

融媒体时代版权采购的智能突围 ——浅谈版权节目竞价管理系统的开发与运用

丁姗姗, 王飞, 潘海燕

江苏华博在线传媒有限责任公司, 江苏南京

摘要: 本文从采购成本控制、版权管理、供应商管理等角度出发深入探讨了版权节目竞价管理系统的开发与运用。该系统的应用能够有效降低采购成本、规范版权管理流程、优化供应商管理, 为版权节目运营企业提供了一种创新的管理模式和决策支持工具, 具有重要的现实意义和推广价值。

关键词: 版权节目; 竞价系统; 采购成本控制; 版权管理; 供应商管理

Intelligent Breakthrough of Copyright Procurement in the Era of Convergent Media — A Brief Talk on the Development and Application of Copyright Program Bidding Management System

Shanshan Ding, Fei Wang, Haiyan Pan

Jiangsu Huabo Online Media Co., LTD, Nanjing, Jiangsu

Abstract: This paper delves into the development and application of a bidding management system for copyrighted programs from perspectives such as procurement cost control, copyright management, and supplier management. The application of this system can effectively reduce procurement costs, standardize copyright management processes, and optimize supplier management. It provides an innovative management model and decision support tool for copyright program operation enterprises, with significant practical significance and promotional value.

Keywords: Copyright Program; Bidding System; Procurement Cost Control; Copyright Management; Supplier Management

走进任何一家视频平台的采购部，你都能感受到影视版权市场的火热。数据显示，2024年我国网络视听行业市场规模达12226.49亿元，这个数字背后是日益白热化的资源争夺战。在此背景下，《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》犹如一剂强心针，其指出，要以先进技术引领驱动融合发展，用好5G、大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能等信息技术革命成果，要发挥市场机制作用，增强主流媒体的市场竞争意识和能力[1]。传统的采购和管理模式已难以适应市场变化的需求，开发一套基于现代信息技术的版权节目竞价管理系统成为必然选择。

本文将围绕版权节目竞价管理系统的开发和运用展开深入研究，旨在为相关企业提供有益的参考和借鉴。该系统通过引入市场竞争机制，激活版权供应池，有效解决成本控制难题。

1 现有版权节目采购和管理的分析

1.1 采购成本控制方面

目前，版权节目采购成本普遍较高，主要原因是采购过程缺乏透明度和竞争机制。在传统的采购模式下，企业往往与少数供应商进行谈判，在其提供的片单中直接选片用片，缺乏对市场价格的全面了解和有效的比较，导致采购价格虚高。

1.2 版权管理方面

版权管理混乱是当前版权节目运营企业面临的另一个突出问题。由于版权节目类型多样、版权归属复杂，企业在版权获取、使用等环节缺乏规范的管理流程，容易引发版权纠纷。同时，对于版权的授权范围、使用期限等关键信息缺乏有效的跟踪和监控，导致版权风险不断增加。

1.3 供应商管理方面

供应商管理不善也影响了企业的采购效果和供应链稳定性。在传统的供应商管理中，企业与供应商之间信息沟通不畅，企业缺乏对供应商的全面评估和动态管理。往往在供应商选择时仅考虑价格因素，忽视了供应商的信誉、供片能力、服务质量等

其他重要因素，导致合作过程中问题频出。

2 系统实现方式及内容

2.1 系统架构设计

版权节目竞价管理系统采用基于云计算的分布式架构，形成“前端交互-业务处理-数据持久-云存储”的四维协同体系。前端界面采用响应式Web设计，集成影片全生命周期管理、动态竞价可视化及智能检索功能，构建用户友好型操作环境。求。

技术实现方面，本系统基于Java技术栈构建本系统，采用SpringBoot框架实现服务容器化部署。前端使用HTML、CSS、JavaScript等技术实现页面布局和交互效果，并结合Vue.js框架来提高前端开发的效率和用户体验。在数据库设计方面，根据系统的功能需求和数据关系，建立相应的数据库表结构，通过SQL语句实现数据的存储和查询操作。为了确保系统的安全性和稳定性，采用防火墙、入侵检测、数据加密等技术手段，对系统进行全方位的安全防护。

2.2 功能模块设计

为实现版权竞价全生命周期管理，系统设计了以下几大核心功能组件：

（1）智能竞价发布：支持企业创建多维度竞价方案，内置智能规则引擎可自动匹配合格供应商，实现竞价信息精准推送与流程自动化。通过时间戳签名技术确保竞价截止机制的不可篡改性。

（2）节目片单管理：采用知识图谱技术构建节目特征向量，实现基于语义相似度的智能去重功能。该系统可存储包括导演、主演、发行日期、版权链情况等10余项节目特征数据，支持多条件组合检索，避免重复采购导致的资源浪费。

（3）动态比价看板：构建实时数据看板，可实时监控供应商报价动态，并直观查看历史报价偏离情况，结合报价数据与市场趋势，为决策者提供数据支撑。

（4）智能中标决策：基于预设的竞价约束条件自动确定中标供应商，并生成中标记录。同时向中标方发送通知，明确中标结果及后续操作要求。

企业可在该模块中管理中标信息，便于节目交付、使用或退片等操作。

(5) 版权期限验证：建立版权时间窗校验模型，在供应商填报环节自动检测版权有效期情况。企业可通过这些信息对供应商持有的版权情况进行评估，综合供应商报价情况选择可用的版权节目。

