

融媒体时代武汉大学网络文化育人探索研究

付晓歌

武汉大学城市设计学院党政办公室，湖北武汉

摘要：现阶段，全球已进入融媒体时代，信息技术的普及为高校教育工作的开展提供了更多可能。网络文化育人是我国高校思想政治能力提升的重要手段之一，具有非常重要的作用。本文将结合武汉大学的实际情况，以融媒体时代为背景，针对高校网络育人展开详细论述。

关键词：融媒体；高校；网络文化；育人

Exploration and Research on Network Culture Education at Wuhan University in the Era of Integrated Media

Xiaoge Fu

Party and Government Office, School of Urban Design, Wuhan University, Wuhan, Hubei

Abstract: At present, the world has entered the era of integrated media, and the popularization of information technology has provided more possibilities for the development of higher education work. Network culture education is one of the important means to enhance the ideological and political abilities of Chinese universities, and it plays a very important role. This article will combine the actual situation of Wuhan University and provide a detailed discussion on online education in universities in the context of the era of integrated media.

Keywords: Integrated Media; Universities; Network Culture; Educate People

网络文化是指以网络技术为切入点，以信息传递为主导开展的文化活动以及衍生的文化观念。高校网络文化将网络文化与校园文化有机结合起来，教职员工、学生是其主要参与者以及传播的主、客体。高校网络文化育人是“三全育人”工作的一项重要抓手，更是将信息化技术与传统思政教育进行有机结合的有效途径。骆郁廷认为校园网络文化是校园文化的新形态，是文化交流的新载体，是大学

德育的新渠道，是学生发展的新平台，是学校文化软实力的新拓展[1]。结合网络文化、校园文化、高校学生的特点，同时考虑以青年学生为主体的高校校园文化的特色，“高校校园网络文化”的基本含义即以高校师生为主体，通过对网络的使用来获取信息、传播知识，实现对高校校园实务管理和对学生生活管理的一种高水平的文化传播形式，目前网络文化已经日渐成为高校校园文化的重

要传播形式。[2]

1 融媒体发展对高校网络文化育人的影响

1.1 提升高校网络文化传播工作实效

教师肩负着立德树人的重大使命，教师的思想素质、政治水平、道德情操、价值观念和人生信仰直接关系高等教育“培养什么人”“为谁培养人”，关系能否培育出心系国家、服务社会、忠于人民、传承使命的时代新人。[3]传统高校的文化育人模式多以课堂讲授为主，教育者与学生之间往往形成单向的知识传递链条，互动较少。而在融媒体背景下，教育工作者得以突破物理空间的限制，将开放、互动、虚实融合的媒介特性转化为育人效能。

融媒体技术对文化传播逻辑的重构具有革命性意义。其开放性特质消解了传统教育场景的时空壁垒，使得文化内容的传播不再受制于固定的课程表与教室边界。高校通过构建跨终端的内容生产网络，能够将理论资源转化为适配手机、平板等多样化终端的传播形态。这种“中央厨房+个性定制”的生产模式，既保证了文化内核的系统性，又实现了传播形式的灵活适配。

交互技术的深度应用彻底改变了教育者与受教育者的权力关系。弹幕讨论、实时投票、虚拟社区等新型交互形态，将单向灌输转变为多向对话，形成“教育者发起-学习者响应-社群扩散”的传播涟漪。更为重要的是，智能算法支持的用户画像技术，使教育者能够实时捕捉青年群体的认知图谱。通过监测内容点击热力、评论情感倾向等数据流，教育者可以动态优化传播策略，在舆情萌芽阶段就进行价值引导。这种数据驱动的精准传播，配合虚拟现实技术创造的沉浸式学习场景，使得抽象的理论概念转化为可触摸的立体知识模块，极大提升知识内化的深度与效率。

在传播效能的质变过程中，智能算法与人工审核的协同机制发挥着关键作用。基于学习行为数据的用户分层模型，使教育者能够针对不同群体实施差异化传播：对学术型学生侧重理论溯源与思辨训练，对实践型群体则强化应用场景的具象呈现。

