

# 新文科背景下商务英语虚拟仿真实验平台构建研究

忻竞, 袁梦遥, 刘玉薪

武汉商学院, 湖北武汉

DOI: 10.62836/jer.v4n10.1497

**摘要:** 新文科建设对商务英语专业复合型、应用型、数字化人才培养提出了新要求, 传统课堂受真实商务场景匮乏、实操训练不足等条件约束, 难以有效支撑学生跨文化商务交际能力的生成性发展。本文结合横向项目实践, 面向商务英语专业本科生开展问卷调查, 运用描述性统计与交叉分析方法, 实证揭示学生在商务英语实践学习中的场景缺失、学用脱节与新兴业态诉求。研究提出“三环贯通、两技融合”的平台构建理念, 设计经典商务仿真实训、跨境短视频与IP运营实训、企业案例资源库、学习数据分析与综合评价四大功能模块, 并构建高校—企业—学生协同运行机制。研究表明, 将横向产学研项目真实素材反哺虚拟仿真平台, 可有效破解地方应用型本科院校商务英语实践教学场景稀缺、内容陈旧、评价单一等共性难题, 为新文科背景下外语类专业数智化转型提供可复制的实践路径。

**关键词:** 新文科; 商务英语; 虚拟仿真; 产学研协同; 应用型本科

---

## On the Construction of Business English Virtual-Simulation Experimental Platform Under the Background of New Liberal Arts

Jing Xin, Mengyao Yuan, Yuxin Liu

Wuhan Business University, Wuhan, Hubei

**Abstract:** Under the background of New Liberal Arts, business English education is required to cultivate interdisciplinary, application-oriented and digitally competent talents. Restricted by the shortage of authentic business scenarios and hands-on practice, traditional classrooms can hardly support the generative development of students' intercultural business communication competence. With the relevant horizontal project, this study surveyed business English undergraduates. Descriptive statistics and cross-analysis reveal students' demands for immersive scenarios, the gap between learning and application, and strong expectations for emerging digital business modules. A four-module platform framework is proposed, covering classical business simulation, cross-border short-video and IP operation, enterprise case repository, and learning analytics. The study demonstrates that feeding real horizontal-project materials into virtual simulation platforms can effectively address common problems in local application-oriented universities, and provides a replicable path for the digital transformation of foreign-language

---

\*基金项目: 武汉商学院校级产学研项目“新文科背景下商务英语虚拟仿真实验平台构建研究”(项目编号: 2023KYCXY003)。

作者简介: 忻竞(1982.01-), 女, 汉族, 浙江宁波人, 副教授, 硕士研究生, 研究方向: 翻译理论与实践、英语教育。

programs under New Liberal Arts.

**Keywords:** new liberal arts; business English; virtual simulation; industry-university-research collaboration; applied undergraduate colleges

## 1 研究背景

### 1.1 政策背景与现实需求

2018年,中央办公厅、国务院办公厅在相关教育指导意见中明确提出发展“新文科”,强调将新理念、新技术、新方法融入文科教学实践,推动跨学科人才培养与高校服务地方经济社会发展能力的同步提升[1]。2020年教育部《新文科建设宣言》进一步要求文科专业主动拥抱新一轮科技革命与产业变革,促进现代信息技术与文科教育教学深度融合。商务英语作为外国语言文学门类下应用性极强的专业,其培养目标定位于英语语言能力、国际商务知识与跨文化交际能力的有机融合[2],与新文科“复合型、应用型、创新型”人才导向高度契合。

然而,地方应用型本科院校商务英语专业长期面临“三难”困境:真实商务场景难获取、实战训练难组织、能力发展难评价。商务谈判、跨境展会、涉外磋商等核心能力培养高度依赖临场情境与即时反馈,传统课堂以教材讲授、案例研读为主,难以让学生获得具身化、情境化的语言使用经验[3]。王立非等指出,新文科指引下商务英语人才须实现从通用语言能力向语言服务能力、从传统商务技能向数字商务能力、从跨文化能力向国际传播能力的三重转型[4],这对实践教学载体提出了全新要求。

### 1.2 虚拟仿真技术赋能外语教学的理论逻辑

虚拟仿真实验教学依托三维建模、游戏引擎、人工智能语音交互与大数据分析等技术,能够构建高沉浸、强交互、可重复的拟真商务环境,为解决外语实践教学痛点提供了技术可能。从学习科学视角看,其理论基础至少包括三个层面:一是建构主义学习理论强调知识在真实情境中通过社会协商与

