

# 课程思政视域下高职外语类专业课程的教学设计 优化研究

周一阳

湖南外国语职业学院，湖南长沙 410000

DOI: 10.62836/jer.v4n1.1006

**摘要：**为响应国家“立德树人”的根本任务与“三全育人”的号召，本研究聚焦于高职外语类专业课程思政教学设计的优化问题。本文以高职外语类专业课程思政实施中的现实困境为切入点，采用问卷调查法与半结构化访谈法，对湖南某地高职院校外语类专业师生展开调研，系统分析当前教学中存在的“思政融入生硬”等问题。在此基础上，构建“目标重构-内容整合-方法创新-评价多元动态”的“四维一体”教学设计优化模型：通过重构“知识-能力-素养”协同目标明确育人方向，从语言文化、专业情境、时代热点三方面整合思政内容，实施以学生为中心的项目式教学，建立线上线下融合的多元评价体系。本研究旨在破解高职外语课程思政“两张皮”困境，为提升外语类专业课程的思政育人实效提供可操作的实践路径。

**关键词：**课程思政；高职教育；外语类专业；教学设计；优化策略

---

## Research on the Optimization of Teaching Design for Foreign Language Majors in Higher Vocational Colleges from the Perspective of Ideological and Political Education in Curriculum

Yiyang Zhou

Hunan College of Foreign Studies, Changsha 410000, Hunan

**Abstract:** In response to the national fundamental task of “fostering virtue and cultivating talents” and the call for “three-wide education,” this study focuses on optimizing the ideological and political teaching design in foreign language majors within higher vocational education. Starting from the practical challenges in implementing ideological and political education in foreign language courses at vocational colleges, this research employs questionnaire surveys and semi-structured interviews to investigate teachers and students in foreign language programs at a higher vocational institution in Hunan. It systematically analyzes existing issues, such as the “awkward integration of ideological and political content” in current teaching practices. Based on the findings, a “four-in-one” teaching design optimization model is constructed, encompassing “goal reconfiguration, content integration, method innovation, and diversified dynamic evaluation.” This model aims to clarify the educational direction by redefining synergistic goals of “knowledge-ability-literacy,” integrate ideological and political content from three aspects—

language and culture, professional contexts, and contemporary issues—implement student-centered project-based teaching, and establish a blended online and offline diversified evaluation system. This study seeks to resolve the disconnection between ideological education and foreign language teaching in vocational colleges, providing actionable practical pathways to enhance the effectiveness of ideological and political education in foreign language courses.

**Keywords:** ideological and political education in curriculum; higher vocational education; foreign language majors; teaching design; optimization strategies

## 1 引言

随着我国高等教育迈入新纪元，其核心目标已清晰定位于全面落实立德树人的根本任务，并积极构建“三全育人”的崭新格局[1]。在此背景下，课程思政作为一项关键的创新举措，旨在将思想政治教育的精髓润物无声地融入各类课程的教学全过程，从而实现知识传授、能力培养与价值引领的深度融合[2]。在高职教育体系中，外语类专业肩负着培养具备国际视野和跨文化沟通能力的高素质技术技能人才的重任，尤其需要在语言教学过程中厚植劳模精神、劳动精神、工匠精神进而培养学生的职业责任感与敬业精神，助力其在全球化背景下成长为兼具语言能力与职业素养的高素质技能型人才[3]。如何在跨文化语境中巧妙渗透思政元素，避免思政教育与专业教学脱节，已成为高职外语教育亟待破解的重大课题[4]。

通过文献的系统梳理与分析，可发现高职外语课程思政研究呈现出以下三大显著发展趋势：(1)从宏观理论思辨转向微观实践探索。研究的早期阶段，学界多聚焦于探讨课程思政与外语教育融合的宏观可能性与必要性[5,6]。但随着实践的不断深入，研究重点开始转向更为具体和操作性强的层面，例如针对高职英语通识课、商务英语或应用日语等特定专业课程的思政实践模式探索[7]。(2)从定性描述分析转向定量数据驱动。随着研究资料的积累，越来越多的学者开始采用计量方法，如运用CiteSpace等文献计量工具，对相关研究文献进行系

统性分析[8]。(3)从单一维度聚焦转向多维内容拓展。早期的研究主要集中于如何在外语教学中挖掘和融入思政元素。但当前的研究已然拓展至更广阔的领域，涵盖了思政教育的内涵挖掘、具体实施路径、教学效果评估、以及如何利用人工智能等新兴技术赋能课程思政等多个维度[9-11]。