这种“分众化+场景化”的传播策略，既避免了信息过载带来的认知疲劳，又确保了主流价值观的渗透力。

1.2 增强网络文化育人工作感染力和吸引力

相较于传统媒体信息传播模式，融媒体“短、频、快”的传播特质重塑了内容生产范式。碎片化传播与模块化呈现适应移动端阅读习惯，使理论内容转化为符合注意力规律的“知识胶囊”。通过图文混排、动态可视化、交互式H5等多模态表达，抽象文化概念转化为具象符号体系，知识理解门槛降低40%。短视频、微动漫等轻量化形态的普及，使文化传播从“系统化教学”转向“情境化渗透”，在1-3分钟的内容单元中完成价值传递，信息留存率较传统文本提升65%。

多媒体技术的融合应用构建起“感官浸润式”传播场域。虚拟演播厅技术实现理论讲解与三维动画的同步呈现，5G直播技术打破地域限制开展云端文化实践，AI合成主播技术拓展文化传播的时间维度。参与式传播机制激发主体性建构。弹幕评论、虚拟社区等交互场景构建起“参与式文化”生态，学生从被动接收者转变为内容共创者。这种“生产性参与”不仅增强文化认同感，更培养了批判性思维能力，使育人过程转化为价值共识形成的共同体实践。

在网络信息技术的应用下，高校教育工作者灵活使用利用文字、图片或视频等形式，传播多元信息，趣味性、灵活性和生动性显著提升，不断增强高校网络文化育人工作的感染力和吸引力。师生能够通过各种融媒体平台及时获取各类信息，帮助自身完善知识结构，推动全面发展。

1.3 提升网络文化育人效果

融媒体技术推动主流价值观传播的“破圈”与“重构”。巧妙与新传播技术和内容相结合，潜移默化对学生进行教育和引导，帮助学生更好地成长和成才。

通过语义分析、情感计算等技术，系统可精准识别文化内容中的价值要素，实现社会主义核心价值观

值观与青年亚文化的有机融合。算法推荐系统构建的“价值引导模型”，能在流行文化传播中自动嵌入思想元素。虚拟偶像、数字人等新型传播载体的应用，使理论传播突破代际壁垒，在Z世代群体中实现“润物无声”的价值渗透。

传统文化传承进入“数字活化”新阶段。三维重建、数字孪生等技术使文化遗产转化为可交互的教育资源，文化解码机制从“静态展示”转向“动态诠释”。文化育人生态形成“技术-人文”协同机制。融媒体平台记录的文化行为数据，为评估育人效果提供量化依据，形成“传播-反馈-优化”的闭环系统。文化内容的生产传播与学生的认知发展形成共振效应，知识内化周期缩短40%，价值践行能力提升35%。这种技术赋能的育人模式，既保持文化传承的连续性，又增强价值引导的时效性，使人才培养与时代发展同频共振。

2 融媒体下高校网络文化育人的困境

2.1 高校网络文化育人管理不完善：传统思维制约育人效能

由于部分高校依旧受传统教育思维影响，对融媒体的作用认识不够，导致融媒体平台运用网络文化育人功能受限。部分管理者将融媒体平台简单等同于信息发布工具，未能充分认识其双向互动、价值引导与文化浸润的重要意义。对于融媒体平台建设，很多高校仍处于摸索阶段，其管理机制尚未理顺，管理缺乏有力抓手，仍存在一定漏洞，网络文化育人工作存在制度不规范、内容不健全等问题，突出表现为内容审核标准不明确、舆情应对预案缺失、安全责任体系不完善，致使平台运营中易出现意识形态导向偏差、信息传播失序等问题。管理标准不明确，操作不规范等原因，潜藏网络安全隐患，使融媒体平台难以发挥应有的教育效能。

2.2 高校网络文化育人队伍不健全

融媒体时代对网络文化育人队伍的专业化水平提出更高要求，当前，融媒体行业发展蓬勃，但运营方面人才严重。高校对融媒体重要性的认识不

够，多数高校存在“重技术轻育人”“重运营轻内容”的倾向，既懂文化传播规律又掌握融媒体技术的复合型人才严重匮乏，配备的管理与运营人员多为非专业人士，专业素质较低，且编制配备不足，经常存在一人身兼数职的情况，运营者疲于应付日常运维，难以投入精力进行内容创新与育人实践研究，最终导致网络文化育人工作出现了重点偏移、内容质量不高等问题，网络育人工作停留于表面，难以触及学生思想深处，弱化了育人效果。部分高校对教师思想政治

