

非遗IP化视角下岭南文化传承与青少年文化自信 培育探究 ——以雷州石狗雕塑为例

邓杰尹，关圆圆

湛江幼儿师范专科学校，广东湛江

DOI: 10.62836/jer.v4n6.1016

摘要：本文从非遗IP化视角出发，探讨岭南文化传承与青少年文化自信培育的关联，分析其价值意义，提出应遵循的原则，并探寻切实可行的路径。在青少年成长过程中对非遗的推广有助于提高对岭南文化的认识，并深刻理解其文化含义。雷州石狗雕塑的IP化转型，本质是构建青少年与传统文化对话的“数字桥梁”与“实践场域”。通过技术赋能、教育渗透、社群共创，非遗不再是博物馆中的标本，而是可感知、可参与、可再生的文化生命体。这一过程不仅培育了青少年的文化自信，更为岭南文化传承提供了可持续的年轻化解方案。本文为岭南文化的有效传承以及青少年文化自信的增强提供理论支撑与实践指导。

关键词：非遗；IP设计；岭南文化；青少年；文化自信

Intangible Cultural Heritage IP Perspective: Cultural Heritage Transmission in Lingnan and Cultivating Youth Cultural Confidence ——Taking the Leizhou Stone Dog sculpture as an example

Jieyin Deng, Yuanyuan Guan

Zhanjiang Preschool Education College, Zhanjiang, Guangdong

Abstract: This article explores the connection between the inheritance of Lingnan culture and the cultivation of adolescent cultural confidence from an intangible cultural heritage (IP) perspective, analyzes its significance, proposes principles to follow, and explores practical pathways. Promoting intangible cultural heritage during adolescence helps raise awareness of Lingnan culture and deepen understanding of its cultural significance. The IP transformation of Leizhou Stone Dog sculptures essentially involves building a “digital bridge” and “practice

*基金项目：广东省普通高校特色创新类项目“‘非遗+AI’视角下高校美育融入乡土美育资源实践研究”（2025WTSCX294）；湛江幼儿师范专科学校2025年度校级科研项目“乡间思政：推进乡村全面振兴视域下‘百千万工程’实践与思政教育的协同创新——以L大学生突击队村貌提升案例为切入点”（ZY25CGSZ15）。

作者简介：邓杰尹（1992.06），女，汉族，广东湛江人，硕士，助教，从事思想政治教育、职业生涯规划方面研究；关圆圆（1987.07），女，汉族，广东廉江人，博士，讲师，从事非遗文化、视觉传达方面研究。

field” for dialogue between teenagers and traditional culture. Through technological empowerment, educational penetration, and community co-creation, intangible cultural heritage is no longer just a specimen in a museum but a perceivable, participatory, and renewable form of cultural life. This process not only fosters cultural confidence among teenagers but also provides sustainable solutions for the transmission of Lingnan culture. This article provides theoretical support and practical guidance for the effective transmission of Lingnan culture and the enhancement of adolescent cultural confidence.

Keywords: intangible cultural heritage; IP design; lingnan culture; teenagers; cultural confidence

1 引言

1.1 研究背景

在今天繁荣的文化产业中，非物质文化遗产（以下简称“非遗”）正在迅速崛起。随着科技的迅速发展和消费市场的不断升级，人们对文化产品的需求变得越来越多样化和个性化。非遗作为中国传统文化的宝藏，具有丰富的历史、艺术和科学价值。然而，传统的非遗传承方式常常面临受众狭窄、传播渠道有限等问题，难以适应现代社会的快速发展。非遗的IP转型通过结合非遗元素与现代创新创意、科学技术手段相结合，创造具有市场价值的有吸引力的文化IP，为其传承和发展开辟了新的路径。

岭南文化研究已形成涵盖地域文化、海外交流、现代性等多维度的文献体系，但存在理论升华不足的问题。例如，钟莹（2021）指出“岭南学”尚处初始阶段，需通过构建学科分支（如文化地理学、数字人文）和学说提炼提升其系统性[1]。左鹏军教授强调“岭南学”需结合数字人文、跨学科方法，推动文化传承的创新路径[2]。岭南文化以广府文化、客家文化、潮汕文化为核心，具有开放包容、务实创新、重视家国情怀等特质。例如，广府文化融合中原与海外文化，形成“兼容多元”的独特品格[3]。余靖的诗文创作体现了“经世致用”的岭南文化精神，成为士人阶层的文化典范[4]。

