

“五大百亿”战略下英德红茶产业高质量发展研究与实践——以英德汇合农业发展有限公司为例

陈劲文¹, 陈赵婷², 何辉星³

1. 广州城市理工学院, 广东广州;

2. 东莞城市学院, 广东东莞;

3. 英德汇合农业发展有限公司, 广东英德

摘要: 英德红茶产业是清远市“五大百亿”战略重点打造的农业产业之一, 产业的历史底蕴深厚, 最早可回溯至唐代。近年来, 英德红茶产业紧跟时事政策迅速发展, 截止至2024年综合产值已突破90亿元, 但还是面临着生产标准化水平、行业产业链延伸受限和国际品牌影响力弱等难题。本文以清远市英德汇合农业发展有限公司为例, 运用文献综述、实地调研和数据分析, 了解该公司在红茶产品的标准化生产、红茶的生态种植、红茶拓展产业链延伸和红茶品牌的建设等方面的成功经验, 为英德红茶产业的高质量发展和清远市农业产业的转型升级提供可行参考。

关键词: 五大百亿战略; 英德红茶; 高质量发展; 农业产业

A Study on the High-Quality Development of the Yingde Red Tea Industry under the “Five Hundred-Billion” Strategy——A Case Study of Yingde Huihe Agricultural Development Co., Ltd.

Jinwen Chen¹, Zhaoting Chen², Huixing He³

1. Guangzhou City University of Technology, Guangzhou, Guangdong;

2. Dongguan City University, Dongguan, Guangdong;

3. Yingde Huihe Agricultural Development Co., Ltd., Yingde, Guangdong

Abstract: The Yingde red tea industry is one of the key agricultural industries under the “Five Hundred-Billion” strategy of Qingyuan City. The industry has a profound historical background, dating back to the Tang Dynasty. In recent years, the Yingde red tea industry has developed rapidly in line with the times and policies. By 2024, the comprehensive output value had exceeded 9 billion yuan. However, it still faces challenges such as low levels of production standardization, limited extension of the industry chain, and weak international brand influence. This paper takes Yingde Huihe Agricultural Development Co., Ltd. in Qingyuan City as an example. By using literature review, field investigation, and data analysis, it explores the company’s successful experiences in the standardized production of red tea, ecological planting of red tea, extension of the red tea industry chain, and brand building of red tea. This study provides feasible references for the high-quality development of the Yingde red tea industry and the transformation and upgrading of Qingyuan City’s agricultural industry.

Keywords: Five Hundred-Billion Strategy; Yingde Red Tea; High-Quality Development; Agricultural Industry

1 引言

英德红茶产业作为广东省传统优势产业之一，在清远市的“五大百亿”战略工程中迎来了转型升级的良好契机。为助力其迈向高质量发展，必须充分发挥政策的引导作用，加码资金扶持力度，加快推进技术创新步伐，完善产品标准化生产体系，全方位加强品牌建设与市场推广，提升产品市场竞争力，提升产业发展全过程可持续发展能力，注重长效机制建设。

本文以英德红茶产业的现状、挑战与机遇作为研究的出发点，以英德市汇合农业发展有限公司的成功实践典型案例作为分析的依据，全面且深入地了解该公司在红茶产品的标准化生产、红茶的生态种植、红茶拓展产业链延伸和红茶品牌的建设等方面的成功经验。通过文献综述、实地调研和数据分析，提出一系列具有可操作性的发展策略和建议，旨在为英德红茶产业的可持续发展提供科学的决策依据和实践参考，为推动英德红茶产业乃至整个农业产业的高质量发展贡献一份力所能及的力量。

