

校友群体在大学文化传承中的角色机制与实践路径研究

唐旭

中国地质大学（北京），北京

DOI: 10.62836/jer.v4n10.1490

摘要：广大校友分布于各行各业及海内外各地，在不同领域履职建功，其社会实践与发展成就，是大学精神向外辐射的鲜活名片。从时间维度出发，可将校友在大学文化传承过程中的角色划分为校园记忆承载者、大学精神传播者、社会资源反哺者三类。本文立足社会资本理论，剖析校友群体参与大学文化传承的角色定位与内在作用机制，为充分发挥校友力量、传承弘扬大学文化提供理论参考与实践路径。

关键词：校友；大学文化；角色机制；实践路径

Research on the Role Mechanism and Practical Path of Alumni Groups in University Cultural Inheritance

Xu Tang

China University of Geosciences (Beijing), Beijing

Abstract: Alumni are widely distributed in all walks of life at home and abroad and make outstanding achievements in various fields. Their social practices and developmental accomplishments serve as a vivid business card for the external dissemination of university spirit. From a temporal perspective, alumni can be categorized into three roles in the inheritance of university culture: carriers of campus memory, disseminators of university spirit, and social resource feedback contributors. Based on the social capital theory, this paper analyzes the role orientation and internal mechanism of alumni groups in participating in the inheritance of university culture. It provides theoretical references and practical pathways for giving full play to alumni strength and inheriting and promoting university culture.

Keywords: alumni; university culture; role mechanism; practical path

*作者简介：唐旭（1988.10-），女，羌族，四川省绵阳市，博士研究生，讲师，研究方向：大学生思想政治教育和校园文化建设。

大学文化是校友文化根植的沃土，校友群体是大学精神文化最鲜活的载体。1992年，中国地质大学首次启动《山花烂漫——中国地质大学优秀校友事迹选编》编辑工作，书籍重点报道了获得全国劳动模范、全国先进工作者、全国五一劳动奖章、全国三八红旗手等国家级荣誉的校友事迹，全方位挖掘了历届校友刻苦学习、服务社会等方面的典型故事。后续《山花烂漫》系列分别在中国地质大学建校40周年、55周年、60周年、65周年、70周年出版5辑，收录了被主流新闻媒体报道、为学校做出突出贡献、获取重大荣誉的学者、工程师、企业家、运动员、基层工作者等各界校友的事迹，共成稿近300篇，产生了良好的社会反响。对比之下，自2005年南北两校独立办学以来，中国地质大学（北京）（简称“地大”）尚未系统开展校友事迹的集结编撰工作。现有相关宣传报道多以单点呈现为主，虽覆盖范围较广，但缺少“连点成线、织线成面、构面成体”的体系化梳理与深度总结。当前学校正积极推进一校三区布局与“三步走”发展战略，朝着建成地球科学领域世界一流大学阔步前进，青年师生对学校办学以来人才培养的历史积淀与突出成果缺乏全面、系统的认知渠道。作为宣传工作者，拟依托本次校友基金会课题申报契机，从现实问题锚定、理论框架支撑、实践路径探索三个维度，系统分析校友群体在大学文化传承中的角色定位与作用机制。旨在进一步扩大学校对内对外传播影响力，推动校友资源的系统性整合，将校友群体的潜在优势转化为支撑学校发展的现实动能，支撑学校各项事业高质量发展赋能，为校友群体在大学文化传承弘扬中发挥更大的作用提供理论支撑与实践方案。

1 校友群体在大学文化传承中的角色机制

按照时间维度，校友群体在文化传承中充当的角色可以分为以下三类。

1.1 知其所来：校园记忆的承载者

这一类以老校友、离退休老同志为代表。较

有代表性的事例有：一是地大2022年启动的纪念校庆70周年口述史项目，组建了专门的口述史采编工作团队，以学校重大历史节点、时代使命任务、学科建设沿革、功勋人物事迹为核心线索，深度寻访梳理老一辈教育工作者的办学经历、治学故事与育人初心，共计完成20位离退休教师、干部总计60余小时的访谈工作，整理文字材料30余万字。二是学校2025年启动的中国地质大学（北京）校史简史编撰工程，由党委宣传部联合档案馆（校史馆）组织统筹，聘用离退休校史专家、校友组成专班工作队伍，制定三年计划进行编撰。三是举办系列北地大讲堂，邀请校友返校宣讲，例如以庆祝建校73周年为契机，邀请北京地质学院首届党委书记陈子谷之女陈南鸥女士受邀访校进行座谈交流；邀请我国著名岩土文物保护专家、我校1961届校友——黄克忠教授，以“中国岩土质文物的科技保护与新时代要求”为题作专题报告。相较于固化的文字档案、馆藏史料，校友的亲身经历与人生轨迹更具温度与真实性，能够将抽象的办学理念、校训精神具象化为鲜活的成长故事与奋斗历程，让冰冷的校史资料变得可感、可触、可学。校友通过口述史访谈、校史编纂参与、实物史料捐赠、校园文化宣讲等多元形式，让大学文化从静态的文字记录转变为动态的鲜活记忆[1]。其中，面向离退休教员的口述历史挖掘工作价值尤为突出，这些珍贵的口述内容，不仅精准还原了学校砥砺前行的发展脉络，更生动诠释了学校的精神底色，为校史研究、校园文化建设提供了一手素材。