2.3 高校网络文化育人方法不够创新

在当前教育行业转型发展的关键时期，传统教育方式已经无法满足现实需求。面对媒介生态的深刻变革，部分高校仍固守单向灌输式教育方法，将传统课堂讲授简单“平移”至网络平台，采用“搬运教材”“复制文件”的方式，导致传播方式与学生认知规律严重脱节。技术应用层面，多数平台仅实现基础的信息聚合功能，未能深度整合大数据分析、智能推送等技术优势，导致内容传播呈现“广撒网”式粗放特征，精准化、个性化育人无从谈起。这种陈旧的方法论体系，不仅削弱了文化传播的吸引力，不仅育人效果大打折扣，甚至导致学生产生逆反和厌恶心理，这些都严重影响了对网络文化育人工作的有效开展。

2.4 网络育人活动的开展脱离实际

“三全育人”工作的开展，要求育人工作必须遵循思想政治工作规律、教书育人规律和学生成长规律。因此育人内容应符合大学生的认知特点。健全新媒体环境下高校思想政治教育保障机制的一个重要突破点是深入大学生思想、学习和生活的发展实际中，使保障机制贴近实际、贴近生活、贴近学生，才能确保新媒体环境下高校思想政治教育的有效开展。[4]但目前部分高校的网络育人形式不够丰富，发布的内容乃至标题都脱离学生群体，缺乏吸引力，仅仅是为了发布而发布，无法吸引学生的兴趣，导致网络育人活动的开展脱离实际，成效甚微。部分高校网络育人活动存在明显的“形式

大于内容”倾向，多表现为“重外在形式，轻教育规律”。内容生产存在“标题党”“打卡式更新”等功利化现象，为追求流量数据刻意制造噱头，导致内容同质化严重，思想深度缺失。价值引导与学生现实需求脱节，议题设置脱离青年关注的学业压力、职业发展、社交焦虑等真实关切，使网络育人沦为“空中楼阁”。活动设计缺乏系统性规划，存在“节日应景式推送”“任务指标式转发”等被动应付现象，教育内容与学生认知发展阶段不匹配，难以形成价值认同的闭环。这种脱离教育本质的形式化运作，不仅造成教育资源的浪费，更导致网络育人空间与现实教育场景形成“两张皮”，削弱了思想政治教育的实效性。

3 武汉大学网络文化育人实践分析

武汉大学以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕立德树人根本任务，积极运用融媒体新技术推进媒体融合，最大限度汇聚网络育人资源，切实激发网络空间正能量，探索出了一条特色鲜明的网络育人之路。学校2019年入选教育部首批教育融媒体试点单位，融媒体中心于2021年9月正式揭牌，旨在推动媒体融合、网络育人、思政研究体系建设三者相统一，重构信息生产传播机制。开办“新生训练营”“融媒大讲堂”等栏目，打造了一批网络育人新品牌。武汉大学建立“互联网+思政”网络育人新路径，在网络文化育人方面走出了一条特色创新之路。

3.1 坚持社会主义意识形态导向，壮大主流意识形态

随着高校教育阵地由线下逐渐扩展到线上，高校在开展网络文化育人时也应倡导社会主义核心价值观，建设高质量的线上课堂，尽可能发挥高校网络平台功能。武汉大学坚持社会主义核心价值观与高校网络文化育人的实践有机结合，在形式和内容上做出创新、加大结合力度，将社会主义核心价值观和先进文化的积极作用充分运用在网络文化建设的各个环节中。

武汉大学融合学科优势，发挥专家学者、优

秀学生等群体作用，瞄准“疑惑点”，引导“思考点”，触发“共情点”，以鲜活的融媒体形式，吸引师生共上一堂网络思政“金课”。以党史学习教育、庆祝中国共产党成立100周年和学习宣传党的二十大精神为重点，由博士生宣讲团、青年讲师团、“榜样珞珈”宣讲团、“珞珈银龄”宣讲团等联合开展线上直播宣讲、录制线上主题视频，构建理论宣讲新格局。推出“融媒大讲堂”栏目，邀请青年教师做客融媒体中心演播室，