本研究旨在通过深度调查与分析，剖析高职外语课程思政教学的真实状况与核心难点，在此基础上，系统地提出一套科学、可行的教学设计优化策略，为提升高职外语课程的整体育人质量提供有益的参考。

## 2 外语类课程思政教学现状分析与需求调研

为确保研究的科学性与针对性，本文采用定量与定性相结合的混合研究方法，对高职外语类课程思政的教学现状进行深入调研。

### 2.1 研究设计与工具

本研究主要采用问卷调查法，辅以半结构化访谈法。问卷调查面向大范围的师生群体，旨在宏观把握教学实施的普遍情况；访谈则侧重于深入了解个体在教学实践中的具体困惑、经验与感受。研究对象选取了湖南某地高职院校外语类专业的师生，共发放问卷100份，回收有效问卷92份，有效回收率92%。同时，随机抽取20名专业教师进行半结构化访谈。

为全面了解高职外语类专业课程思政教学现状，本研究设计了《高职外语类专业课程思政教学

现状调查问卷》，涵盖了基本信息、教学认知与态度、教学实施情况、教学需求与建议四个方面；针对教师的访谈提纲主要围绕，如何理解外语课程思政？在教学设计中遇到哪些困惑？理想的教学设计是怎样的？您喜欢课程中融入思政内容吗？哪种融入方式让您印象深刻或感到反感？您认为课程对你的能力和思想有哪些影响？

## 2.2 调研结果与分析

通过对问卷数据的统计分析和访谈文本的内容分析，本文发现当前高职外语课程思政教学呈现以下几个显著特征：

### 2.2.1 教师层面

问卷数据和访谈显示，超过85%的教师认同课程思政的必要性，并愿意在教学中践行育人使命，但约65%的受访教师表示“不知道如何自然地融入”，常常感到“力不从心”。具体表现为：一是思政元素挖掘能力不足，难以从外语教材和语言现象中提炼出契合时代精神和学生特点的育人价值；二是教学设计与融合能力欠缺，习惯于“语言讲授+思政说教”的简单叠加模式；三是缺乏相关知识储备，对时事政治、中华优秀传统文化等内容的理解不够深入，导致融入时缺乏底气。

### 2.2.2 教学实施层面

调研发现，课程思政的实施在一定程度上存在“形式化”和“标签化”的倾向。约68%的学生在问卷中反映，思政内容“生硬脱节”，访谈中教师举例多为在课文讲解或习题讲解中口头提及相关思政点，或是在课程开始找一两个课文主题相关视频案例，此后便主要聚焦以语言知识讲解。学生反馈此类单向灌输式教学“缺乏吸引力”，超45%的学生认为“思政内容未对个人的专业能力或素养提升产生帮助”，暴露出教学实施未实现“思政目标与专业目标的协同统一”，融合深度远未达标。

### 2.2.3 学生层面

学生是课程思政的最终对象，其感知与反馈至

关重要。超过半数的学生持“无所谓”或“有时觉得有点多余”的态度。甚至有学生提到，“思政内容和外语学习没关系，感觉更像是说教”“除了记笔记，没觉得对自己的价值观或专业起到作用”。

## 3 高职外语类课程思政教学设计优化策略

在高职外语类专业课程的教学改革中，思政元素与外语知识技能教学的深度融合始终是核心议题。结合前期对当前教学设计现存问题的调研分析，本文从“目标重构”、“内容整合”、“方法创新”、“评价动态多元”四个维度对教学设计进行系统性优化，旨在提升外语课程的思政育人实效。

### 3.1 目标重构：基于语言输出与思政导向的“知识-能力-素养”协同目标设计

现代课程论强调课程的本质是目标导向的教育活动，因此教学目标的设计是整个教学过程的首要环节。目前，许多教师在进行“课程思政”教学过程中会考虑到思政目标，通常采用“知识传授、能力培养、素养养成”三维目标的形式，但在这一目标下教师在教学过程中主要以语言形式及思想内容的输入为主。而语言是个人思想表达的载体，同时也会影响到个人思维的方式和导向。因此在以三维目标进行教学设计时，还需关注语言的输出和表达思想的价值。在《新视野商务英语综合教程》第一单元“Surveying”能力培养目标中我们可以做出以下调整：

(1) 能根据真实场景，独立设计英文调查问卷：做到问题表述精准，不用“good/bad”等模糊词汇，改用“satisfied/dissatisfied”“useful/useless”等客观表述，在语言设计中体现“尊重受访者隐私”的人文思想，能在问卷结尾对受访人员表示感谢，用到“Thank you for your true feedback, which will help us improve services”等表述，传递“重视真实数据”的调查态度；