2 英德红茶产业现状分析

2.1 英德红茶产业的成长与市场扩展

英德红茶产业是广东省农业的一个特色亮点产业，英德市在清远市“五大百亿”发展战略的引领下，迅速发展。根据下列表格1的数据显示，截止到2024年底，英德茶园种植面积有18.16万亩(约1.21万 hm^2)，干茶年产量达1.8万吨，综合产值达90.45亿元，比2023年增加了15.19亿元，同比增长了20.18%。这些数据表明，英德红茶产业正在转型，其产业正在往深加工化、精加工化、提升品牌溢价能力、提高附加值的方向发展，拓展产业链的延伸。

预计到2025年，英德红茶综合产值突破百亿大关，这一突破不仅体现了英德红茶产业的产业势

能巨大，也进一步确定了其在地方经济中的重要地位。根据有关统计数据，英德红茶在我国红茶市场占5%份额，主要销往东南亚、欧美、中东等海外市场。并且在此基础上，结合当下需求开发研制各种护肤水、茶新品、新式茶饮等多元化产品，不断拓展新的市场渠道，寻求适合英德红茶产业发展的新增长点，在新形势下积极应变应势，更好地满足消费，适应市场变化，从而为产业持续发展带来动力[1]。

表1. 2023—2024年英德红茶产业核心指标对比

年份	茶园面积/万 hm^2	茶叶年产量/万t	综合产值/亿元
2023年数据	1.18	1.65	75.26
2024年数据	1.21	1.8	90.45
增长率%	2.54	9.09	20.18

数据来源：清远市人民政府门户网站、英德市人民政府门户网站

2.2 英德红茶产业的自然优势与政策支持

英德市位于广东省中部地区，具有良好的自然条件，为英德红茶产业的发展提供了坚实的基础。英德市地处粤北山区南缘，是珠江水系的三江汇合处，丘陵和山地为主。这里土质条件优越，PH值适茶生长(4.0~5.5)，适合茶树的生长。这里属于亚热带湿润季风气候，每年的降雨量达到1906.2毫米，日均温度在21.1摄氏度左右，每年日照时数高达1631.7小时，无霜期长达319天，这些气候特征为茶树的生长创造了理想的环境[1]。并且在此基础上，除了茶树种植、采收和加工工艺等方面的研究外，还有茶叶中含量物研究、香气成分及品质分析等深层研究，进一步促进提高英德红茶品质，提升市场竞争力，促进茶产业高质量发展，助力乡村全面振兴[2]。

2.3 英德红茶产业的品牌发展现状

近年来，英德红茶品牌的知名度、美誉度和市场影响力不断提升，品牌价值不断攀升。根据下列表格2的数据显示，英德红茶品牌价值由2023年

的43.29亿元增至2024年的49.64亿元，品牌价值增速14.67%[3]。2024年，英德红茶入选中国首届县域品牌擂台赛20强，并获得了银奖[3]。英德红茶的地理标志保护和品牌建设也得到了加强，目前有87家英德红茶生产企业获得了地理标志专用标志使用核准。同时，英德红茶入选地理标志品牌“一带一路”知识产权高级别会议（2024）地理标志品牌推广清单，进一步扩大国际市场影响力[4]。

表2. 2023—2024年英德红茶公用品牌价值

年份	价值/亿元
2023年数据	43.29
2024年数据	49.64
增长率%	42.14

数据来源：浙江大学CARD中国农业品牌研究中心

2.4 英德红茶产业的领军企业及其影响力

英德红茶产业的发展离不开领军企业的带动和创新。这些领军企业不仅推动了英德红茶产品品质的提高、带动英德红茶产品的销量的提升，还带领着英德红茶产业和其他企业一起做产业升级和产业融合，树立品牌形象。其中，英德汇合农业发展有限公司是英德红茶产业的代表性企业之一。

