

民办高职院校产教融合社会服务能力的提升路径分析

陈志仁, 杨文龙

广东创新科技职业学院, 广东东莞

摘要: 产教融合对民办高职院校提高办学水平, 服务社会经济具有重要的意义。本文围绕民办高职院校产教融合中社会服务能力提升途径进行了探讨。对目前民办高职院校产教融合社会服务能力存在的问题进行分析, 并在此基础上, 提出了深化校企合作, 整合多方资源和加强师资队伍建设的途径, 其目的在于强化民办高职院校产教融合发展效果, 使其更好地为区域经济发展, 产业升级提供人才支撑与技术服务, 增强社会服务能力。

关键词: 民办高职院校; 产教融合; 社会服务能力

Analysis on the Improvement Path of Social Service Capability in the Integration of Industry and Education in Private Higher Vocational Colleges

Zhiren Chen, Wenlong Yang

Guangdong Innovative Technical College, Dongguan, Guangdong

Abstract: The integration of industry and education holds significant importance for private higher vocational colleges in enhancing their educational standards and serving the socio-economic landscape. This paper explores the avenues for improving social service capabilities within the context of industry-education integration in private higher vocational colleges. It analyzes the existing issues in the social service capabilities of these colleges regarding industry-education integration and, based on this analysis, proposes specific approaches including deepening school-enterprise cooperation, integrating resources from multiple parties, and strengthening faculty development. The objective is to enhance the effectiveness of industry-education integration development in private higher vocational colleges, enabling them to better provide talent support and technical services for regional economic development and industrial upgrading, thereby strengthening their social service capabilities.

Keywords: Private Higher Vocational Colleges; Integration of Industry and Education; Social Service Capability

* 作者简介: 陈志仁, 男, 1980.6, 汉族, 广东省罗定市, 本科, 讲师职称, 主要研究方向: 电子商务。杨文龙, 男, 1987.9, 汉族, 广东省湛江市, 本科学历, 讲师职称, 主要研究方向: 体育教育。

民办高职院校是中国高等教育体系中的一个重要环节，它以市场导向为核心的特殊办学机制在促进产教融合、服务社会经济发展中有着显著的优势。但随着我国产业升级与技术变革步伐的加快，民办高职院校社会服务能力增强的同时面临许多挑战。

1 民办高职院校产教融合社会服务力中存在的问题

民办高职院校产教融合中的社会服务能力，存在着诸多方面的问题。从资源投入来看，民办院校的经费比较有限，很难得到与公办院校一样多的财政支持，导致产教融合实践基地的建设先进设备购置经费不足，制约实践教学与科研创新发展，不能向社会提供优质技术研发与成果转化服务。师资队伍建设同样面临着挑战，一方面是水平高、企业实践经验丰富的教师人数少，大部分教师在企业一线工作经验不足，在引导学生实践，进行产学研合作项目等方面显得教学经验不足。[1]另一方面教师培训机会受限，知识更新速度无法跟上行业发展的步伐，很难把最新行业理念及技术纳入到教学和社会服务之中。合作的深度和稳定性不够，民办高职院校和企业之间的合作，常处于学生实习和订单培养的浅层次上，缺少深度合作项目以及合作关系不够稳定等问题，主要因为企业合作难以取得直接而显著的经济效益、也要承担部分风险与费用。社会认可度不高，因为民办高职院校的总体社会声誉与影响力比较弱，它所实施的社会服务项目常常，不被社会完全信赖与接受，部分政府部门及企业偏好与公办高校联合办学，使民办高职院校承担社会服务项目遇到很多困难，这进一步制约了民办高职院校产教融合的社会服务能力。另外，政策支持不到位，与公办院校相比，部分民办高职院校虽享受到了政府产教融合有关政策优惠和资金补贴，但缺乏明确而强有力的政策引导与保障，导致对产教融合的社会服务动力不足，支撑不强。

2 民办高职院校产教融合社会服务能力中的具体提升路径

2.1 加大资金投入，完善硬件设施

在职业教育蓬勃发展的教育背景下，民办高

职院校为提高产教融合的社会服务能力，应积极寻求政府及社会各界的大力支持，对于实训基地、实验室以及其他硬件设备的投资就必须跟上。在职业教育发展过程中，政府起到了至关重要的导向与扶持作用。民办高职院校要积极与相关政府部门进行交流，并详细说明其产教融合进程中所遇到的难题。通过参加政府举办的职业教育发展研讨会和报送项目申报报告，争取得到政府财政补贴、专项资金支持和政策优惠。如申请产教融合政府示范项目经费，打造高水平实训基地。与此同时，各行各业都潜藏着大量资源。学校可以联合行业协会，利用其影响力、资源等因素吸引商家投资。另外，也可以接受校友和慈善机构的捐助，筹措硬件设施建设。[2]在经费扶持下，重点增加实训基地和实验室等硬件设施投入，引进先进生产设备与工艺。在科学技术快速发展的情况下，各企业使用的生产设备与工艺也在不断更新。民办高职院校只有与企业保持同步，引进先进设备与技术，才有可能使学生触及行业前沿，并培养适应企业需要的高素质技术与技能人才。如在智能制造方面，引入了自动化生产线和工业机器人等先进装备。信息技术专业方面，装备了高性能服务器和云计算设备。但是，仅仅投入建设还是不够的，注重设施的维护和更新也同样重要。学校要建立健全设施维护管理制度，并安排专业技术人员定期检查、维护、修理设备，保证设备保持良好运转。还要时刻关注行业技术发展动态及企业需求的变化情况，适时更新升级设施。比如，定时替换一次老旧设备，引进更加先进的工艺与技术，让实训基地与实验室能适应企业最新的技术与装备要求，为进一步推进产教融合提供了雄厚物质基础，继而增强了学校社会服务能力，提高了人才培养质量。

