

# 创新汽车专业课程教学模式研究

颜井雨, 杨磊

曲阜远东职业技术学院, 山东济宁

**摘要:** 汽车发展的历史表明, 上个世纪前三十年曾经兴盛一时的电动汽车与燃油汽车的市场地位发生了逆转, 燃油汽车后来居上成为欧美发达国家千万家庭的宠儿, 电动汽车则沦为在特定封闭区域使用的专用工具。导致这一逆转的原因与当今电动汽车遇到的困难并无二致。近百年来, 电动汽车技术虽然在电池、电机、电控等各个方面都有长足的发展, 其根本技术架构却无大的改变。在此期间燃油汽车不仅自身技术日臻完美, 与其相配套的道路、停车场、加油站等服务设施也日益完备。今日, 正像“汽车社会”、“汽车文化”等学术用语所蕴含的那样, 汽车(主要是燃油汽车)不仅已经成为现代社会的生活必需品, 也被赋予了丰富的文化内涵。在此背景下如果无视电动汽车现存的诸多不便, 奢望人们放弃燃油汽车改用电动汽车就等于要他放弃原有的生活习惯和价值观念, 无异于让人弃用智能手机改用固定电话, 让人弃液晶电视而改用黑白电视, 其难度可想而知。因此, 在发展电动汽车已经确立为国家战略的当下, 重新谋定发展路线和发展策略应该成为当务之急。在我国这样一个汽车普及率不及美国的十分之一、三分之二的新车出售给初次购车者的发展中大国, 电动汽车或许只有面向家庭的首辆车, 也就是说能满足跨区域远程行驶需求才有出路。既然源于十九世纪的现行电动汽车技术架构无法满足这种需求, 何不回到原点从零开始进行顶层设计, 创造一个新的技术体系。

**关键词:** 课堂教学; 课程模式; 实训基地

## Research on Innovative Teaching Models for Automotive Professional Courses

Jingyu Yan, Lei Yang

Qufu Fareast Vocational and Technical College, Jining, Shandong

**Abstract:** The history of automobile development indicates that the market position of electric vehicles and fuel vehicles, which were once prosperous in the first thirty years of the last century, has reversed. Fuel vehicles have emerged as the darling of millions of households in developed countries in Europe and America, while electric vehicles have become specialized tools used in specific enclosed areas. The reasons for this reversal are no different from the difficulties encountered by electric vehicles today. In the past century, although electric vehicle technology has made significant progress in various aspects such as batteries, motors, and electronic control, its fundamental technical architecture has not undergone significant changes. During this period, fuel powered vehicles not only improved their own technology, but also provided increasingly complete service facilities such as roads, parking lots, and gas stations. Today, as academic terms such as "automotive society" and "automotive culture" imply, automobiles (mainly gasoline powered vehicles) have not only become a necessity in modern society, but also have been endowed with rich cultural connotations. In this context, ignoring the existing inconveniences of electric vehicles and expecting people to give up fuel cars and switch to electric vehicles is equivalent to asking them to give up their original lifestyle habits and values. It is no different from asking people to abandon smartphones and switch to landlines, or to abandon LCD TVs and switch to black and white TVs, and the difficulty can be imagined. Therefore, in the current situation where the development of electric vehicles has

been established as a national strategy, it should be a top priority to redefine the development route and strategy. In a developing country like China, where the penetration rate of new cars is less than one tenth and two-thirds of that of the United States, electric vehicles may only have a way out if they are the first car for families, which means they can meet the demand for long-distance driving across regions. Since the current electric vehicle technology architecture originating from the 19th century cannot meet this demand, why not go back to the original point and start top-level design from scratch to create a new technological system.

**Keywords:** classroom teaching; Course mode; training base

## 1 实训课程模式

### 1.1 课堂教学实训

#### 1.1.1 角色扮演

角色扮演是汽车技术服务与营销专业非常重要的实训模式,是指在假设又相对逼真的情景中,教师设定教学内容和背景,学生根据情节充当相应角色,可运用于汽车销售、汽车售后服务等多门课程。该实训模式强调以学生为主体,在实际操作中培养学生的职业能力,同时可以提高学生的语言表达能力、临场应变能力、分析思考能力。但角色扮演教学模式突出的缺陷其一便是由于学生相互之间过于熟悉,其二便是毕竟不是真实情景,会使实训结果不如教师预料。例如在汽车销售议价成交阶段,没有真实的价格和消费者自身的价值利益,且如果过于砍价,学生会认为对方是在故意为难自己。种种客观因素造成了角色扮演模式的缺陷<sup>[1]</sup>。

