Global Science Publishing

基于设计赋能下的和美乡村景观设计研究

刘春永
南京长安建筑规划设计有限公司，江苏南京

摘要： 本研究以南京市六合区雄州街道钱仓村为典型案例，聚焦近郊型村庄在城乡融合背景下的可持续发展路径，探索文旅产业深度融合的美丽乡村景观设计策略。结合“远山近水”的自然基底与“葵花+文创+旅游”的产业特色，通过实地调研与设计实践，系统构建了系统的乡村景观更新模式。本研究为近郊型村庄的景观设计提供了景观设计思路与生态效益的实践范式，也为乡村振兴战略下的地域文化传承与产业升级提供了理论参考。

关键词： 美丽乡村；文旅融合；景观设计；产业升级；文化IP

Research on Hemei Rural Landscape Design Based on Design Empowerment

Chunyong Liu
Nanjing Chang’an Architectural Planning and Design Co., LTD., Nanjing, Jiangsu

Abstract: This study takes Qiancang Village, Xiongzhou Street, Liuhe District, Nanjing city as a typical case, focuses on the sustainable development path of suburban villages under the background of urban-rural integration, and explores the beautiful rural landscape design strategy of the deep integration of cultural and tourism industry. Combined with the natural base of “distant mountains and near waters” and the industrial characteristics of “sunflower + cultural and creative + tourism”, a systematic rural landscape renewal mode is systematically constructed through field research and design practice. This study provides a practical paradigm with both economic value and ecological benefits for the landscape design of suburban villages, and also provides a theoretical reference for the regional cultural inheritance and industrial upgrading under the rural revitalization strategy.

Keywords: Beautiful countryside; Integration of culture and tourism; Landscape design; Industrial upgrading; Cultural IP

1 引言

1.1 美丽乡村景观设计研究背景

为了加快农业农村现代化更好推进中国式现代化建设绘就宜居宜业和美乡村新画卷，2024年江苏省委省政府1号文:《关于学习运用“千万工程”经验落实农业现代化走在前重大要求有力有效推进乡村全面振兴的实施意见》。中共南京市委农村工作领导小组办公室印发“实施办法、建设指引”两大文件，进一步指导下一阶段和美乡村建设工作，从生态和谐风貌美、人气和旺产业美、乡风和畅人文美、共富和顺生活美四大方面对和美乡村建设提出新要求。聚焦“四和四美”，在已有基础上实现二次提质、全域和美[1-3]。

1.2 美丽乡村景观设计研究对象

项目位于南京市六合区雄州街道钱仓村，紧邻六合城区，南侧为新篁河，与马鞍、横梁、金牛

湖街道接壤，区位优势显著。距离南京主城约28公里，车程40分钟。距离六合城区3.5公里，车程15分钟，是典型的近郊型村庄。南望灵岩山，东看方山。项目区内地势平坦，水网纵横，区内水资源丰富，北有八百河，中有峨河，南有新篦河，有大面积水塘和灌溉河流。地势平坦，是远山近水的都市田园画卷。

2 美丽乡村景观设计原则

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习运用“千万工程”经验围绕“生态和谐风貌美、人气和旺产业美、乡风和畅人文美、共富和顺生活美”总体目标，深化实施乡村建设行动，促进康居和融村美，激活南京乡村特色资源要素，全面提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平[4]。

2.1 政府引导，市场运作

加强基层党建，提升服务群众能力。发挥政府引导职能，强化“三农”政策集成创新。建立健全城乡融合发展体制机制，盘活农村资源要素，鼓励城市人才下乡，引导社会资本和各类市场主体投入乡村建设。

2.2 产村融合，共创共富

把产业兴旺作为乡村振兴第一要求，大力发展现代农业，促进三次产业融合发展。创新乡村产业发展和富民增收路径，建立健全各类市场主体联农带农富农利益联结机制，促进农民就地就近就业创业，实现共创共富[5]。

2.3 组团建设，功能集成

优化乡村空间规划和功能布局，统筹乡村基础设施和公共服务设施配套建设综合考虑乡村自然肌理、历史文脉，加强乡村产业、生态、文化、建筑等互通联动，串点成线、串珠成链、连线成片，营造乡风乡韵、乡景乡味、乡愁乡情。