英德汇合农业发展有限公司通过讲好中国茶的历史典故、茶诗词、茶歌等韵味十足的内容，以话题式和直播带货的方式向全国网友推介公司精心培育的头采英德红茶展现了英德红茶的文化魅力和市场潜力。同时，企业还不断创新产品开发，开发出将英德红茶加工成奶茶、甜品等一系列饮食品项，丰富了产品线的同时也适应消费市场的多样化趋势。除了培育市场开拓团队之外，这些企业还积极参与国际交流与合作及参与社会公益性活动，在传播中国传统茶艺的基础上积极组织茶农技术培训和开展茶区的技术支持等行动让更多的茶农受益，从而带动当地的茶农增收以及茶区的发展，推行英德红茶走出国门，拓宽国际影响力和知名度，助力乡村发展[4]。

3 英德红茶产业存在的问题与挑战

英德红茶产业作为广东省重要的农业品牌，在近年来取得了巨大的成就，但是还存在一定的问

题。这些问题的存在制约了产业的进一步发展，因此只有对其进行产业升级、技术创新和开拓新的市场渠道，才能解决产业中存在的问题，以此确保产业持续性地发展[5]。

3.1 成本与效率问题

劳动力成本增加，采摘效率低下严重制约着茶产业的发展。随着经济的发展，生活水平的提高，人工采摘成本高成为越来越严重的问题，在茶树生长旺盛时期往往会出现大量临时工的情况，存在一定的风险，另外采摘人工对技巧、经验等要求比较高，新生代劳动力基本是没有学过或者不太懂得传统采摘技术，采摘效率不能得到提升，因此不可避免地增加了生产成本，同时也无法保证茶叶的采摘质量，进而影响了茶叶的品质及产量。

3.2 标准化与技术创新

英德红茶的茶叶生产过程中缺少统一规范的标准化操作，从而导致产出的产品质量参差不齐，无法满足高端市场对品质一致性的高要求，品牌的统一形象和市场信誉无法确保。生产过程标准化的缺失不仅影响了企业品牌的统一形象和市场信誉，也大大降低了产品在国际市场上的竞争力。其次，茶叶加工技术和加工设备更新迭代缓慢，缺乏足够的技术创新来提高生产效率和产品质量。这需要企业增加技术研发资金，引进或者自主研发新技术来提升产品竞争力。企业的技术研发不仅可以提升其产品产量和质量，还可以降低其产品成本，最终保证产品具有良好的价格优势，以吸引更多的高端消费者关注和购买自己所生产的茶叶产品。

3.3 产业链延伸与市场拓展

从整个产业链来看，当前产业链主要集中于初加工的产品上，而深加工产品、品牌形象建设、茶旅融合等具有较高附加值的环节发展缓慢，限制了产品附加值的提升。为了更好地实现产业升级转型，从企业角度出发，应加强整个产业链的延伸与整合，开发现有更多高附加值产品，例如：茶饮料、茶食品、茶化妆品等；其次，加强对品牌的打

造,改进品牌宣传不足问题,扩大品牌宣传力度,树立良好品牌形象,并通过多渠道进行营销和传递品牌故事,来提升消费者的认知度和忠诚度。

3.4 环境保护与政策支持

茶叶种植和生产过程中可能由于过量使用化肥、农药等会导致茶叶的质量、安全性遭到破坏,从而引发环境问题,对茶叶的质量和安全性构成威胁。这需要企业重视环保以及实现绿色发展,采用绿色生产方式来保障产品的质量和安全。尽管政府虽然有所扶持,但是在技术研发方面、市场推广方面还需要进一步加大力度进行扶持,对于一些好的企业可以采取给予企业减免税收、给予一定的财政补贴和技术支持的方式,使其把更多资金投入到研发、技术革新与市场开拓上面来,鼓励企业进行技术创新和市场拓展。

3.5 国际市场竞争

除本国竞争外,在国际市场上,英德红茶还面临着来自世界各地茶叶品牌的竞争,这需要企业加强国际市场的开拓,提升产品的国际竞争力。企业要想提高自身在国际市场中的地位,就要通过加大自身产品中的技术含量及研发投入力度,并打造具有自身特色的品牌形象以及完善自身的配套服务设施。