1.2 识其所在：学校精神的传播者

这一类以毕业生中的佼佼者，在各行各业做出突出贡献和较大社会影响力的毕业生为代表。比较典型的有：地大校园里走出的第一位“总理”，前国务院总理温家宝同志，他曾经不止一次深情的讲述，母校给予他的对自然的热爱、对科学的好奇、对文化的感知、对知识的思辨、对群众的情谊等。他出版《地质笔记》，记录了个人地质工作经历和成长经历。书中写道，不畏艰难困苦的人，终会到达光辉的顶点。展现了对地质工作的极大专注、对

科学的热爱、对学习的渴望和对真理的追求。丁正江校友，山东省地矿局第六地质大队党委书记、大队长，全国五一劳动奖章获得者，返校以“不忘初心 牢记嘱托 奋力书写英雄地质队新篇章”为题作报告，把习近平总书记给地质六队的回信精神传递给广大师生校友，激励更多的地质工作者攻坚克难、勇毅前行，在新时代新征程中展现担当作为。青年校友温旭中国青年探险家、国家一级运动员，国家登山队、国家科考队队员，回校举办“与信仰对话——攀登精神”专题报告会，追溯了学校以王富洲为代表的老一辈攀登者的光辉事迹，分享了个人投身科学探险事业的经历和体会，表达出对全球气候变化、生态环境问题的关注，阐释了攀登精神的新时代内涵。诸如此类的优秀校友将校园培育的精神内核转化为实实在在的行动与成果，以个人成长赋能行业发展、回馈社会建设。这种沉浸式、常态化的价值传播，打破了校园文化的地域局限和圈层壁垒，持续拓宽了校园文化的社会辐射半径。同时，校友树立的良好社会形象，也不断提升学校的社会美誉度与影响力，让高校的精神文化在广阔的社会舞台持续传递，形成学校育人、校友践行、社会赋能的良性循环。

1.3 明其将往：社会资源的反哺者

这一类比较典型的是校庆及常态化的校友捐赠。主要有以下几种形式，一是直接资金的捐赠，比较普遍的有重大校庆期间校友企业、知名校友的大额捐款，也有普通校友以“情系母校”日常捐赠为代表的小额心意。二是奖助学金类定向捐赠，除了专项奖学金，不少校友还设立了面向困难学子的饭卡补助、返乡路费补贴、突发情况临时生活补助等爱心基金，从学业激励延伸到了日常求学的实际保障。三是文化场馆、景观设施类的实体捐赠，从大家熟知的捐楼、捐树，到如今更具温度的教室座椅冠名、校友林纪念树认养。四是多元灵活的非资金类捐赠，既包括校友捐赠的书籍、特色景观石等实物。立足长期积淀的行业经验、社会资源与实践视野，广大校友通过公益捐赠、学业资助、行业导师聘任、校企共建等多元形式，将优质社会资本、

行业资源与前沿理念持续注入母校发展建设之中，为学校学科建设、人才培养、基础设施升级提供坚实支撑。校友的母校反哺，蕴含着宝贵的精神赋能与育人价值，让在校生真切感知母校精神的传承力量，进一步深化师生对校园文化、校训精神的理解与认同，凝聚起同心共建母校的向心力，为学校长远发展注入源源不断的动力。

2 社会资本理论视域下的校友文化：场域与互动

社会资本理论由法国社会学家布迪厄提出，被广泛地探讨和运用于各个领域的研究之中。布迪厄指出，社会资本是个体依托社会关系网络获取各类资源、提升自身发展能力的重要依托，社会关系网络、人际信任与社会规范三大要素，会共同作用于个体发展进程与整体社会结构形态。基于社会资本理论，校友关系可界定为一种制度化的社会关系网络，能够为在校学生及毕业校友等核心主体提供可动员、可转化的各类资源，具体涵盖行业信息、发展机遇、人际信任、社会声望等多元价值，但校友社会资本的不均衡分配，也会进一步固化既有的社会结构与阶层差异。