青少年是国家的未来和民族的希望，培养他们

的文化自信对时代的发展至关重要。在全球化的背景下，各种文化思潮相互碰撞，使得青少年更容易受到外来文化的影响和冲击。培养青少年的文化自信有助于他们建立正确的世界观和价值观，增强民族自豪感和身份认同，从而更好地保存和推广中国的优秀传统文化。

雷州石狗雕塑作为国家级非遗，承载着雷州半岛千年信仰文化与民俗记忆，但传统展陈方式难以引发青少年群体共鸣。非遗IP化通过数字化转化、创意符号提炼及跨界融合，为破解代际传承断层提供新思路。本研究以雷州石狗为例，探索非遗IP如何重构文化叙事，以年轻化表达激活青少年文化认同，为岭南文化传承与青少年文化自信培育提供实践范式。

1.2 研究目的与意义

本文旨在探讨非遗IP化对岭南文化的传承和青少年文化自信的培养的作用和影响。通过研究非遗的国际化如何以新颖且引人入胜的方式向青少年呈现岭南文化的精髓，培养他们对文化的兴趣和热爱，从而促进其有效传承。同时，分析非物质文化遗产信息化在培养青少年文化自信方面的具体作用，如增强文化意识和塑造他们的性格。探索非遗IP化赋能岭南文化传承的创新路径，构建青少年文化自信培育的实践模式，为雷州石狗雕塑等非遗活化提供方法论参考。

从理论角度看，这项研究有助于丰富非遗传

承和文化自信培养等领域的理论研究。通过研究青年如何以新颖有趣的方式表达岭南文化的精髓来有效传承，我们可以促进青年对岭南文化的兴趣和热爱。从实践角度来看，研究结果对岭南文化的保护和发展具有重要的指导意义。这可以为政府部门制定文化政策、文化企业开发文化产品以及教育机构在新时代促进岭南文化的创新和发展提供参考。此外，培养青少年的文化自信有助于培养具有丰富文化底蕴和强烈民族自豪感的新一代，为建设文化强国奠定坚实的人才基础。

2 非遗IP化视角下岭南文化传承与青少年文化自信培育的价值

2.1 文化传承价值

岭南文化是粤港澳三地共同的文化根脉，如粤剧、龙舟、醒狮等非遗项目具有“同源异流”的特征。通过文化认同的培育，可消除三地文化隔阂，促进“人文湾区”建设。例如，广府文化作为岭南文化的核心，通过广府祠堂等载体，连接了粤港澳青年的情感认同，成为三地文化融合的纽带[3]。

岭南文化通过“创造性转化、创新性发展”融入现代生活。例如，舞剧《醒·狮》将传统醒狮与现代舞剧结合，以“非遗+”形式吸引年轻群体；广州永庆坊非遗街区通过“微改造”实现历史保护与商业创新的融合[5]。

非遗IP可以通过IP运营和市场推广吸引更多人关注岭南文化。受市场机制驱动，企业会投入更多资源和努力来开发和推广非遗IP，从而形成良性循环。一些知名的非遗IP创意产品在市场上取得了出色的销售业绩，为企业带来了经济效益，并提高了更多人对岭南文化的认识。

雷州石狗IP化通过数字化重塑民俗符号，活化岭南文化基因，以创意产品、互动体验打破代际传播壁垒，既实现非遗技艺的活态传承，又构建青少年文化认同载体，为岭南文化传承提供可持续、可复制的数字化路径。

2.2 青少年成长价值

青少年正处于积累文化知识和形成价值观的关

键时期，通过生动展示非遗IP，为他们深入了解岭南文化提供了便捷的方式。青少年可以通过观看关于岭南文化的动画、电影，并参与相关的游戏和体验活动，更直观地了解岭南文化的历史、性质和特点。例如，如果青少年参观岭南非遗的主题展览，他们可以通过多媒体展示和互动体验设备更深入地了解传统手工艺的生产过程和文化背景。将与非遗相关的IP纳入学校文化课程也可以丰富青少年的知识储备，提高文化意识，并加深他们对家乡文化的理解和欣赏。