#### 1.1.2 案例分析

案例分析实训教学法是指:通过模拟现实生活中的某些场景,让学生把自己纳入案例场景,通过讨论来进行学习的一种实训方法。该方法可以通过分析、比较,研究各种成功和失败经验,从中抽象出某些一般性的原理,又可以通过学生自己的思考或者他人的思考来拓宽自己的视野,鼓励学生独立思考。可运用于汽车销售实务、汽车保险理赔等课程。案例分析方法最主要的便是须鼓励学生都参与讨论积极发言,对实训教师有着不小的考验。

### 1.2 专题调研实训

汽车技术服务与营销专业专题调研是指由教师准备相关案例,学生以小组为单位,进行调研方案设计、问卷设计、实地调研、整理分析调研资料、撰写调研报告等,最后小组汇报调研成果。主要运用于汽车销售实务、汽车市场调查等课程。但专题

调研实训对调研实施过程要求较高,否则难以判读调研结果的真实性,也对实训教师的管控能力有较高要求。

### 1.3 校外顶岗实习

对于汽车技术服务与营销专业的学生而言,校外顶岗实习必不可少,指借助校外企业或实训基地,安排学生进行真正意义上的培训,使学生全方位地熟悉相关岗位能力的工作要求。通过真实的工作环境,对岗位职责、操作规范、业务流程及相关岗位的业务协同能力等进行实践训练。在此过程中,使学生将三年所学理论知识与真实的生产实际相结合,更重要的是培养学生的职业素养以及分析问题、解决问题和岗位实践能力,到达预期的培养目的。但校外企业以及实训基地的建立都需要专业甚至学院的支持,且学生顶岗实习期间,管理难度相对增大。

## 2 实训课程模式改进方式

从汽车技术服务与营销专业现有主要的实训课程模式中可以看出,都存在或多或少的问题。实训效果无法达到期望值是目前各大高职院校汽车技术服务与营销专业普遍存在的问题,主要表现在以下几个方面:一是,实训模式单一,无法提起学生的学习兴趣;二是,对实训教学师资不能满足实训教学需求;三是,实训教学及得需进一步完善。

### 2.1 实训模式改进

汽车技术服务与营销专业是汽车类学科中一门相对偏文的专业,其实训模式更需创新,才能够避免枯燥乏味、吸引力不足等实际操作困难等问题。

#### 2.1.1 进行任务驱动式实训教学

任务驱动可以由多种实训方式组成,主要是

指实训教师将课程内容分解开设置成一个或多个具体的小任务,学生通过完成一个具体的任务来进行知识的学习和职业技能的培养。在任务中,学生会不断的提出问题,解决问题,那么教师扮演的便是启发、诱导的角色,鼓励学生自己思考问题。让学生明确自己的任务去学习,除了能提高学生学习积极性和目的性,更重要的是培养学生发现问题、解决问题的能力。例如,在汽车销售实务客户需求分析阶段,教师可先提出案例分析背景,给出任务目标,组织学生自己讨论,得出方案,并进行角色演练,在演练中发现问题解决问题。在此过程中可以纳入相应的奖励机制,鼓励学生参与讨论。

### 2.1.2 完善项目实训教学法

项目实训教学法倡导享受过程,而非某个结果。通过师生共同实施一个完整的项目工作,提高学生职业素养。在项目教学中,注重参与和创造的实践过程,倡导人人动手。该实训方式可以帮助学生理解和掌握课程要求的知识和技能,体验创新的艰辛和乐趣,培养分析问题和解决问题的思想和方法。例如在汽车市场调查学习过程中,在调研方案设计时就整个过程统一思想,设计为调查项目形式,取代章节的划分。让学生在调查项目中学习知识技能,同时培养学生的团队协作能力<sup>[2]</sup>。

### 2.2 实训教师培养

在汽车技术服务与营销专业,实训教师大多就是上理论课的教师,这些教师不但要求具备理论知识讲解的能力、实际操作动手的能力。同时,汽车后市场瞬息万变,也就要求教师对行业动向有较为准确的把握,对教师的要求是相当高的。那对学校而言,最便捷的便是培养“双师型”教师,鼓励在校专职教师利用寒暑假时间进行顶岗锻炼实习,近距离的贴近市场了解市场动向,把握客户心态,加强专职教师的实操能力和职业素养,培养适应专业的“双师型”教师。同时,学校也可聘请在企业工作的中甚至高层技术或管理人员进行一线兼职教学,其丰富的行业经验必然能够给学生更多的帮助<sup>[3]</sup>。