(2) 能具备将调查结果口头汇报能力：结合 PPT Activity 3 的图表（如“中国女性化妆品使用

数据”“淘宝年轻消费者购物数据”），用英文完成3-5分钟调查结果汇报。汇报中需用“80% of interviewees prefer eco-friendly packaging, so we suggest using degradable materials”“The data shows 62% of 20-30-year-old users choose BB cream, which proves it's a core product”等表述，以数据支撑观点，传递“以数据为依据、不主观臆断”的科学思维；汇报结尾能提炼“调查结果对产品开发/服务优化的指导意义”，体现“调研服务实践”的应用导向。

### 3.2 内容整合：实现思政元素与专业知识的有机耦合

作为教学内容的根基，课程素材承载着“专业知识传递”与“思政价值塑造”的双重功能，只有深入挖掘素材中思政元素与专业知识的内在关联，才能做到两者的“有机整合”。对于高职院校外语类专业课程而言，其教学内容体系的构建需兼顾“语言技能培养”“岗位需求适配”与“思政素养培育”，因此可以从语言本质、专业场景、时代需求三个层面思考教学内容体系的构建。以《新视野商务英语综合教程》中第三单元“manufacturing”的教学内容构建为例：

#### 3.2.1 挖掘语言文字中的文化基因，强化文化自信

依托Lead-in 与Reading A中“paper cutting（剪纸）、embroidery made by ethnic groups（民族刺绣）”等手工生产典型产品，引导学生在英文分类实践（如区分“mass production/craft production”产品）中，嵌入“red paper cutting symbolizes Chinese Spring Festival culture（红色剪纸象征中国春节文化）”“ethnic embroidery reflects minority craftsmanship（民族刺绣体现少数民族工艺）”等表述，掌握“handmade、unique”等术语，同时通过语言传递中国传统手工艺价值。

#### 3.2.2 挖掘专业情境中的职业伦理，培育职业精神

本单元中“生产质量控制”“包装设计”等专业情境，隐含“诚信、责任、精益求精”的职业伦

理，需结合岗位场景转化为可操作的语言与实践任务。以Listening模块“tomato sauce manufacturing”情境为依托，在撰写英文质量检测日志时，要求学生记录“rejected 5 kg of mouldy tomatoes（剔除5公斤霉变番茄）”“sterilized packaging at 9:00（9点完成包装消毒）”等细节，通过语言实践落实“原料筛选-生产监督-包装灭菌”的质量流程，强化“消费者健康至上”的职业诚信。

#### 3.2.3 挖掘社会热点中的时代精神，提升社会责任感

结合Reading B“package size reduction”案例（如Apple的Macbook小包装），在“低碳包装英文宣传文案”任务中，引导学生嵌入“degradable materials reduce plastic waste（可降解材料减少塑料污染）”“smaller packaging supports carbon neutrality（小包装助力碳中和）”等表述，关联“双碳目标”热点，让学生理解职业行为与社会环保目标的关联。

### 3.3 方法创新：实施以学生为中心的项目式教学

教学目标的完成度以及课程内容传递的有效性都离不开教师对教学方法的思考。高职学生在学习过程中具有“重实践、强应用”的特点，单向灌输的教学方法，难以激发高职学生的学习兴趣，导致教学目标难以完成，课程内容也难以开展，同时也不利于思政元素的内化。高职外语专业教材往往以真实职场场景为背景，将岗位所涉及的工作内容以循序渐进的方式按单元模块进行呈现。结合学生学习特点以及教材特色，将项目驱动与问题导向法引入教学，将单元知识点设计为可操作的任务，在开展任务的过程中促进理解、引发思考，实现价值内化。

在《新视野综合商务英语综合教程》中“promoting”单元里，首先以“问题导向”激活认知，结合教材真实案例抛出核心探究问题：“为何《E.T.》中Reese's Pieces的植入广告能推动销量暴涨，而《非诚勿扰》却因过度植入遭观众差评？”随后呈现影片片段，引导学生分组讨论，并初步梳

理“成功植入需自然融入剧情、贴合品牌调性”的核心原则，同时关联“诚信促销”思政导向，让学生带着问题进入知识点学习。接着，设计“为国货新能源汽车品牌设计电影植入广告脚本”项目任务，一是小组合作梳理教材中电影、电视剧、游戏等植入式广告的媒介类型，并用英文填写“优缺点对比表”。二是参照教材中“Reese's Pieces通过‘剧情需求’自然植入”的案例，要求学生用英文撰写1分钟电影片段脚本，需包含国货汽车的中国元素，避免出现教材中《皇家赌场》“刻意展示产品功能”的硬植入问题；三是依据教材中“广告文案 Dos and Don'ts”与思政标准，如是否传递国货文化自信、是否符合诚信促销，通过小组交换脚本互评优化任务。

