

# 健康中国背景下微信公众号助力药学服务传播策略与社会教育价值研究

李佳纯<sup>1</sup>, 阎丽<sup>1</sup>, 刘继业<sup>2</sup>, 申奥<sup>3\*</sup>

1. 葫芦岛市中心医院药剂部, 辽宁葫芦岛;
2. 葫芦岛市中心医院科教部, 辽宁葫芦岛;
3. 葫芦岛市中心医院神经内科, 辽宁葫芦岛

DOI:10.62836/jer.v4n3.1067

**摘要:** 目的: 在“健康中国2030”战略背景下, 探讨微信公众号在药学服务传播中的策略及其社会教育价值, 为药学服务向健康教育范式转型提供实践参考。方法: 基于当下主义学习理论、多媒体学习认知理论和社会认知理论, 构建“药语清和”微信公众号平台。通过拟人化IP设计(“小青”代表西药学、“老何”代表中药学)、分层化内容供给和多模态传播方式, 开展药学健康科普。采用定量指标(用户覆盖规模、互动频次、更新频率)与定性分析(受众认知改变、行为变化)相结合的方法评估传播效果。结果: 项目实施期间, 公众号阅读人数突破500人次, 用户互动次数累计超过2000次, 内容更新频率保持≥2次/月。受众在药品安全意识、知识迁移能力和健康信念等方面表现出积极改变, 能够将科普知识应用于家庭用药管理和日常健康决策。药师团队完成了从“技术专家”向“教育专家”的角色转变。结论: 基于微信公众号的药学传播模式, 通过拟人化IP设计、多模态内容呈现和数据驱动精准干预, 能够有效提升公众药品安全意识和健康素养, 实现药学专业知识向社会教育资源的转化。该模式为健康中国背景下药学服务的数字化教育转型提供了可复制的实践路径。

**关键词:** 健康中国; 微信公众号; 药学服务; 健康教育; 传播策略; 社会教育; 拟人化IP; 多模态学习

## Research on WeChat Official Account Helping Pharmaceutical Service Communication Strategies and Social Education Values in the Context of Healthy China

Jiachun Li<sup>1</sup>, Li Yan<sup>1</sup>, Jiye Liu<sup>2</sup>, Ao Shen<sup>3\*</sup>

1. Pharmacy Department of Huludao Central Hospital, Huludao, Liaoning;
2. Science and Education Department of Huludao Central Hospital, Huludao, Liaoning;
3. Neurology Department of Huludao Central Hospital, Huludao, Liaoning

\*通讯作者: 申奥, 邮箱: shenao888@sina.com。

**Abstract:** Objective: Under the strategic background of “Healthy China 2030”, to explore the strategy and social education value of WeChat official account in the dissemination of pharmaceutical services, and to provide practical reference for the transformation of pharmaceutical services to health education paradigm. Methods: The “Yao Yuqing He” WeChat official account platform was constructed based on the learning theory of modernism, multimedia learning cognitive theory and social cognitive theory. Through personification IP design (“Xiaoqing” represents Western Pharmacy, “Laohe” represents Chinese Pharmacy), hierarchical content supply, and multimodal dissemination methods, pharmaceutical health popularization is carried out. Using a combination of quantitative indicators (user coverage scale, interaction frequency, update frequency) and qualitative analysis (audience cognitive changes, behavioral changes) to evaluate communication effectiveness. Results: During the implementation of the project, the number of official account readers exceeded 500, the cumulative number of user interactions exceeded 2000, and the content update frequency remained  $\geq 2$  times/month. The audience has shown positive changes in drug safety awareness, knowledge transfer ability, and health beliefs, and is able to apply popular science knowledge to household medication management and daily health decision-making. The pharmacist team has completed the transformation from a “technical expert” to an “educational expert”. Conclusion: The pharmaceutical communication mode based on WeChat official account can effectively improve the public’s drug safety awareness and health literacy, and realize the transformation of pharmaceutical expertise to social education resources through anthropomorphic IP design, multimodal content presentation and data driven precise intervention. This model provides a replicable practical path for the digital education transformation of pharmaceutical services in the context of Healthy China.

**Keywords:** Healthy China; WeChat official account; pharmaceutical services; health education; communication strategy; social education; personification IP; multimodal learning

## 1 绪论：药学服务向健康教育范式的战略转型

在“健康中国2030”战略框架下，公共卫生体系的重心正经历从“以疾病治疗为中心”向“以人民健康为中心”的根本性转变[1]。这一转变不仅要求医疗技术层面的精进，更呼唤全民健康素养的整体提升。药学服务作为医疗卫生的核心环节，其内涵已不再仅仅是传统的调剂与发药，而是深度延伸至用药指导、健康教育以及公众科普等社会化教育领域[2]。随着移动互联网技术的普及，微信公众号已成为健康科普的重要载体，为药学科普