3.6 文化的传承与创新

英德红茶不仅是农产品,还是一个在厚重的历史积淀下蕴藏着丰富的传统技艺、文化传统和乡土民情浓厚的特色产品。但伴随现代生产方式的发展,现代生活中传统茶类的制作技艺和文化内涵正恒然失色,且以新一代为主体的新一代经营者对于传统茶类的认知薄弱以及注重传承度欠缺,加之英德红茶文化推广、传播手段欠缺、文化营销不到位等原因,使得英德红茶文化传播不到位,文化价值不能有效地发挥,从而影响了英德红茶文化的传承,同时也影响了英德红茶产品的市场竞争力。所以要进行文化的传承与创新,挖掘英德红茶背后深厚的文化内涵,提高英德红茶文化内涵,扩

大英德红茶的文化影响力,使其具有更高的市场竞争力。

4 英德汇合农业发展有限公司的创新举措与变革实践

英德汇合农业发展有限公司作为英德红茶产业的领军企业,在面对产业中存在的成本与效率问题、标准化与技术创新、产业链延伸与市场拓展、环境保护与政策支持以及国际市场竞争等挑战时,采取了一系列创新举措与变革实践,以推动英德红茶产业的持续健康发展。

4.1 成本与效率问题:机械化与流程优化的破局

英德红茶的劳动力成本一直居高不下,而生产效率却上不去,这一直是产业发展的难点之一。汇合农业发展有限公司敏锐地察觉到这一问题的严重性,果断采取行动,公司斥巨资引入先进的自动化采摘设备,这些设备能够精准地识别茶叶的嫩度,实现高效、精准采摘,通过机器来识别嫩叶来完成采摘,有效减轻了人们对于人工采摘的依赖程度,并不断地提高机械化水平,在茶园的耕地、施工作业,以及采茶和运输环节都逐渐实现机械化,有效地提高了采摘效率、降低人工的成本。

4.2 标准化与技术创新:品质提升与技术升级的双轮驱动

茶叶缺乏统一的标准化加工流程,茶品质量参差不齐,无法达到高端市场对品质的一致性要求;缺少标准化会使品牌形象受损、市场信誉降低,并且难以让产品进入国际市场。其次,由于没有更新先进的茶叶加工技术和茶叶生产设备以及没有相关技术创新,就会产生生产能力低、成本高、产品质量参差不齐的现象。

企业可以加大研发力度,引进先进技术设备,严抓产品质量关,做到企业产出的产品品质一致。积极参与并推行实施茶叶国家标准和地方标准。建立内部标准操作程序(SOP)和质量管理体系(QMS),推行生产标准化、质量可追溯化。政府给予企业资金和

技术上的扶持，让更多的企业来进行技术革新，进一步提高产业的技术含量以及产品的质量。

4.3 产业链延伸与市场拓展：多元发展与品牌建设的协同发力

为了突破产业只集中于初级产品生产的瓶颈，汇合农业发展有限公司针对产业链的薄弱环节深入研发市场开拓新空间，挖掘出了一条全新的发展道路——进军高值化的产品领域。经过一系列的研发工作，目前已经有包括：英德红茶各种高值化产品陆续进入市场销售。比如在茶饮料领域内，公司推出各种口味的即饮红茶、红茶饮料浓缩液等产品，迎合了市场对于方便饮茶、补血提神的产品需求；在茶食品方面，研发生产红茶饼干、红茶巧克力、红茶月饼等产品，将茶叶的香气与风味注入到人们的日常食物当中，满足消费者的消费需求；在茶化妆品方面，从天然茶中获取茶中精华，研发红茶面膜、红茶护手霜、红茶洗发水等产品，在实现护肤品良好功能的同时，还能使用带有茶香味的护理产品为自己的肌肤护理工作画龙点睛。此外，还组织品牌故事分享会、茶艺表演等各种各样的活动让人们对于英德红茶有了更多地了解，提升了人们对此品牌的好感和认同感，增强了消费者的忠诚度。