任务实践而建构[5];二是具身认知理论主张认知根植于身体与环境的互动,沉浸式VR场景可显著提升语言学习的具身参与度与记忆保持率[6];三是任务型语言教学主张以接近真实世界的交际任务驱动语言习得[7]。三者共同构成虚拟仿真外语实验的学理支撑。

国家虚拟仿真实验教学项目共享平台(实验空间)上线以来,外语类虚拟仿真实验数量快速增长,已涌现出“中国红色文化翻译传播虚拟仿真实验”“情景英语虚拟仿真实验”“多语应急服务能力虚拟仿真实训”等国家级一流课程[8]。但总体而言,现有外语类虚拟仿真项目多集中在翻译、跨文化交际等通用领域,面向商务英语、尤其融入数字贸易、跨境短视频与海外IP运营等新业态内容的本土化平台仍相对稀缺[9]。

### 1.3 研究问题与研究意义

基于上述背景,本研究聚焦三个问题:其一,当前商务英语专业学生在实践学习中的真实痛点与需求结构如何?其二,地方应用型本科院校应如何依托校内硬件与企业横向项目资源,构建差异化的商务英语虚拟仿真实验平台?其三,如何通过产学研协同机制实现平台内容的持续更新与教学闭环?研究的理论意义在于将虚拟仿真实验教学研究从理工科场景拓展至商务英语新业态场景,丰富新文科外语教育数字化转型的实证证据;实践意义在于为同类院校提供可操作的平台建设方案与校企协同运行范式。

## 2 研究设计与问卷调查分析

### 2.1 研究对象与数据收集

本研究以应用型本科高校商务英语专业大二

至大四本科生为调研对象，学生已修完部分专业核心课程，对实践教学具有切身感受。问卷共发放220份，回收213份，剔除规律性作答与关键信息缺失问卷9份，获得有效问卷204份，有效回收率为92.73%。样本中大二84人（41.18%）、大三91人（44.61%）、大四29人（14.21%）；男生39人（19.12%）、女生165人（80.88%），与商务英语专业性别结构基本一致，样本具有较好代表性。

## 2.2 问卷维度与分析方法

问卷在借鉴国内外外语虚拟仿真教学成熟量表[3,8]基础上自编，经过3名商务英语专业教师专家效度评审与30人预测试（Cronbach’s  $\alpha=0.86$ ），正式问卷包含四个维度：①学生基本信息；②现有商务英语实践教学现状评价；③对虚拟仿真实验平台的认知与使用意愿；④对数字商务新业态实训内容的需求。采用SPSS 26.0进行描述性统计、卡方检验与交叉分析。

## 2.3 描述性统计结果

1.现有实践教学场景满意度。针对“你认为

当前商务英语课程提供的商务实操场景是否充足”，仅13.24%（27/204）的学生认为“比较充足”，57.35%（117/204）选择“一般”，29.41%（60/204）认为“严重不足”。这表明近九成学生未从现有课堂中获得充分的实操场景体验，传统教学在情境供给上存在系统性缺口。

2.学用转化自我评价。在“课堂所学商务英语知识能够应用于真实商务场景”题项上，完全符合仅占16.67%（34/204），基本符合42.16%（86/204），不太符合34.80%（71/204），完全不符合6.37%（13/204）。超过四成学生认为课本知识难以迁移到真实商务情境，“学”“用”脱节问题突出。

3.现有实训教学短板（多选）。76.47%的学生选择“缺少企业真实商业项目案例”，64.22%选择“实训场景形式单一”，52.45%选择“缺少即时、个性化的实操反馈”，38.73%选择“缺少跨境短视频、海外IP运营等新兴业态内容”。这一结果为本项目将横向“短视频及IP运营服务”项目素材转化为平台教学模块提供了直接的实证依据。

如表1所示，84.31%的学生表达了积极使用

表1. 商务英语专业学生对虚拟仿真实验平台的认知与需求（N=204）

| 题项           | 选项             | 人数  | 占比(%) |
|--------------|----------------|-----|-------|
| 对虚拟仿真教学的了解程度 | 比较了解           | 66  | 32.35 |
|              | 听说过一点          | 98  | 48.04 |
|              | 完全不了解          | 40  | 19.61 |
| 使用虚拟仿真平台的意愿  | 非常愿意           | 112 | 54.90 |
|              | 比较愿意           | 60  | 29.41 |
|              | 中立             | 25  | 12.25 |
|              | 不愿意            | 7   | 3.44  |
| 期待平台功能（多选）   | 商务谈判模拟         | 171 | 83.82 |
|              | 外贸磋商与函电        | 158 | 77.45 |
|              | 跨境短视频脚本/海外IP运营 | 145 | 71.08 |
|              | 智能语音评测与即时反馈    | 133 | 65.20 |
|              | 企业真实项目案例库      | 111 | 54.41 |