首先，校友关系属于制度化社会资本。布迪厄将社会资本定义为“根植于持久关系网络中的实际或潜在资源集合”。校友网络以高校求学经历为核心身份纽带，依托校友会、校庆活动、校园品牌背书等高校官方载体完成制度化建构，形成了具备稳定身份认同、互惠预期与互助规则的制度化关系结构，区别于临时性、碎片化的非正式人际人脉关系。其次，校友资本具备多元转化属性，可实现与其他资本的双向转化。优质高校的校友网络能够为个体提供优质就业渠道、职业发展机遇，实现社会资本向经济资本的转化；同时可为个体输送行业内部专业信息、职业认知与行业经验，推动社会资本向文化资本转化。与此同时，校友的个人发展成就与行业影响力也能反向赋能母校，提升高校的社会知名度与品牌声望，形成高校专属的象征资本，构建起“校友发展赋能、母校品牌反哺”的资源回流与价值循环体系。最后，校友资源并非天然有效的

社会资本。布迪厄强调社会资本的价值需要主体主动经营维系。校友社会资本的价值高低，不取决于关系网络的人数规模，而取决于网络内部的关系质量、成员社会声望与资源层级，主体需通过参与校友活动、维系校友联结等主动行为，激活校友网络的资源价值，区分强弱关系的赋能差异，实现社会资本的有效积累与转化。

以上理论释义对高校校友工作开展形成了重要启示。新时代高校校友工作需突破传统以募捐筹资为核心的单一导向，构建校友与高校、校友与在校生之间的双向赋能机制，通过搭建实习对接、知识共享、校企合作、经验传承等多元平台，让校友网络从象征性的高校品牌资产，转化为可落地的实践性资源。从社会资本理论视角来看，校友并非单纯等待开发的外部资源，而是嵌入社会权力结构与阶层逻辑的关系场域。校友网络既能够为个体发展、高校建设提供多元赋能，也暗含着社会区隔与阶层固化的内在逻辑，其价值发挥的核心，在于主体能否有效实现关系定义、网络接入与资本转化。

3 校友群体在大学文化传承中的实践路径：从单向联络到生态重构

3.1 理念重构：确立文化传承核心导向

传统高校校友工作重心普遍集中校友募捐、资源吸纳、品牌宣传等单向获益行为，将校友群体视为高校发展的外部资源载体，忽视了校友在大学文

化传承、创新与传播中的核心主体价值，割裂了校友、在校生、高校三者的文化联结，导致校友社会资本的文化赋能价值严重流失，也让大学文化传承缺乏长效人力支撑。需率先完成工作理念的根本性转变，明确校友是大学文化的承载者、践行者与传播者，摒弃重利益、轻文化，重联络、轻传承的单一逻辑，将文化传承纳入校友工作核心体系。通过重塑工作理念，强化文化赋能的核心定位，让校友工作回归育人本质，推动校友关系从短期利益联结转向长期文化共生。

3.2 场域搭建：夯实文化传承实践空间

大学文化传承需要专属的社会场域作为实践载体，稳定、规范的制度化场域是激活校友文化资本、实现文化传承落地的关键。以往高校校友联络多依赖校庆活动、节日问候等临时性方式，缺乏常态化文化实践场域，导致校友与高校的文化联结松散，文化传承行为缺乏固定载体与规则支撑，校友的文化价值难以持续释放。高校需搭建多元化校友文化实践场域，完善校友会、校友分会、校友文化工作室等官方组织架构，制定校友文化共建、传播与经验分享的专属场域规则。同时，依托校园平台搭建线上线下融合的文化阵地，线下打造校友文化展厅、校友讲坛，定期邀请优秀校友返校开展学术交流与宣讲；线上搭建校友文化云端平台，推送校园文化成果、校友先进事迹等[2]。持续激活校友场