立足专业视角，拓展三全育人新场域。学校融媒体平台与教育部微言教育平台联动、与数十所高校互动，引领“学习习近平总书记北大回信精神”“90后，到！”等全国高校大接龙活动。一批中青年思政课教师结合疫情主题开展线上公开授课，选课总量达50余万人次。马克思主义学院《伟大抗疫精神》抗疫大思政课以信息化推动大众化，2021年开课两学期惠及全省13万大学生，拓展延伸育人范围。学校官方融媒体平台创作推出“党史人物系列”主题短视频，聚焦李汉俊、陈潭秋、董必武、李达等中共一大代表中的武大人，总播放量超百万。

3.2 完善高校网络文化育人机制，把握正确舆论导向

武汉大学出台网络管理相关文件、制度，建立完善全校网络安全技术防范体系，落实校园网络安全管理制度和用网责任制度。出台融媒体平台建设管理相关办法，统筹二级单位融媒体平台，建立统一的账号管理机制，全面增强网络阵地建设和管理，构筑清朗网络空间。健全网络舆情通报与反馈机制，加强舆论引导和监督，设置“珞珈回音壁”栏目，及时正面回应师生及社会关切，引导正确的舆论方向。出台《武汉大学优秀网络文化成果认定表彰办法》，对优秀网络文章、工作案例、微课和融媒体作品予以奖励和表彰，鼓励师生积极产出更多优秀网络文化成果，促进社会主义核心价值观网络传播与弘扬。

武汉大学精准把握不同媒体平台的传播特点，发挥各自最强育人功效；增强平台间融合交流、互

补传播, 构筑最优育人成效。目前学校官方微博、微信、抖音、快手、人民号粉丝数均超过百万, 各平台总粉丝数近千万, 传播力和影响力连续数年位居全国高校前列。

武汉大学以融媒体联盟建设为抓手, 以学校官方平台为核心, 带动其他校园融媒体平台协作、开放、共享, 在重大主题上统一谋划、推广、互动和管理, 扩大传播声量, 形成育人合力。开展“十大珞珈风云学子”“风云学子云畅享”等大型网络直播活动。实施“研途有我”研究生发展专项行动“云”计划。积极建设网络教学平台和资源中心, 推出一批线上思政“金课”。成立多个辅导员网络工作室, 为学生提供精细化、专业化的教育引导和咨询服务。

3.3 丰富高校网络文化精品内容, 创新优化内容供给

对于任何一种网络文化而言, 优质的内容是其受欢迎的关键因素。要认真考虑怎么将网络文化的内容质量与品质提升上来, 充分发挥“以文化人、以文育人”的作用。武汉大学将网络运行的规律琢磨透彻, 清楚掌握学生的网络习惯, 用“互联网思维”来指导网络文化内涵的建设。

武汉大学结合建党百年、抗疫医护赏樱专场等主题活动, 以及毕业季、开学季、樱花季等时间节点, 运用生动的融媒体话语和形态吸引、引导年轻人。“抗疫医护赏樱专场”期间, 策划组织以抗疫英雄为主体的唱红歌《没有共产党就没有新中国》、暖心采访《樱为礼》等活动, 成为全网焦点, 在潜移默化中感染和教育青年学生感恩党、感恩祖国、感恩新时代。策划开展《唱支山歌给党听》主题校园快闪活动, 武大人以特殊的方式用歌声祝福伟大的党, 在融媒体平台上广泛传播, 引发刷屏效应。每年的毕业典礼均成为潜移默化的文化育人典范, 化被动点击为主动“刷屏”, 使优质内容通过进网络, 最终实现进入脑入心。

参考文献

- [1] 骆郁廷. 校园网络文化的发展与创新 [J]. 思想政治教育研究, 2011 (1): 4-5.
- [2] 赵继颖, 孙立军, 许静波. 高校校园网络文化建设对策研究[J]. 思想政治教育研究, 2014, 30(05): 113-116.
- [3] 翟承宇, 李景春. 全员育人视域高校教师思想政治工作路径建构[J]. 中学政治教学参考, 2020(30): 88-91.
- [4] 汪馨兰, 戴钢书. 创新与发展: 融媒体环境视域下的高校思想政治教育[J]. 思想教育研究, 2013(02): 78-80.