知识的传播提供了即时性、互动性和视觉体验的良好环境[3]。

传统的药学服务往往确立于物理空间（如医院药房柜台），沟通时间有限，导致药师的专业知识难以转化为群众的健康行为。在教育视野下，这种“单向灌输式”的沟通模式明显存在知识留存率低、反馈机制缺失等问题。基于新媒体平台的药学传播策略探索，不仅是提升药学服务质量的应急手段，更响应国家公共卫生、促进社会健康教育公平的创新尝试[4]。本项目立足于葫芦岛市中心医院的药学服务实践，通过构建“药语清和”微信公众号，旨在打造一组知识传递、情感互动与行为影响

为一体的数字化药学教育空间。

## 2 健康教育视域下药学传播现状与理论基础

全球范围内，药学服务的公共卫生属性日益凸显。在美国，药师已被视为公共卫生教育者的重要组成部分，其职责主要包括慢病管理中的患者教育、疫苗接种宣传以及抗生素合理使用教育[5]。国内相关研究起步较晚，但发展迅速。早期研究多集中于药学服务的临床效果评估，而近年来，跨学科的视角开始引入传播学与教育学的理论框架，探讨如何利用新媒体提升公众的健康素养[6]。

微信公众号作为健康传播的主阵地，其教育价值打破了知识的“专业壁垒”。通过对共青团中央等权威账号的中医药科普推文进行分析发现，标题的语法构成、题材定位以及情感往往直接影响着受众的认知卷入度。这表明，药学传播不再是针对科学事实的表述，而是一场复杂的心理认知博弈。教育心理学中的“框架理论”过程中发挥着关键作用，即通过特定的信息呈现方式，引导受众建立正确的健康认知模型。

### 药学传播策略的教育学支撑理论

本研究将药学服务传播植根于以下教育学理论（如表1）：

1. 当下主义学习理论：公众不是阻碍接受药物知识的容器，而是在其原有的认知基础上，通过公众号提供的科普素材，发起当今关于健康管理的意义[7]。微信公众号的互动功能（如评论、在线提问）为这种意义提供了今日的社会化关注。

2. 多媒体学习认知理论：药学知识具有高度的抽象性。根据梅耶的多媒体学习原则，通过文字、插图与视频的多模态结合，可以显著降低受众的认知负担，提高复杂药理知识的理解度[8]。

3. 社会认知理论：拟人化IP（如“小青”与“老何”）的设计，利用了“替代性强化”机制。群众通过观察虚拟角色的不科学行为可以潜移默化地改变自身的健康习惯。

## 3 “药语清和”微信公众号的构建与运营策略

### 3.1 教育品牌建设与拟人化IP设计

在非正式教育中，教学主体的亲和力直接影响学习者的参与度。本项目在注册“药语清和”微信公众号之初，即确立了“专业且温情”的品牌调性。为了将枯燥的医药知识工具化，项目组设计了两个核心IP形象：

• 小青（青霉素精灵）：形象活跃，代表现代西药学。负责解读药物合理使用、储存、慢病药物作用及前沿生物医药资讯。

• 老何（何首乌爷爷）：形象儒雅，代表传统中药学。负责科普中医养生常识、中药饮片及全套食疗建议。

这种“双轮驱动”的内容架构，有效整合了中西医资源，符合中国公众对医问药的需求。在教育中，这属于“整合课程设计”，旨在为受众提供系统的健康知识结构。

### 3.2 内容供给与分层策略教育

受众需求的差异化要求科普内容必须具备层次感。项目组通过问卷调查和访谈，识别出不同人群的健康信息获取偏好：

1. 基础扫描盲层：针对老年群体及农村人群，重点关注感冒药误区、药品储备常识等基础安全教育。

2. 专业分级层：针对慢性病患者，提供降压药、降糖药的个体化用药指导及药物应答预警。针对家有宝宝或新手爸妈，提供儿童药物使用剂量换算，儿童特殊剂型如何使用等常见问题的科普。

3. 预防宣传层：结合季节性流行病（如流感、肺炎）及公共卫生要点，开展预防为主的健康宣教。

4. 项目坚持至少每半个月更新一次科普内容，通过高频率、短篇幅的“微学习”模式，适应现代人碎片化的阅读习惯。

## 4 药学服务传播效果评估与教育导向分析

### 4.1 定量指标：用户增长与互动深度

项目实施期间，通过“药语清和”平台的运

表1. 药学传播策略与教育学理论对应关系表

药学传播策略与教育学理论对应关系表	教育学理论维度	微信公众号具体实践	预期教育功能
知识载体	多模态教学	科普短视频、原创插图、拟人化IP	提高专业知识普及率
传播过程	框架理论	标题设计、情感化叙述的差异化	提升受众的认知度进入度
互动机制	社会焦点主义	留言区专家答疑、用户分享活动	促进知识的社会化内化
反馈评估	形成性评价	后期数据分析、人群需求调研	动态优化教育策略