2.2 强化师资队伍建设，打造“双师型”教师队伍

民办高职院校产教融合的社会服务能力提升过程中，加强师资队伍建设是关键环节。在强化师资队伍建设的进程中，建立健全教师培养体系、鼓励教师参加企业实践、引入企业技术人员为兼职教

师、加强教师培训等是提高师资水平的主要措施。以建立健全教师培养体系为根本。学校要制定综合而长期的教师培养规划,并针对不同学科专业特点设计个性化教师发展道路。一方面,激励教师主动参与企业实践。学校可与企业形成长期、稳定合作关系,并定期派教师赴企业挂职。教师在企业实践中,可以洞察行业最新发展,企业生产流程以及实际需求。比如,电子商务专业的老师可以通过去本地电商企业参加直播项目,了解最新的电商市场的需求,并把这些实践经验带回到课堂中去,让教学内容更接近于现实。这样既可以促进教师实践能力的发展,又能让学生学习到更加实用的知识与技能。引进行业经验丰富的企业技术人员作为兼职教师,是理论联系实际的有效手段。[3]企业技术人员具有大量的实践经验与行业资源,可以把实际案例与行业前沿知识引入到课堂中去,以弥补学校教师实践经验的欠缺。学校对企业技术人员可采取各种手段进行吸引,比如给予合理薪酬待遇,有利教学环境以及发展空间。教学过程中,兼职教师可与学校教师紧密合作进行课程教学,实践指导及项目研发,从而对学生进行全面培养。另外,加大教师培训力度,增强教师为企业服务的能力与意识,同样也很重要。学校要定期组织教师开展各种培训、学术交流等活动,使教师了解本行业的最新技术及发展趋势。同时,对服务企业进行专题培训,以增强教师解决现实问题能力。比如,定期组织企业与教师研讨行业最新发展趋势,让教师能更好地对企业进行技术支持与服务。另外,该校还将建立激励机制,鼓励教师主动参与到企业服务项目中来,并对企业服务工作成绩突出的教师进行表彰奖励,以调动教师工作积极性、主动性。

2.3 深化校企合作,构建多元化合作模式

民办高职院校在推进产教融合的社会服务能力建设上,必须把扩大与企业合作领域作为重点工作来抓,打破传统单纯实习实训的束缚,向技术研发,人才共育和成果转化多元方向进一步拓展,从而使人才培养和企业需求无缝衔接,建立长效稳定的校企合作机制。传统实习实训合作模式,虽然能

够使学生积累一些实践经验,但是在促进院校产教融合深度与社会服务能力方面,已满足不了当前的人才培养需求。所以院校要主动联合企业进行技术研发。院校有大量科研资源与专业人才,而企业有实际生产技术难题与市场需求。双方合作可围绕产业关键技术问题开展联合攻关,如经济管理学院中的电商专业和企业联合开发新款产品等,既可以让电商企业提高销量,增强竞争力,又能让院校科研成果真正运用到产学研有机结合中。[4]人才共育,也是产教融合中的中心目标。院校可以探索订单式培养和现代学徒制的创新模式。在订单式培养模式中,高校针对企业人才需求编制专项人才培养方案,而企业则深度介入课程设置,教学内容与实践环节,保证学生在毕业时可以直接在企业工作岗位上工作。现代学徒制,鼓励学生在学校和企业两个不同的环境中交替进行学习,这包括学校提供的理论教育,还涵盖了在企业导师的指导下进行的实际操作,从而实现了理论与实践之间的深度整合。这种模式所培养出来的学生,不仅专业知识扎实,而且实践技能丰富,能很快适应企业工作环境。成果转化,是院校和企业共同协作的一个重要方面。院校在研究过程中所取得的大批科研成果,都需要借助企业这一平台加以转化与运用,从而真正发挥出自身的价值。院校可与企业构建成果转化机制,以孵化并推广科研成果,这样,不仅可以提高院校社会影响力,也能给企业带来经济效益。为了保证校企合作稳定可持续发展,高校需构建长效机制,设立校企合作管理机构对双方合作事项进行协调,并建立合作规划与管理制度。同时,建立利益共享机制使企业从合作中得到切实收益,增强参与积极性。另外,还应该加强交流和沟通,对合作过程中存在的问题进行及时的解决,并不断地完善合作的模式以及内容。