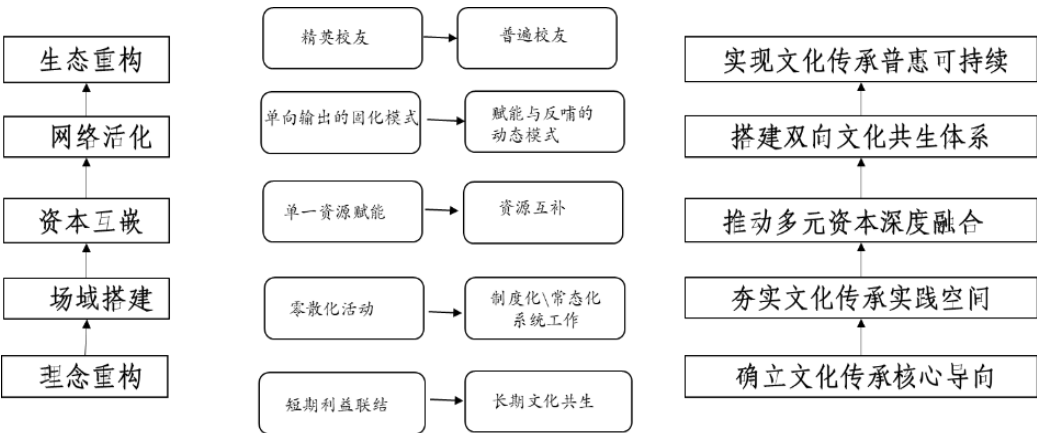


图1. 校友群体在大学文化传承中的实践路径

域的文化资本价值，让大学文化传承从零散化活动转变为制度化、常态化的系统工作。

3.3 资本互嵌：推动多元资本深度融合

多元资本的深度融合是实现价值最大化的核心路径，也是校友群体赋能大学文化传承的关键之处。传统校友文化建设仅依托校友的经济资本开展硬件建设，或单一依靠校友声望打造品牌形象，未能实现各类资本的互嵌联动，导致大学文化传承动力单一、发展后劲不足。因而高校需推动校友各类资本与校园文化建设深度融合，构建多元资本共生赋能的传承体系。第一，依托校友社会资本，整合校友行业资源，搭建校企文化共建平台，推动行业文化、职业文化与校园育人文化融合，丰富大学文化内涵。第二，挖掘校友文化资本，萃取校友的治学精神、奋斗精神、工匠精神，将其融入校园思政教育、通识教育、校园文化活动中，形成特色育人文化。第三，利用校友象征资本提升大学文化影响力，依托优秀校友的社会声望传播高校办学理念，借助校友经济资本支撑校园文化阵地建设、文化赛事开展、文化成果孵化。通过多元资本互嵌联动，打破单一资源赋能的局限，激活大学文化传承的内生动力。

3.4 网络活化：搭建双向文化共生体系

社会关系网络的动态性特征决定了校友文化资本需要持续经营与活化维系。传统高校校友管理多为单向信息推送、被动联络模式，高校单方面向校友传递校园信息、征集资源，缺乏校友诉求反馈与文化反哺的双向通道，导致校友网络活跃度不足，校友参与文化建设的积极性弱化。要想做到大学文化持续性传承，需要高校构建双向互动、持续赋能的动态联结体系。一方面，建立常态化校友沟通机制，分层分类对接不同届别、不同领域校友，精准挖掘校友的文化特长、资源优势与共建需求，针对

性搭建文化参与渠道；另一方面，搭建在校生与校友的双向互动桥梁，通过校友结对帮扶、实习研学、文化共创等活动，让在校生传承校友承载的大学精神，同时让在校生的青春活力、创新思维反哺校园文化，实现代际文化传承与创新[3]。

3.5 生态重构：实现文化传承普惠可持续

部分高校过度聚焦知名校友、精英校友的文化赋能与资源支持，忽视普通校友的文化价值，同时缺乏面向全体在校生的文化接入渠道，造成大学文化传承资源分配不均、传承覆盖面狭窄、发展可持续性不足的问题。一是需要挖掘每一位校友的个性化文化价值，无论行业、职级、资历，均为大学文化的独特载体，通过搭建多元化轻量化的参与平台，降低普通校友的参与门槛[4]。二是需要面向全体在校生开放校友文化资源，打破初始资本差异带来的边缘化困境，让所有学生均可接入校友文化传承网络，汲取精神养分。三是需要建立长效运维与激励机制，对积极参与文化传承的校友予以身份认可与荣誉赋能，形成良性循环，最终实现大学文化全员传承、全域传播、可持续的良性校友文化传承生态[5]。

参考文献

- [1]王永鑫,刘文辉.校友文化在高校校园文化建设中的作用研究[J].思想政治教育研究,2013,29(3):3.
- [2]曹红.校友工作在高校文化建设中的作用探究[J].文化创新比较研究,2022,6(27):154-157.
- [3]李鹤,李依谏,高广.校友文化融入大学文化建设的实践进路[J].学校党建与思想教育,2023(12):88-90.
- [4]赖锦隆,韩巍巍,吴智灵,龚裕容.校友文化推动大学精神传承与创新研究[J].广东石油化工学院学报,2020,30(5):4.
- [5]郭姝,刘杨.“双一流”背景下大学校友文化及其培育[J].当代教育科学,2018(05):92-96.