意愿,仅3.44%明确拒绝,说明虚拟仿真教学在学生群体中具备良好的接受基础。值得注意的是,71.08%的学生将“跨境短视频脚本撰写与海外IP运营”列入期望功能,这一比例与传统外贸谈判、外贸磋商场景需求相当,反映出数字经济新业态对商务英语人才能力结构的重塑已经传导至学生的学习期待层面。

## 2.4 交叉分析与卡方检验

为进一步考察不同年级学生需求差异,本研究以年级为自变量、“是否愿意使用虚拟仿真平台”为因变量进行卡方检验。结果显示( $\chi^2=8.73$ ,  $df=4$ ,  $p=0.068$ ),不同年级学生的使用意愿未达到显著差异,但大四学生“非常愿意”比例(72.41%)明显高于大二(48.81%),临近实习与就业的学生对实战化训练的渴求更为迫切。这提示平台建设应按年级分层设计任务难度:低年级侧重经典商务沟通场景入门,高年级侧重跨境电商、海外社媒运营等高阶复合任务,与“三环贯通”人才培养路径相衔接。

综合问卷结果可以得到三点启示:第一,学生对沉浸式、个性化、可反馈的商务实训存在刚性需求;第二,平台不能仅停留在传统外贸场景的数字化复刻,必须纳入数字贸易新业态内容;第三,企业真实项目案例是学生最看重、也是现有教学最缺的资源,必须通过产学研渠道持续供给。

## 3 商务英语虚拟仿真实验平台构建方案

### 3.1 总体定位与设计理念

平台立足新文科复合型商务英语人才培养目标,以“英语知识+商务业务”双能力为载体,贯通理论教学、实践教学、毕业实习三个环节,构建“三环贯通、两技融合”互动式人才培养模式[10]。平台坚持“经典场景打底、数字业态拓展、真实项目注入、数据驱动评价”的设计原则,既覆盖商务谈判、外贸函电、国际展会等传统场景,又前瞻性地嵌入跨境短视频脚本、海外社媒IP运营、跨文化内容合规审核等数字贸易新场景,形成“虚拟仿真训练—真实横向项目—学科竞赛”三阶能力进阶链。

## 3.2 四大核心功能模块

### 3.2.1 经典商务英语虚拟仿真实训模块

依托亿学实训平台与Unity3D引擎,搭建外贸磋商、国际商务谈判、展会接待、商务汇报等3D沉浸场景。学生以角色身份进入虚拟环境,通过麦克风与NPC进行实时英语对话,系统基于语音识别(ASR)、自然语言处理(NLP)从语言准确性、商务策略、跨文化得体性三个维度自动评分并给出改进建议,回应问卷中学生对“即时个性化反馈”(65.20%)的强烈诉求。

### 3.2.2 跨境短视频与IP运营实训模块(横向项目转化模块)

该模块直接来源于“短视频及IP运营服务”横向项目成果,设置“英文短视频脚本撰写—海外达人开发邮件—跨文化内容风险审核—IP账号运营数据复盘”四项任务。学生在仿真工作台中完成脚本初稿,系统依据企业真实审稿标准进行初筛,教师与企业导师联合终审;运营数据看板还原真实账号的粉丝增长、完播率、转化率指标,让学生在低风险环境中体验数字商务全流程。这一模块构成本平台区别于市面同类产品的差异化竞争力。

### 3.2.3 企业真实案例资源库

系统导入横向项目脱敏案例及13家实习基地提供的外贸、跨境电商真实案例,按“基础知识—中级任务—综合项目”三级难度分类,由校企双方共同维护、年度更新。案例库支持标签检索、小组协作研讨与教师一键备课,破解问卷中76.47%学生反映的“缺少真实商业案例”痛点。

### 3.2.4 学习数据与综合评价模块

平台全程记录学生登录时长、任务完成度、语音评分、脚本得分、协作表现等过程性数据,自动生成个人能力雷达图与班级学情报告,支撑教师精准教学干预与“形成性评价+终结性评价”结合的考核改革,实现精细化学习管理。