(6) 电子承诺函确认：采用数字化技术实现承诺函的在线确认，通过流程溯源功能记录供应商的确认时间节点与操作日志，构建可信的电子证据链，有助于规范供应商行为，提升竞价活动的公正性与透明度。

(7) 上传版权文件：供应商需通过此模块上传版权文件，支持PDF、图像等多格式文件上传企业可据此抽查与审核其资质，确保采购节目的版权合法性，降低潜在风险。

(8) 使用及退片管理闭环：构建包含使用时间和退片时间、退片原因等节目管理体系，供应商页面同步记录，便于双方核对使用情况，优化管理流程。

(9) 供应商生态治理：建立准入审核机制，支持动态价格上限配置，确保供应商信息的准确性和竞价活动的成本控制，优化竞价生态结构。

3 竞价管理系统作用

3.1 采购成本控制方面

(1) 提高采购透明度：打破传统采购模式下的信息不对称局面，引入市场竞争机制，使企业

充分了解市场价格水平，从而获取更优惠的采购价格。

(2) 优化采购流程：实现采购流程的自动化和规范化，减少了人工干预和繁琐的审批环节，提高了采购效率，缩短了采购周期，进而降低了采购的时间成本和人力成本。网上竞价采购解决了传统采购方式透明度低、成本偏高、效率低下、监管不严等问题[2]。

3.2 版权管理方面

(1) 规范版权管理流程：创新构建“竞价-中标-退片-使用”的全生命周期管理闭环既保障了版权流转的规范性，又显著降低了版权节目权属纠纷风险，为内容运营筑起坚实的法律防火墙。

(2) 降低版权管理风险：特别引入供应商自主申报机制，明确供应商职责，确保所采购的版权节目具有合法有效的版权基础，降低版权风险，有效保护内容安全[3]。

3.3 供应商管理方面

(1) 构建智能供应商网络：突破传统台账管理模式，实时映射节目资源供需图谱，实现企业对供应商资源的全景式掌控，使供应商开发从“被动响应”转向“主动优化”[4]。

(2) 深化战略合作粘性：实现采购过程透明化、标准化的同时，有效消除信息不对称，增强了双方的信任和合作意愿，推动供需双方形成“合作

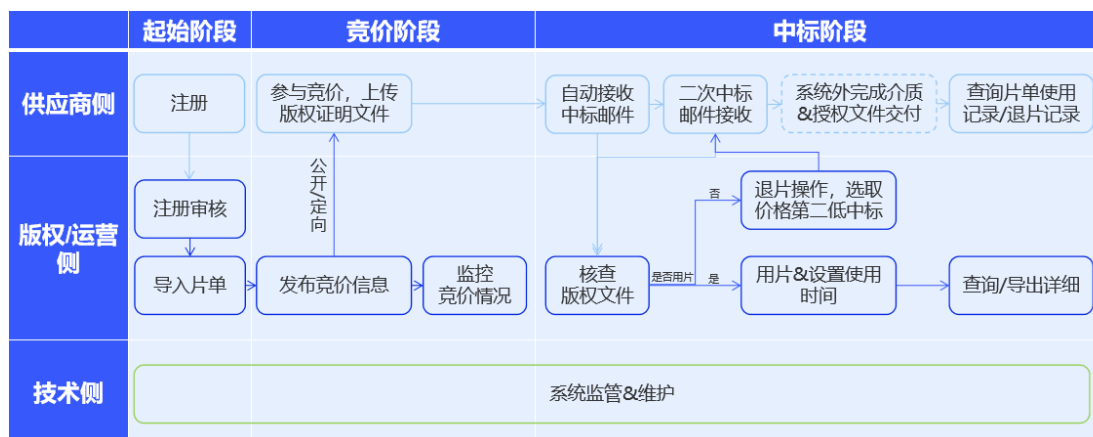


图1 版权节目竞价管理系统流程图

共赢”的战略伙伴关系。基于数字化信任链的合作模式，显著增强供应链韧性，为内容生态的可持续发展奠定坚实基础[5]。

4 版权节目竞价系统优化思考

根据现阶段系统使用情况及使用过程中显现的问题，本系统优化可从供应商评估与版权管控双向突破：

（1）供应商管理维度：建立供应商多维评估模型，综合价格竞争力、历史履约率等数据智能定级，通过动态权重算法实现供应商分级管理。

（2）版权风险防控角度：引入区块链技术构建版权链，对交易存证、文件权属进行智能校验，通过OCR识别与哈希校验双重验证机制，有效提升

版权审查效率和法律效力。

参考文献

- [1] 中共中央办公厅, 国务院办公厅. 关于加快推进媒体深度融合发展的意见[Z]. 2020.
- [2] 王腾炜. 设备采购网上竞价系统的探索与思考——基于西安石油大学的工作实践[J]. 行政事业资产与财务, 2021(10): 2.
- [3] 曾祥敏, 李刚. 我国媒体深度融合发展中的关键问题[J]. 现代出版, 2021(02): 65-74.
- [4] 晋凡舒. 媒体深度融合趋势下广播电视媒体的发展业态研究[J]. 中国传媒科技, 2021(02): 48-50.
- [5] 郎爽. 浅谈媒体融合进程中传统媒体的“赛道”选择[J]. 视听, 2020(08): 7-8.