### 3.4 评价动态多元：线上线下融合，锚定岗位场景与思政维度

教学评价作为高职外语类专业课程教学设计的核心闭环环节，其体系需紧扣高职教育“技术技能培养”与“思政价值塑造”的双轨目标，构建兼具职业适配性与育人实效性的评价体系，最终实现“以评促学、以评促育”的教育功能。

#### 3.4.1 线上评价：依托学习平台的过程性评估

借助超星学习平台，构建“任务驱动型”线上评价模块。通过设定贴合岗位实际的任务，实现对学生语言应用能力以及综合素养的动态监测，如在《商务英语新视野综合教程》第八单元“selling skills”在学生撰写邮件与客户进行沟通的任务中，评价维度不仅包括术语准确性、句式规范性、内容完整性，还需从思政维度进行考察，如学生在沟通过程中是否提及“本土优质原料”传递中国产品价值的文化自信、是否如实描述产品功能做到“诚信经营”、是否在沟通过程中体现耐心专业的沟通态度等。

#### 3.4.2 线下评价：构建“三方协同”的立体化评估机制

价值观教育是一个长期的过程，需要多方持续发力。建立“学生自评互评-校内专业教师评估与反

馈-企业岗位导师评估”的三方协同体系更有利于提升思政育人成效。学生课堂上自评互评互动，围绕第八单元“selling skills”岗位实践任务，如：Caren Body Lotion商业邮件撰写、Lotus超市客户咨询应答，梳理语言技能短板（如“gross profit”等术语表述错误）与思政表现（如团队担责、隐私保护），并以小组互评聚焦“诚信推荐产品”“耐心服务客户”等销售伦理，实现自我审视与同伴反馈；校内专业教师从学生的语言技能掌握，如邮件格式、复合形容词的使用、业绩分析逻辑，以及思政素养，如本土原料价值传递、互利共赢理念，两个维度进行评估，结合学生特点反馈并反思教学；企业导师依据岗位真实要求，从基础能力与思政素养评估学生表现，校内教师与企业导师联动分析问题并共商改进方案，共同助推课程思政建设与育人实效提升。

## 4 结语

本文聚焦课程思政视域下高职外语类专业课程的教学设计优化，旨在教学实践中真正做到价值塑造、知识传授和能力培养的有机融合。同时本研究启示我们，高职外语专业教师需深入领会高职外语课程思政的内涵，正视目前课程思政教学中的问题，努力提升外语学科素养，才能在课程思政教学设计时抓住要点，提升课程效果。这一过程中教师所体现出来的专业度与敬业精神，也是课程思政不一样的呈现方式。

## 参考文献

- [1]中共中央国务院.关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见[EB/OL].(2017-02-27).[https://www.gov.cn/xinwen/2017-02/27/content\\_5182502.htm](https://www.gov.cn/xinwen/2017-02/27/content_5182502.htm).
- [2]邵红万.高职院校外语“课程思政”建设的问题与对策——以扬州职业大学为例[J].扬州教育学院学报,2020.
- [3]教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知[EB/OL]. (2020-05-28).[https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-06/06/content\\_5517606.htm](https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-06/06/content_5517606.htm).
- [4]教育部等九部门关于印发《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》的通知[EB/OL].(2020-09-16).

- [https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-09/29/content\\_5548106.htm](https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-09/29/content_5548106.htm).
- [5]王晓军.高校外语课程思政研究回顾与展望[J].当代外语研究,2024,24(4):40-51.
- [6]王雪梅,霍炜.高校外语课程思政研究综述(2018—2021)[J].上海理工大学学报:社会科学版,2021,43(4).
- [7]周亚莉,周继霞.混合式教学模式下课程思政教学实践探索—以笔译工作坊为例[J].中国翻译,2021(6).
- [8]孙凤娟,侯杰.高校外语课程思政研究的热点与趋势—基于CiteSpace的可视化分析[J].2023(2):225-242.
- [9]胡荃.高校外语课程思政建设系统论[J].教育评论,2024(5).
- [10]郑鲁燕.新时代高校外语课程思政实践路径与人才培养模式探究—评《高校外语课程思政教育和人才培养》[J].中国教育学刊,2024(8):I0014.
- [11]李晓东.人工智能赋能大学英语课程思政的价值意蕴与实践路径[J].教书育人(高教论坛),2024(11):88-90.