2.4 生态优先，建管并重

践行“绿水青山就是金山银山”发展理念，统筹推进农村人居环境提升和农村生态环境保护推广“门前三包”，推进村庄河道、道路、绿化、垃圾和公共设施“五位一体”综合管护，实现村庄从“一时美”向“长久美”的转变。

2.5 农民主体，共建共治

农民是和美乡村建设的主体，充分尊重农民意愿，推动农民全过程参与乡村建设坚持“和”美”并重、和谐共生，在提升美丽宜居乡村建设水平的同时更加注重乡风文明、人文和润；坚持党建引领、“四治融合”，实现治理和谐。

3 美丽乡村景观设计策略

3.1 旅游消费趋势及市场分析

近年来，国内休闲消费选择更加复合、多样化，城郊休憩型项目和文化体验型项目增多，迎来旅游消费的“升级时代”。以中等收入消费群体为主，追求产品品质和发展类消费需求愈发凸显。经调查分析，南京市居民休闲出游偏好多为近郊休闲，多选人文观光、自然教育和人文古镇类产品，自然景区的网红景点吸客力强，游客选择和家人一起出游的比例较高。经市场分析，以消费者的旅游需求为导向，挖掘最受市场追捧的景区产品特征和旅游消费模式。

3.2 丰富农旅业态

钱仓村以种植向日葵为主要的农业特色，依托观花经济，拓展模式创新玩法。通过引进深加工设备，开发了葵花子等坚果零食、高质量食用油品、果蔬产品、文创产品等衍生产品，形成了从种植、销售到深加工、衍生品制造的“钱仓葵花+”全产业链。同时带动吸引农创文旅、亲子研学、智能制造、医疗康养等优质企业来村设立总部或办公点，开发了最美风景线、特色民宿等乡村旅游资源，形成了“葵花+文创+旅游”的农商文旅多产业融合模式。

3.3 三季全时活动策划

全时活动庆典，引爆集聚人气，带动消费体验。春季为旺季，以观花、露营、户外运动为主要活动，家庭 、情侣本地游客为主 ，外地度假游客为次；夏季为平季，以文创艺术、音乐、夏令营为主要活动，本地游客夜间休闲为主，以及面向参加

事件活动的特色人群；秋季为旺季，以丰收季、美食节、农耕体验主要活动，以外地度假游客为主，做好市场细分，全面吸引游客[6,7]。

3.4 乡村特色文化IP打造

古钱币文化作为钱仓的标志性文化遗存，在钱仓的IP形象设计中对其加以设计利用。融入钱仓的文创产品包装设计中去，实现古钱币元素的文创产品品牌化。依托“葵花”元素和“钱币”元素，构建具有强吸引力和传播力的“小钱葵”（图1）。形成品牌独特的记忆点符号，吸引更多人群聚集，全方位促进钱仓IP系统在游客体验历程前端的吸引力，让游客感受到趣味性。

图1 “小钱葵”IP形象设计（图片来源：笔者自绘）

4 景观实践与成效研究

4.1 现状分析

道路交通基本满足居民日常出行需求，项目区主要对外交通有X304、红星路，村庄主要道路:宽度7.0-7.5m，为沥青路、水泥路，红星路质量较好，其他路面质量一般；村庄次要道路:宽度2.5-5m，为水泥路，路面质量一般。

钱仓村围绕村委会 以及原红星村附近配备了相应的公共服务设施 ，包括卫生站、养老设施、警卫室、阅览室等，基本集中在村委，外围村庄局部存在设施不足的问题，污水、公厕、生活垃圾三大革命完成较好环卫等设施相对完善，农村人居环境相对较为整洁。

4.2 提升策略

4.2.1 环境提升

加强环境整治，打造生态环境融合美。基于村庄最美风景道，规划打造交通路网，区分提升重点道路、休闲漫步道、花海主题道，打造一路一主题、一路一花景的道路景观，增加村庄观花旅游体验深度，吸引客流。通过对现状设施的完善、村口、邻里空间、滨水环境等景观节点的整治，美丽庭院的提升，还原原乡风貌，助力打造和谐环境美。