### 3.3 产学研协同运行机制

平台运行采用“高校主导教学—企业技术与内容供给—学生双轨实践”的三方协同机制。高校端负责人才培养方案对接、教学任务设计与学生组织；企业端提供技术迭代、行业案例与兼职导师，并在横向项目执行中择优吸纳学生参与辅助工作；学生端在“虚拟仿真练基础—真实项目练实战—学科竞赛强输出”的进阶链中完成能力养成。每学期末通过学生问卷、企业反馈、教学督导三方数据反向迭代平台内容，形成“教学—实践—评价—改进”闭环。

## 4 平台建设困境与优化对策

### 4.1 主要困境

其一，教学资源建设工作量大。3D场景开发、横向项目素材的脱敏与教学化改造、案例脚本撰写均需教师投入大量时间，且需要企业深度配合，存在人力与时间成本约束。其二，学生数字素养与学习投入存在差异。问卷显示仍有19.61%的学生“完全不了解”虚拟仿真教学，部分学生对自主探究式任务适应较慢。其三，平台与课程体系的深度融合仍需加强，若仅作为课外活动附加，容易出现“用不用两可、练完即忘”的低效循环。

### 4.2 优化对策

第一，组建“教师—企业导师—本科生”三方共建团队。充分发挥产学研项目吸纳本科生参与的导向，组织商务英语专业学生参与素材整理、问卷发放、案例翻译与脚本初稿，既缓解建设压力，又让学生在参与中获得真实训练。第二，实施分层导学与任务进阶。课前通过微课完成平台操作培训，任务按“易—中—难”三级递进，对基础较弱学生提供提示词模板与范例支架。第三，将平台实训纳入课程考核。把虚拟仿真任务成绩按30%—40%权重计入《商务谈判》《跨文化商务交际》等课程平时成绩，并将横向项目实践成果替代部分毕业实习学分，倒逼平台与人才培养方案深度耦合。第四，建立持续更新机制。依托每年新增横向项目与实习

基地案例，保证案例库年度更新率不低于30%，避免平台内容迅速老化。

## 5 结论

本研究系统探讨了新文科背景下商务英语虚拟仿真实验平台的构建逻辑与实现路径。研究发现：地方应用型本科院校商务英语实践教学普遍存在场景稀缺、学用脱节、评价单一三大痛点；学生对虚拟仿真教学接受度高（84.31%），并对跨境短视频、海外IP运营等数字商务新业态内容表现出与传统外贸场景相当的强烈期待；通过引入横向产学研项目真实素材，可有效弥补商用软件本土化不足的短板。本文以“三环贯通、两技融合”人才培养理念为引领，搭建四大平台功能模块，配套高校—企业—学生三方协同运行机制，将虚拟仿真训练、真实商业项目与学科竞赛串联为能力进阶链，为同类院校外语类专业数智化转型提供了可复制的实践参考。

受研究周期与样本范围所限，本文尚未开展平台试运行后的教学准实验研究，学生能力提升的因果效应有待后续通过对照组与实验组前后测设计加以检验。未来研究将进一步收集平台真实运行数据，探索AI大语言模型在虚拟对话伙伴、自动作文反馈、个性化学习路径推荐等场景中的深度应用，持续推动商务英语教育与数字技术的融合创新。

## 参考文献

- [1]教育部.新文科建设宣言[Z].济南:教育部新文科建设工作组,2020-11-03.
- [2]教育部高等学校教学指导委员会.普通高等学校本科专业类教学质量国家标准[M].北京:高等教育出版社,2018.
- [3]郑春萍,卢志鸿,刘涵泳,王丽丽,韩小华.虚拟现实环境中大学生英语学习观与学习投入研究[J].外语电化教学,2021(02):85-92,101,13.
- [4]王立非,宋海玲.新文科指引下的复合型商务英语人才培养理念与路径[J].外语界,2021(5):33-40.
- [5]陈坚林,马牧青.信息化时代外语教学范式重构研究——理论与目标[J].外语电化教学,2019(01):12-17.
- [6]秦勤,祝朝伟.体认翻译学视阈下虚拟仿真口译实验的具

- 身互动体验研究：模式建构与路径优化[J].外国语文, 2026,42(1):181-194.
- [7] Nunan D. Designing Tasks for the Communicative Classroom[M]. Cambridge: Cambridge University Press, 1989.
- [8]李哲. 新文科背景下虚拟现实技术 (VR) 在跨文化交际课程实验教学中的应用[J]. 实验室研究与探索, 2022, 41(04): 240-245.
- [9]杨宝盈,彭琳.基于数字贸易的商务英语专业新文科转型机制构建[J].湖北开放职业学院学报,2026,39(04): 157-160.
- [10]易明勇,张迎迎.面向新文科的商务英语人才跨学科培养模式探究[J].滁州学院学报,2022,36(6):158-160.