岭南文化中的家国情怀（如虎门销烟、黄花岗起义等历史事件）和民族意识（如潮汕商人文化）为青少年提供了鲜活的思政教育素材。通过历史场景还原和价值观讨论，可培养青少年对国家的认同感和对岭南文化根源的归属感[6]。

岭南文化融合多元文化（如中原伦理、海洋文明），形成“兼容并蓄”的独特价值观。这种多元性使青少年在文化碰撞中更易形成“和而不同”的包容性认同，减少对文化差异的误解[7]。

岭南文化蕴含着开放包容、务实创新等精神内涵，这些精神品质对于青少年的成长具有重要的意义。非遗IP的传播将这些精神内涵潜移默化地传递给青少年。实践创新的精神鼓励青少年勇敢地实践和创新他们的学习和生活，积极探索新的方法和途径，而不是满足现状。通过参与和理解岭南文化中的这些精神内涵，有助于培养青少年积极和探索性的文化素养。雷州石狗IP化以数字化叙事重构文化认知，通过沉浸体验激发青少年对岭南文化的情感共鸣，在创意实践中培育文化传承责任感，实现从“被动接受”到“主动传播”的转变，塑造文化自信根基与创新实践能力。

2.3 社会发展价值

非遗IP通过促进岭南文化和现代产业的深度融合，创造了新的文化形式和增长点。以文化和创意产业为例，围绕岭南非遗IP的文创产品涵盖了生活的各个方面，并形成了庞大的产业链。因此，它促进了相关公司在设计、生产和销售方面的发展，创造了大量的就业机会。同时，非遗IP正越来越多地

与旅游业相结合。岭南文化主题的旅游景点和路线吸引了大量游客，促进了当地旅游业的发展，并为当地经济注入了新的动力。雷州石狗IP化激活岭南文化资源，赋能文旅融合与文创产业，构建区域文化标识；通过青少年参与培育文化传承新生力量，促进城乡文化互动，为乡村振兴与城市文化创新提供可持续动力，实现社会效益与经济效益双赢。

作为中国文化的重要组成部分，岭南文化通过有效保存和培养青年的文化自信，有助于增强民族自豪感和团结精神。年轻人加深了对岭南文化的理解和热爱，越来越令他们将民族认同和文化根源链接起来。这种文化认同会进化成为国家自豪感，使青年在面对外来文化时能够坚定地保存和推广中国的优秀传统文化。在社会层面，岭南文化的普及和发展可以促进各地区和各群体之间的文化交流与融合，推动社会和谐稳定，并为中国人民的复兴提供强大的精神动力。

3 非遗IP化视角下岭南文化传承与青少年文化自信培育的原则

3.1 文化本真性原则

在非遗IP化过程中，保持文化诚信原则是保存岭南文化的基础。岭南文化历经沧海，体现出其特有的地域特征、历史记忆和精神内涵，与其他文化有所区别。非遗IP化不能以牺牲文化认同和历史风貌为代价，过度商业化和娱乐只会让岭南文化成为空洞的符号，从而失去灵魂。比如，在开发结合传统岭南建筑的非遗IP时，不宜仅为了视觉效果或商业利益而随意更改建筑的风格、结构、装饰细节。此外，深入挖掘岭南传统建筑的历史渊源、文化内涵和建筑技艺，通过非遗IP化，真正还原其独特魅力和深邃的内涵。同时，为保证文化传承的精准性和严肃性，也要在避免扭曲和过度适应的同时，保留岭南文化民间故事和传统手法的原创故事线和技术精髓。

3.2 青少年主体性原则

青少年是从非遗IP的角度发展岭南文化和文化自信的重要目标和主要力量。在构建非遗IP时，必

须充分考虑年轻人的爱好、认知特征和接受能力。青少年充满好奇心，正在追求新事物，更倾向于偏好生动、有趣且有创意的文化内容。因此，有必要通过青少年喜欢的动画、游戏和短片来融入岭南文化。例如，通过开发以岭南武术为主题的游戏，让该游戏拥有丰富的剧情和特色，使年轻人能够体验游戏的乐趣，并理解岭南武术的战术、文化和精神。此外，通过举办非遗体验活动和创意竞赛，他们可以激发青年的积极参与和探索，在实践中感受到岭南文化的魅力。并增强他们对岭南文化的认同感和归属感，使他们能够成为真正文化传承和文化自信培养的对象。