### 2.3 实训基地建设

在条件允许的情况下,校内实训基地越贴近实际状况越好,例如商务实训大厅,就应包括客户休息区、实车展示区、售后服务区等功能分区,且合理分布。对于校外实训基地,高职院校应积

极与企业建立合作培养人才关系,并定期开展实训教学。同时可以适时开展“订单班”培养模式,在使学生提前了解社会、适应社会,也能适时了解学生实习状况,加强管理。

## 3 “3+2”人才培养模式的特点

### 3.1 制订培养方案

第一,针对调查得到的结果进行适合教育。指的就是在制订人才培养方案的时候需要进行系统调查,保证教育的遵循原则。职业教育必须要遵循学生自身的发展规律,根据学生们的不同进行因材施教,这样才能够获得成功。因此,在“3+2”的模式中,必须要树立起以人为本的崇高理念,将自主权、选择权交给学生。第二,设置适合的、恰当的教学课程。在教育过程中,必修课在设置时必须要考虑学生是否能够接受,保证学习的效率性。在市场调研、汽车企业参与的前提下,明确培养目标,进而进行课程设置,在条件允许的情况下要增加选修课以及第二、第三课堂等,这样能够有效地丰富学生生活。第三,做到校企合作与工学结合。从长远的角度出发,学校与一些优秀的汽车企业进行合作,能够让教学更加趋于稳定,实现良性循环,而且对于企业来讲还能够第一时间获得专业性人才,实现校企共赢。深化校企合作的主要做法在于:共同建设实训基地,让学生能够实现定岗实行,培养学生的综合实践能力;共同制定教学课程,这样能够更为有效地实现培养目标,运用各自的优势完成教学的任务;成立专家指导团,由指导团成员参与调研、制定教学规划等;采用校企共同培养模式,由学校与合作企业共同制定教学内容,各取所长,合理分配教学任务,这样能够为学生提供更现实的教学环境,提供更多的社会实践机会,让学生在在学习时期就打下坚实的基础。

### 3.2 设置专业课程,保证“3+2”人才培养模式的正常运转

在中高职衔接中,课程需要根据模式本身的特点以及市场需求设置,利用中高职衔接教育的特色与优势,为汽车市场发展提供复合型人才。一般来讲,汽车服务与汽车营销行业需要的人才要具备多种能力<sup>[4]</sup>,例如,汽车市场材料收集、分析能力;汽车商务综合业务能力;售后服务能力;汽车信贷工作能力;保险理赔能力;整车装卸以及零件拆装能力;汽车维修与保养能力等。这些能力都需要在

中高职院校的实习中不断锻炼，既要学习基础知识，又要培养实践能力，因此学科课程的设置需要为上述提及到的能力培养服务。

### 3.3 实现四方嵌入，保证四方收益

中高职衔接的“3+2”模式，需要在实施过程中保证校企的共同合作，无论是课程设置还是教师安排都需要企业的参与，让他们能主动的建言献策，从而使其更加贴合工作岗位的实际需求。通过中高职衔接的优势互补能够培养出更具实际能力的学生，让他们在毕业之后能够更具竞争能力，让汽车服务行业吸收更多的专业型人才。所谓四方嵌入指的就是在行业标准中嵌入大纲，在企业培训中嵌入专业课程，在企业文化发展中嵌入校园环境，在项目认证中嵌入人才培养方案。这样能够更为有效地发挥出中高职衔接教育的实际价值，实现四方收益，分别是：提高汽车技术服务与营销专业的专业素质，实现学校收益；提高企业员工的综合能力，实现企业收益；提升学生个人能力，实现学生收益；

提高汽车服务行业内部的行业规范，实现行业收益<sup>[5]</sup>。

### 参考文献

- [1] 刘三朵, 张冬胜. 论实践能力的内涵与结构[J]. 当代教育论坛: 宏观教育研究, 2004(9): 43-44.
- [2] 瞿莉玲, 阳涛. 对教师实践能力构成的探讨[J]. 新课程研究: 下旬, 2011(6): 7-8.
- [3] 徐国财, 张晓梅, 吉小利, 邢宏龙. 教师实践能力的特征及其培养[J]. 安徽理工大学学报: 社会科学版, 2010(1): 92-94,105.
- [4] 刘霞玲. 高职院校教师职业能力评价与能力建设研究[J]. 宁波大学学报: 教育科学版, 2011(1): 109-113.
- [5] 孟红. 中等职业学校教师专业实践能力提升途径探析[J]. 成功: 中下, 2012(9): 2.

Copyright © 2023 by author(s).

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access