4.4 环境保护与政策支持：绿色生产与政策助力的可持续发展

积极响应国家和地方政府政策，争取更多政策支持和资金投入，是公司实现高质量发展的关键和重要保障，公司也应紧跟国家及各地地方政府的农业扶持政策，积极向有关部门提出和申报相关项目，争取税收优惠、财政补贴、技术支持等政策支持，并将这些资金用于公司的技术研发、设备更新、品牌建设等方面。而正是有了以上这些政策上的资金扶持，使得公司在这些方面获得了一个突飞猛进式的发展速度。

除此外，该企业还实行节能减排措施，降低生产过程的能源消耗和废物排放量。在茶叶加工车间，装配了节能先进设备，优化生产工艺，降低能源消耗；在包装车间使用可再生资源的可循环再利用

用、能分解降解的包装材料，避免包装垃圾造成环境污染，达到绿色生产目的。通过这些措施提高公司社会形象，而且对环保以及促进公司可持续发展起到了良好的示范作用。

4.5 国际市场竞争：品质、品牌与服务的全方位提升

在全球化的今天，世界市场竞争势必日益激烈。在国际市场上，英德红茶要想在国际市场占据一席之地，就要不断提升自身的竞争力。基于此，汇合农业发展有限公司在这方面落实了一系列积极有效的措施，首先从提高产品品质着手，公司严格按照国际标准提高产品质量，从茶叶的种植、采摘到加工、包装，每一个环节都严格把控质量关，确保产品符合国际市场的质量要求；其次，公司强化服务意识，提升顾客购买体验；最后，公司加强品牌建设，通过在国际市场上进行品牌宣传和推广，提升“汇合英德红茶”品牌的国际知名度和美誉度。

4.6 文化传承与创新：文化赋能与市场活力的融合

英德红茶具有丰富的文化底蕴，其文化传承和创新对于产业发展至关重要。汇合农业发展有限公司深刻认识到这一点，因此在文化传承与创新方面投入了大量的时间和精力。该公司专门组建专业的团队前往挖掘英德红茶的历史文化精华，并收集各种关于英德红茶的传统技能、民间故事、风俗民情等资料，从而保留下来英德红茶的传统文化，并且为后期的文化创新提供了丰富的素材。

4.7 人才培养与引进：专业人才与产业发展的有力支撑

人才是企业发展的第一资源，汇合农业发展有限公司及十分重视人才的培养及引进。针对茶业种植、加工、营销等方面的需要，积极吸引各类专业人才，并采取相应的培养方式，一方面给予充裕、舒适的办公条件和优越的职业发展空间；另一方面提供与其他企业发展不同的待遇优厚福利保障。一系列优势的保证吸引了不少行业内优秀的人才进

入公司工作。这些人才带来了先进的技术和管理经验，使公司在其中焕发了无限生机。

致谢

本文由基金项目：2025年度清远市社会科学规划课题（一般项目）《“五大百亿”战略下英德红茶高质量发展路径研究——以英德某农业公司为例》（项目编号：QYSK2025024）资助。

参考文献

[1] 姚中华, 李安生, 李苏童, 等. 英德红茶产业现状及发展对

策[J]. 中国茶叶, 2024, 46(11): 52-56.

[2] 杨效. 基于英德红茶为例的茶文化产业融合发展路径探析[J]. 优质农产品, 2025, (06): 70-72.

[3] 陈彦峰, 王睿, 卓敏. 乡村振兴战略驱动下英德红茶产业高质量发展策略研究[J]. 村委主任, 2025, (07): 278-280.

[4] 王翊卿. 英德红茶品牌发展研究[J]. 广东茶业, 2024, (03): 36-39.

[5] 郑传龙, 李贤成. 英德市百亿农业产业高质量发展与乡村振兴融合研究——以推进英德红茶、西牛麻竹笋打造百亿产业为例[J]. 农村经济与科技, 2024, 35(05): 111-114.