3.3 创新性原则

创新性是推动岭南文化传承与发展的动力。从非遗的本土化视角出发，在内容创作中，需要深入发现岭南文化的内涵，并结合现代社会的价值观和青年的需求，创作出具有时代特色的非遗IP作品。例如，它通过结合岭南民间传说和现代科幻元素来创作小说故事和人物形象。

在格式设计方面，我们需要充分利用现代技术和时尚元素，为岭南文化提供一种新的表达方式。例如，我们利用虚拟现实（VR）和增强现实（AR）等技术创建沉浸式的岭南文化体验场景，让青少年直接感受到岭南文化的魅力。在传播手段上，应利用社交媒体和短视频平台等新媒体平台来扩大非遗IP的传播范围和影响力。通过创新，岭南文化增强了其魅力和敏感性，使其更符合现代青年的审美需求和文化消费习惯。

3.4 协同性原则

从IP角度看，保护岭南非遗和培养青少年文化自信是一项系统工程，需要政府、学校、企业、社会团体等各方通力合作。政府应发挥指导和监督作用，制定相关政策，加大对知识产权和文化遗产发展的支持力度，营造友好的政策环境。学校应加强文化教育，推动岭南文化融入课程，通过课堂教学和校园文化活动，鼓励青年培养对文化的兴趣和理解。企业要积极参与文化内容开发，发挥市场优

势和创新能力，打造具有竞争力的非遗IP产品。社团应举办非遗展览、宣讲会等各类文化活动，为青年提供更多接触和了解岭南文化的机会。各方为共同促进岭南文化的传播和发展，培养青年的文化自信，应形成强大合力，一起推进。

4 雷州石狗雕塑IP化与青少年文化自信培育的路径

在非遗IP化视角下，雷州石狗雕塑的文化传承与青少年文化自信培育需构建“数字化赋能—教育融合—创新传播—实践转化”的立体化路径，通过多维度渗透实现文化基因的代际传递。

4.1 数字化赋能：构建沉浸式文化认知场景

4.1.1 虚拟复原与数字叙事

利用三维扫描、VR/AR技术对雷州石狗进行高精度数字建模，还原其历史场景与工艺流程。开发“石狗文化元宇宙”平台，通过虚拟展厅、互动游戏等形式，让青少年在数字空间中“触摸”石狗纹饰、解密图腾寓意，以技术赋能打破非遗体验的时空限制。

4.1.2 IP形象再造与符号创新

提炼石狗造型特征（如獠牙、卷尾、祥云纹），设计Q版卡通形象“雷小犬”，赋予其守护神人格化设定。结合短视频平台推出“石狗日记”系列动画，以拟人化叙事讲述石狗信仰与岭南民俗故事，增强文化符号的亲和力。

4.2 教育体系融合：打造校本课程与研学闭环

4.2.1 非遗课程校本化开发

将石狗雕刻技艺、图腾文化解读纳入中小学美育课程，联合非遗传承人编制《雷州石狗工艺实践手册》。例如，在美术课中教授石狗泥塑制作，在历史课中解析其作为“南方兵马俑”的民俗价值，实现知识传授与技能实践结合。

4.2.2 研学路线场景化设计

规划“石狗文化探源”研学路线：从雷祖

祠石狗群像观测，到三元塔雕刻工坊体验，再到足荣村手工艺博物馆创作。设置“石狗密码解密”任务卡，引导青少年通过实地考察、匠人访谈完成文化拼图，形成“观察—体验—创作”的教育闭环。

4.3 跨界传播矩阵：激活青年文化社群参与

4.3.1 国潮文创联名开发

联合泡泡玛特、故宫文创等品牌推出“石狗×国潮”系列盲盒，将石狗形象与潮玩设计结合；与游戏公司合作，在《江南百景图》等模拟经营类游戏中植入石狗图腾建筑，通过虚拟场景渗透增强文化记忆点。