表2. “药语清和”平台运营与教育指标监控表

“药语清和”平台运营与教育指标监控表	绩效指标	实际完成情况	教育学阅读
用户覆盖规模	500人次	达标且持续增长	扩大教育的可及性
吸引互动频次	2000次	超额完成	反映公众参与度与认知投入
内容更新频率	≥2次/月	超额完成	保证教育的连续性
多媒体矩阵	图文、视频	多模态内容丰富	满足多样化学习风格需求

行，实现了显著的传播覆盖。截至目前，公众号阅读人数突破500人次，用户互动次数（点赞、评论、分享）累计超过2000次。这些数据不仅是运营成果，更是教育影响力的体现。在教育评价体系中，互动次数的增加意味着受众从“浅层阅读”转向“深度参与”，反映了受众对药学知识的深度加工（如表2）。

## 4.2 定性分析：受众认知改变与健康素养提升

通过对后台留言及调研数据的深度挖掘，发现受众在接受“药语清和”教育干预后，表现出明显的行为改变：

- 安全意识增强：公众在咨询中更多关注药物的不良反应及配伍禁忌，避免盲目跟风购药。
- 知识迁移能力提升：部分受众能够将公众号中学到的药品储存知识应用到家庭常备药物管理中。
- 健康信念：拟人化IP的修改使得公众对中西药联合使用的态度更加趋向科学，减少了对药物的恐惧或过度依赖。

## 5 药学服务与教育学的跨学科融合路径

### 5.1 医教和谐：药师向教育者的转变

本项目的核心创新点在于将药学服务转化为一

种“教学艺术”。药师不再是药品的调配者，而是成为了数字化健康课程的开发者。在实施过程中，药剂部团队通过提升绘画插图、视频剪辑及科普文案写作能力，完成了从“技术专家”向“教育专家”的跨界转换。这种角色的培育，符合现代医学教育中“医教和谐”的理念，即医疗实践本身应具备教育阶梯功能。

### 5.2 数字化教育资源的整合与管理

微信公众号不仅是一个传播渠道，更是一个移动式的“药学教育资源库”[9]。通过设置关键词回复和菜单栏分类，受众可以随时随地检索所需的健康信息。在构建这一资源库时，项目组特别强调了信息的权威性和安全性，建立了严格的专业审核机制，以应对新媒体环境下健康信息的挑战。

## 6 总结与未来展望

“药语清和”项目的成功实施，为健康中国背景下的药学服务提供了一个可复制的数字化教育模式。研究表明，基于微信公众号的药学传播，通过拟人化IP设计、多模态内容传播以及数据驱动的精准干预，能够有效提升公众的药品安全意识与健康素养。这种将医学专业知识转化为社会教育资源的

过程，体现了医学与教育学的深度交融。

展望未来，随着人工智能与生成媒体技术的应用，药学服务的传播将更加趋向化。生成式人工智能（AIGC）将能够根据不同受众的理解能力自动生成个性化式的药学教育方案，实现真正的“因材施教”[10]。同时，跨学科协作将进一步加强，药学教育将不再局限于医院或学校，而是深入社区、家庭，成为全民学习体系的重要组成部分。本研究的成果不仅仅是阅读量的增加，更是开启药学社会教育新范式的起点。

## 参考文献

- [1] Chen X, et al. The path to healthy ageing in China: a Peking University-Lancet Commission. *Lancet*, 2022, 400(10367): 1967–2006.
- [2] Toušková T, Malá-Ládová K. Pharmaceutical care for patients with acne. *Ceska Slov Farm*, 2024, 73(3): 148–155.
- [3] Alfian S D, et al. Effectiveness and Process Evaluation of Using Digital Health Technologies in Pharmaceutical Care in Low- and Middle-Income Countries: A Systematic Review of Quantitative and Qualitative Studies. *Telemed J E Health*, 2023, 29(9): 1289–1303.
- [4] Bernardin A, Martínez A J, Perez-Acle T. On the effectiveness of communication strategies as non-pharmaceutical interventions to tackle epidemics. *PLoS One*, 2021, 16(10): e0257995.
- [5] Osae S P, Rotelli A. Pharmacist-Led Annual Wellness Visits: A Review. *J Pharm Pract*, 2021, 34(2): 295–305.
- [6] Zheng P, et al. Pharmaceutical care model in precision medicine in China. *Farm Hosp*, 2023, 47(5): 218–223.
- [7] Cook D A, Artino A R Jr. Motivation to learn: an overview of contemporary theories. *Med Educ*, 2016, 50(10): 997–1014.
- [8] Yue C, et al. Applying the cognitive theory of multimedia learning: an analysis of medical animations. *Med Educ*, 2013, 47(4): 375–387.
- [9] Sun M, et al. Current status of official WeChat accounts for public health education. *J Public Health (Oxf)*, 2021, 43(3): 618–624.
- [10] Li J, et al. Application of AIGC in medical education: a systematic review of the impact on critical thinking abilities of medical students. *JMIR Med Educ*, 2025.

Copyright © 2026 by author(s) and Global Science Publishing Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access