优化农村生产、生活、生态用地空间布局，完善水林田草生态系统采取综合措施，对钱仓村国土空间生态系统进行生态恢复、生态整治、生态重建、生态康复梳理[8,9]。

（1）农用地整治

根据土地利用布局及工程布置，项目农用地整治工程包括两部分，分别为高标准农田项目和耕地进出平衡项目，具体工程包括将区域内零散、狭小等不利于农业高效发展的农地进行归并、整理，形成规整的地块，并配合修建道路、灌溉排水等设施。

（2）生态保护修复

通过多种措施联动，优化河道生态治理技术，提升区域水质，完善生物通道，结合项目区优质生态禀赋，形成一个良好的物质和能量交换的生态环境。

（3）建设用地整治

统筹农民住房建设、公共服务、基础设施等各类建设用地，有序开展村庄建设用地、闲置低效以及碎片化建设用地整治，推动建设用地减量化。

依托美丽乡村示范村建设，呈现金陵村韵、美丽乡愁独特魅力美丽村庄建筑自建风格整体亲切、宜人，改善农村生产生活环境，体现地方特色与标志性。新增两处用地:池营自建房东、池营自建房西。其中池营自建房西可安置7户，池营自建房东可安置13户，户型选择按照《南京市农房设计导则》里面三人户97平方米。

4.2.2 治理有效

健全完善道路交通规划，助力产业发展根据上位规划指南与产业发展定位，提升现有道路品质，根据乡村文旅产业发展需求对内部道路路网重新梳理。

（1）外部交通

规划主要对外交通为X304、红星路，其中红星路两侧增加绿化，种植行道花卉。

（2）内部交通

规划村庄内部道路分为村庄主要道路和村庄次要道路，其中主要道路为红星路、富强路和后生路，村庄次要道路为杨家坝路、前生路、新郑路、立王路和官薛农耕路。此次规划根据村庄拆迁后的实际需求保留必要村庄道路，将富强路和后生路拓宽　至6米，规划为村庄主要道路。规划将废弃的冶山铁路重新修缮建设为旅游火车线路，结合村庄旅游发展。

（3）公共交通规划保留现状一条城乡公交线路沿諛销钟线到上马及六合城区村方向。

健全完善村域公共设施，宜居宜业宜游根据上位规划指南与产业发展定位，优化村域公共设施配置方案，全面建成农村“便民服务圈。规划结合村部配套旅游服务和居家养老服务功能，附近结合已有用地配置社区游园、公共停车场、菜市场等公共服务用地，池营村结合自身条件规划停车场，并利用现有农房植入1处旅游服务中心功能，另外在李家岗修建1处社区游园，整个村域内运用存量用地布置2处旅游服务中心，主要是作为农家乐、民宿之类游客接待场所，并结合葵园项目布置2处旅游服务中心与2处公共停车场。

4.3 设计实践

4.3.1 空间格局

打造“一线、两心、四片”的村域空间格局。

（1）一线：村域最美风景道，串联葵园、玫瑰园、祝夏特田、村庄综合服务中心、高效农业等村庄生产生活服务要素。

（2）两心:社区综合服务中心，现状村委会，进行功能和空间品质提升。文旅服务中心，祝夏特田，为片区文化和旅游服务提供空间载体。

（3）四片:高效农业种植区、农旅融合示范区、绿色农业发展区、稻虾联作示范区。

4.3.2 交通环岛形象设计

利用对面空间营造对景打卡景墙（图2），形成大入口概念整体结构分为三个层次：第一排为景观字；第二排为造型格栅；第三排为不锈钢冲压背景板。结合薄壳山核桃林、新簧河等元素，整体形态呈现波浪形，结构上以村庄名称为主，辅以村庄定位口号。