4.3.2 Z世代社群运营

在B站、小红书开设“石狗文化研究所”账号，发起#雷州石狗仿妆挑战#、#石狗纹样再创作#等UGC活动。邀请汉服KOL拍摄石狗信仰主题变装视频，利用弹幕互动、直播探店等形式构建青少年文化共同体。

4.4 实践平台搭建：从认知到行动的转化

4.4.1 非遗创客空间建设

在校园、社区建立“石狗工坊”，配备3D打印笔、激光雕刻机等设备，支持青少年将石狗元素融入现代设计。例如，用石狗纹样装饰校服、设计环保石狗雕塑，通过“非遗+科创”激发创新实践热情。

4.4.2 文化志愿服务体系

组建“石狗文化小使者”团队，参与博物馆讲解、非遗市集展演等活动。建立志愿服务积分制，将参与时长纳入综合素质评价，形成“文化学习—服务实践—价值认同”的正向循环。

4.5 评价机制创新：量化文化自信培育成效

4.5.1 多维评估指标构建

开发“青少年文化认同量表”，从认知（石狗知识掌握度）、情感（文化自豪感）、行为（文化

传播意愿)三维度评估培育效果。定期通过问卷、访谈追踪变化,动态调整路径策略。

4.5.2 成长档案袋应用

为每位参与者建立“石狗文化成长档案”,记录其创作作品、研学报告、志愿经历。通过可视化数据呈现文化素养提升轨迹,增强持续参与动力。

5 结论

5.1 研究成果总结

本文重点关注岭南文化的传承,从非遗IP的角度培养青少年文化自信。根据研究,非遗IP在岭南文化的传承和青年的成长中扮演着非常重要的角色。在文化传承方面,非遗IP可以融合传播媒介,将岭南文化转化为动画、游戏和文化创意产品等多种形式,拓宽了传播路径,增强了传播的活力。通过商业运营和市场推广,岭南文化为新时代带来了新的活力。雷州石狗雕塑的IP化转型,本质是构建青少年与传统文化对话的“数字桥梁”与“实践场域”。通过技术赋能、教育渗透、社群共创,非遗不再是博物馆中的标本,而是可感知、可参与、可再生的文化生命体。这一过程不仅培育了青少年的文化自信,更为岭南文化传承提供了可持续的年轻化解决方案。

5.2 研究不足与展望

本文虽然取得了一些进展,但仍存在一些不足。在研究样本方面,主要聚焦岭南地区的学校和

文化机构,影响研究结论普适性的广度和代表性有限。研究方法方面,多采用文献综述和案例分析,缺乏深入的实地调研和定量分析,对非遗的实际IP化效果评估不准确。后续研究可把样本范围扩大到不同地区、不同级别的青少年群体和文化机构,整合问卷调查、访谈、实验研究等多种研究方法,探索非遗IP化对青少年自信的具体机制。同时,可以聚焦不同文化语境下非遗IP化的应用和效果,为岭南文化及中华优秀传统文化的保存和推广提供更全面的理论支撑和实践指导。

参考文献

- [1] 钟莹.新时代岭南文化传承与创新研究--基于文献计量的可视化分析[J].兰台内外,2021,(34):22-24.
- [2] 左岩.“岭南文化与岭南学国际学术研讨会”综述[J].华南师范大学学报(社会科学版),2008,(1):130-132.
- [3] 陈若蕾.岭南文化价值与文化生态传承发展路径探索——以粤港澳大湾区广府祠堂文化为中心[J].文化产业,2022,(35):66-68.
- [4] 黄友娜.岭南文化精神与余靖及其诗文创作[J].桂林师范高等专科学校学报,2021,35(3):43-48.
- [5] 麦婉华.推动岭南文化创造性转化创新性发展[J].小康,2022,(26):24-27.
- [6] 李洪梅.新时代岭南文化与港澳青年中华文化认同培育探究[J].广东水利电力职业技术学院学报,2022,20(3):75-79.
- [7] 常静.岭南文化创造性转化和创新性发展:意义、条件及路径——基于人文湾区视角[J].广东省社会主义学院学报,2021,(2):101-105.

