同质化明显等问题，需要进一步增强自然语言处理与知识图谱技术的应用深度，提升对党史文献、手稿、报刊等特殊格式资源的语义理解与结构化处理能力。通过引入更先进的预训练模型和领域知识增强机制，系统挖掘红色精神内涵与党建价值之间的内在关联，为资源的高阶应用奠定基础。

与此同时，建设统一的多模态资源处理与整合平台，实现对文本、影像、音频等资源的标准化、模块化改造也至关重要。具体而言，可将历史文献转化为结构化案例库，革命影像通过超分辨率技术和生成式修复手段增强为具有沉浸式效果的短片，老旧录音则借助语音重建和降噪技术转变为清晰可交互的语音素材。该平台还应支持动态资源标签管理，实现内容元素的智能提取与重组。

此外，构建以党建主题为核心、红色资源为支撑、党员需求为导向的三级匹配模型也是重要举措。借助动态用户画像和实时行为分析，系统可自动判别不同党员群体的认知特征与学习偏好，实现内容资源的精准推送与个性化组织，从而从根本上破解资源关联弱化和内容同质化难题。

3.2 传播模式创新，打造靶向触达的智慧党建传播网络

在传播模式方面，打造靶向触达的智慧党建传播网络是解决当前传播瓶颈的重要方向。目前红色文化传播在渠道协同、群体覆盖与效果评估等方面仍存在明显短板，部分区域特别是偏远地区党建教育资源覆盖不足，线上线下数据同步效率较低，传播效果评估也多停留在表层数据，缺乏对党员思想认知深层影响的量化和反馈。

针对这些问题，需要整合多源数据采集与处理能力，建立覆盖党员学习全过程的动态评估指标体系。该体系应融合学习时长、互动频次、内容评价及知识掌握度等多维指标，以精准识别不同党员群体的学习需求与行为特征。在此基础上，创新分众化传播策略，针对不同群体设计差异化传播路径。例如，面向学生党员可采用短视频、互动游戏

和虚拟社群等青年喜闻乐见的形式；针对教师和理论工作者提供深度理论解析、学术文献和专业研讨模块；为离退休党员开发语音播报、大字体界面和简易操作流程；对基层党务工作者则重点推送政策解读、典型案例和实务工具。此外，进一步建立线上线下多渠道协同机制，依托跨平台数据互通与智能推荐算法，打通党建教育最后一公里。通过搭建轻量化移动学习平台、优化偏远地区网络支持、开发离线学习资源包等方式，缓解因网络限制导致的功能使用率低问题。同时，构建传播反馈实时监测与策略动态调整的闭环管理系统，不断优化内容分发机制，最终实现从粗放传播向精准触达的根本转变。

3.3 体验方式创新，构建全感官沉浸的智慧党建场景

在体验方式方面，构建全感官沉浸的智慧党建场景是提升学习效果和参与感的关键。目前智慧党建体验场景仍面临沉浸感不足、设备成本高、历史还原精度不够等挑战，尤其在高成本VR设备普及率低、虚拟场景构建存在偏差、多感官体验缺乏整合的情况下，体验效果未能完全达到预期。

为应对这些挑战，需要通过技术优化与模式创新，构建多层次、全感官的沉浸式党建体验环境。重点优化数字孪生和VR技术架构，在提升历史场景准确性和交互自然性的同时，降低硬件依赖与使用门槛。例如，开发轻量化VR渲染引擎和低延迟传输方案，使普通移动设备也能支持高质量虚拟体验，让更多党员能够低成本参与重要历史事件的情景重现。同时，深化AR与物联网技术的融合应用，将红色文化内容无缝嵌入到党员日常工作和生活场景中。^[5]通过在校园、社区、公共文化空间等设置智能交互节点，党员可使用手机、平板等常规设备，随时随地进行党建学习与互动，极大增强党建教育的便捷性和持续性。

此外，还应重点研发多感官协同体验系统，整合视觉增强、三维音效、触觉反馈和情感计算等先

进技术，精确还原历史场景的氛围与情感张力。系统可实时捕捉党员的情绪状态和认知反馈，动态调整叙事节奏、内容呈现方式和交互难度，从而增强学习过程的情感共鸣与认知转化效果。

4 结语

本研究从红色文化数字化传播视角出发，剖析了AI赋能智慧党建新范式的应用现状与创新路径。研究发现，AI技术通过资源数字化、场景互动化与传播精准化，有效突破传统党建资源固化、传播单向等瓶颈，助力党建向智能化、个性化及沉浸式转型。研究构建了“技术—文化—党建”融合框架，为党组织提供了资源库建设、互动场景打造和分众传播策略等实践指引。未来需关注技术伦理与文化价值的平衡，构建技术伦理监测机制，推动AI与红色文化深度融合，确保新范式持续焕发活力。

致谢

本文系江苏省社会科学基金项目研究成果
(项目编号：24DJD001)。

参考文献

- [1]新华社.中共中央办公厅国务院办公厅印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》[EB/OL]. https://www.gov.cn/xinwen/2022-05/22/content_5691759.htm.
- [2]袁海晓, 罗华南, 何小文. 数字化建设在传承红色基因中的应用与实践——以井冈山革命博物馆为例[J]. 纪念馆研究, 2025(02): 40-41.
- [3]吴智军. 新时代红色文化数字传播的价值、特点与路径[J]. 思想教育研究, 2024(08): 123-124.
- [4]李成家, 欧阳雪. 新一代人工智能赋能红色文化传播的逻辑理路与实践路径[EB/OL]. <https://m.voc.com.cn/portal/news/show?id=21208612, 2024-10-29>.
- [5]叶祖斌. 基于人工智能技术下高校智慧党建的创新源泉发掘[J]. 数字技术与应用, 2023(11): 101-102.