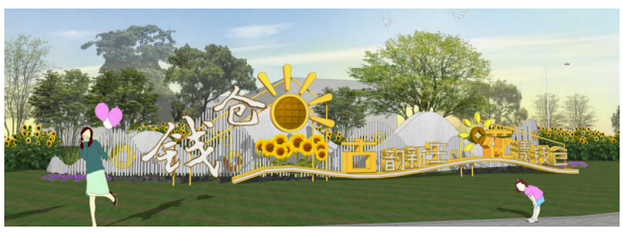

图2 交通环岛形象设计（图片来源：笔者自绘）

4.3.3 入口改造

增加美丽乡村主题入口标识，原入口门楼立面出新，梳理道路两侧植物，增植乡野草花（图3）。对现状围栏出新，增加低矮灌木层，种植爬藤类花木如:藤本月季，勒杜鹃，飘香藤，炮仗花，风车茉莉、凌霄花、铁线莲、木香花。结合葵园入口整体格调，对现状入口水系进行景观生态化提升，水生植物以睡莲种植为主，驳岸增加挺水植物如菖蒲、再力花、美人蕉等。针对现状场地活动空间缺乏的现状，在现状护坡处增加观景木平台水岸种植滨水植物，沿岸补种部分乔木，优化生态水环境。

图3 入口改造（图片来源：笔者自绘）

4.3.4 钱仓葵园十字路口改造

现状路口相对独立，主题特色不突出，整体性不强，缺视觉冲击力。运用钱币纹样式，优化十字路口的铺装，形成四个半圆场地运用葵花花瓣造型作为框景统一现状雕塑的视觉形象体系（图4）。钱仓IP视觉形象结合葵花花瓣、钱币纹造型主题突出。沿线重要路口和节点区域可适当增加主题地面彩绘烘托整体氛围。

图4 钱仓葵园十字路口改造（图片来源：笔者自绘）

5 结论与展望

本研究通过钱仓村案例验证了文旅融合导向的乡村景观设计模式的有效性。主要结论包括：（1）产业融合需以资源禀赋为基础，通过“链式延伸”实现价值倍增；（2）文化IP化是增强乡村吸引力的关键策略，需注重符号提取与传播创新；（3）生态修复需兼顾功能性与景观性，通过“柔性设计”平衡开发与保护。未来研究可进一步探讨数字化技术（如VR导览、智慧农业）在乡村景观中的应用，并建立长期跟踪机制以评估社会文化影响。

参考文献：

[1] 候婕. 文旅产业融合发展方法与策略——以阳泉城区为例[J]. 科技和产业, 2025, 25(03):112-118.

[2] 廖晓东. 让“鬱文化”融入城市更新[N]. 玉林日报, 2025-01-22(A01). DOI:10.38268/n.cnki.nyulb.2025.000111.

[3] 龚晨杰, 刘中秋, 文军. 乡村振兴背景下的乡村文化旅游资源开发研究——以南宁市为例[J]. 现代农业研究, 2025, 31(01):54-57. DOI:10.19704/j.cnki.xdnyyj.2025.01.013.

[4] 李艳霞, 赵馨怡, 戴千惠, 等. 文旅融合赋能乡村振兴的路径研究[J]. 山西农经, 2025, 10(02):118-120+167. DOI:10.16675/j.cnki.cn14-1065/f.2025.02.036.

[5] 闵莞淇. 文旅融合背景下乡村旅游产业融合发展的理论分析[J]. 环球人文地理, 2024, 20(22):114-117.

[6] 张蓓蓓. 产业融合背景下武汉城郊农文旅景观设计研究[D]. 湖北大学, 2024. DOI:10.27130/d.cnki.ghubu.2024.002380.

[7] 王聪, 李卓然. 设计赋能宁波“农文旅”特色产业融合发展[J]. 大众投资指南, 2024, (25):12-14.

[8] 陈越. 文旅产业融合发展视阈下的特色田园乡村规划设计[J]. 居舍, 2021, 17(08):112-113.

[9] 牛艳玲, 张娅. 文旅产业融合发展视阈下的特色田园乡村规划设计——以南京江宁湖熟钱家渡为例[J]. 江西建材, 2020, 40(05):80-81.

Copyright © 2025 by author(s) and Global Science Publishing Inc.
This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).
http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/
Open Access