2.4 提升服务意识和能力,精准对接企业需求

在经济飞速发展的情况下,院校和企业之间的密切合作对促进产业升级、创新发展起着关键作用。院校要主动加强企业需求调研与分析,并在此基础上,优化其专业设置与课程内容,在建立专业

服务团队的过程中,给予企业各方面支持,有效解决其所面临的现实问题。院校必须首先深入进行企业需求调查,要求各高校要组织专门调研团队、采取实地走访、问卷调查、座谈会等多种方式,充分掌握企业技术难题及人才需求。通过详细的研究,高校可以准确地掌握企业需求脉搏,并对后续专业、课程调整等工作提供强有力的依据。根据研究结果,各高校要适时对专业设置与课程内容进行调整。在专业设置方面,应紧跟产业发展趋势、增加新兴产业相关专业、剔除部分市场需求萎缩专业。[5]从课程内容上看,应把企业实际案例、最新技术等融于教学之中,让学生学到的内容无缝衔接到企业实际需求。比如将AIGC,数字人直播这些前沿技术的教学内容加入电商专业课程,使学生接触行业前沿知识与技能。为了更好的为企业服务,各高校都应该组建特殊的服务团队。这支队伍由各学科专家、骨干教师共同组建而成,理论知识与实践经验相结合。服务团队能为公司提供技术咨询服务、协助公司突破技术难题,并且,提供人才培养服务,为企业量身打造培训方案,以提升企业员工专业素质,同时,参加企业产品研发项目、院校科研成果向实际生产力转化。

2.5 创新体制机制,激发产教融合活力

院校为了做到产教融合深度发展,就必须对传统管理模式进行革新,建构一套灵活多样,高效协同的产教融合管理机制。传统管理模式通常存在部门壁垒,信息不对称和决策效率不高等问题,很难满足产教融合迅猛发展的要求。所以,突破固有框架建立新的管理体系是关键。为了激发产教融合活力,可以建立,委员会,委员会是由学校,企业和政府的代表组成的多元化决策机构。学校代表可为教育教学提供专业知识与资源、企业代表可为市场需求与技术应用提供经验、政府代表可为政策支持与资源协调等。委员会职责要覆盖产教融合顶层设计,项目审批,资源分配和绩效评估各方面,保障产教融合有序高效开展。产教融合委员会运作机制要透明、公开、民主。对重大决策应当进行充分的讨论、论证,并充分听取各方面意见,保证决策科

学、合理。该委员会应建立健全信息沟通机制,将产教融合工作进展及时告知各方面,并接受各方面的监督。除设立决策机构外,健全的激励机制是产教融合活力激发的重点。院校要出台明确激励政策激励师生主动参与产教融合活动。[6]对教师,可在职称评定,绩效考核等评价体系中加入产教融合参与结果,并提供相应奖励与晋升机会。如教师同企业共同开发新产品,解决技术难题,发表高水平的论文等等,要给予肯定并给予奖励。对学生来说,他们有机会获得产教融合的奖学金,以表彰那些在产教融合项目中表现出色的学生。同时,鼓励他们参加企业实习和项目实践,把这些体验列入学分体系。学生在参加产教融合的过程中,能够更好的理解行业发展的趋势,提高实践能力和就业竞争力。另外,各高校还应构建完备的知识产权保护机制,以保护师生产教融合中所取得的创新成果。对有市场价值的创新成果,可鼓励师生协同企业转化,以实现其知识产权商业价值。

3 结语

总之,提高民办高职院校产教融合社会服务能力,是民办高职院校实现可持续发展和重大战略选择。通过强化企业需求调研,创新管理机制,优化人才培养模式,搭建多元合作平台多管齐下,民办高职院校可切实提高其技术服务水平,人才供给质量及创新驱动能力。这样既有利于解决企业现实问题,推动产业升级,更有利于提高院校在社会上的声誉与竞争力,并最终达到院校,企业与社会多方共赢的目的。对此,院校要从多方面提升产教融合社会服务力的工作效率。

致谢

本文由以下课题资助:广东省高等教育学会《民办高职院校产教融合驱动社会服务能力提升:机制、路径与风险规避》(课题批准号:23GYB74)。

参考文献

- [1] 陈志仁, 杨文龙. 民办高职院校产教融合对社会服务需求匹配的路径分析[C]//第二届教育创新发展研究论坛(二)

- 论文集. 2025: 1-8.
- [2] 陈锦辉. 民办高职院校就业指导服务标准化体系研究[J]. 产业与科技论坛, 2023, 22(23): 243-245.
- [3] 张丽娟, 江爱华. 四大举措服务支持民办高职院校教师发展[J]. 江苏教育, 2023(13): 85-86.
- [4] 黄强. 民办高职院校创新创业服务体系构建研究[J]. 常州信息职业技术学院学报, 2020, 19(1): 9-12.
- [5] 郇燕群. 民办高职院校服务区域经济发展实证研究——以惠州市民办高职为例[J]. 科技经济市场, 2020(11): 25-27.
- [6] 伍威. 基于数智化赋能民办高职院校的品牌核心能力建设[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2025(4): 8-11.

