

历史文化街区地铁站点客流组织与文旅经济融合促进策略

袁倩

南京地铁运营有限责任公司，江苏南京

摘要：随着城市化进程的加速，历史文化街区的保护与更新成为城市规划的重要议题。地铁作为城市交通的重要组成部分，其站点在历史文化街区中的客流组织不仅关系到城市交通的顺畅，更与街区文旅经济的发展紧密相连。本文旨在探讨历史文化街区地铁站点客流组织与文旅经济融合的策略，以期为相关实践提供参考。首先，文章将分析地铁站点客流组织对历史文化街区的影响，包括提升街区可达性、促进文化旅游资源整合等方面。其次，将深入探讨如何通过地铁站点与文旅经济的融合，打造具有特色的文化旅游产品，提升街区吸引力。

关键词：历史文化街区；地铁站点；客流组织；文旅经济；融合策略

The integration of passenger flow organization and cultural tourism economy in subway stations in historical and cultural blocks

Qian Yuan

Nanjing Metro Operation Co., Ltd, Nanjing, Jiangsu

Abstract: With the acceleration of urbanization, the protection and renewal of historical and cultural blocks have become an important issue in urban planning. As an important part of urban traffic, the passenger flow organization of the subway station in the historical and cultural blocks is not only related to the smooth urban traffic, but also closely related to the development of cultural tourism economy in the block. This paper aims to explore the strategy of integrating passenger flow organization and cultural and tourism economy in historical and cultural blocks, in order to provide reference for relevant practices. First of all, the paper will analyze the influence of the passenger flow organization of the subway stations on the historical and cultural blocks, including improving the accessibility of the blocks and promoting the integration of cultural tourism resources. Secondly, it will deeply explore how to create distinctive cultural tourism products through the integration of subway stations and cultural tourism economy to enhance the attractiveness of the block.

Keywords: historical and cultural blocks; subway station; passenger flow organization; cultural and tourism economy; integration strategy

随着城市轨道交通网络的不断完善，地铁站点在历史文化街区中的作用日益凸显。地铁站点作为城市公共交通的枢纽，其客流组织的合理与否直接影响到街区交通的流畅度和游客的出行体验。同时，历史文化街区作为城市文化的瑰宝，承载着丰富的历史记忆和文化价值，其发展不仅关乎城市形象的提升，更与文旅经济的繁荣息息相关[1-5]。

1 客流组织优化策略

1.1 提升地铁站点的可达性与便捷性

在探讨历史文化街区地铁站点客流组织与文旅经济融合策略时，提升地铁站点的可达性与便捷性无疑是关键一环。这不仅关乎乘客的日常出行体验，更是推动街区文旅经济发展的重要基础。可达性与便捷性的提升，意味着乘客能够更加轻松地抵达历史文化街区，从而增加其游览和消费的可能性。

具体而言，提升地铁站点的可达性，需要从多个维度入手。首先，优化地铁线路布局，确保历史文化街区周边有足够的地铁站点覆盖，减少乘客换乘次数。其次，加强地铁站点与周边交通方式的衔接，如公交、出租车、共享单车等，形成完善的综合交通体系。

在便捷性方面，地铁站点内部的设计同样至关重要。通过优化导向标识系统，确保乘客能够快速准确地找到进出站口、售票机、安检区等关键位置。同时，引入自助售票、刷脸进站等智能化设备，减少乘客排队等待时间，提升通行效率。此外，地铁站点还可以考虑设置无障碍设施，如电梯、坡道等，以满足特殊乘客群体的需求。

1.2 设计合理的街区内部交通流线

在设计历史文化街区地铁站点客流组织与文旅经济融合策略时，设计合理的街区内部交通流线至关重要。这不仅关乎游客的出行体验，更直接影响到街区整体的文旅经济发展。合理的交通流线设计，应确保游客在街区内部能够顺畅、便捷地穿梭于各个景点之间，同时避免交通拥堵和安全隐患。

首先，街区内部交通流线的设计应遵循“以人为本”的原则，充分考虑游客的出行需求和习惯。例如，通过设置清晰的导向标识和地图，引导游客

快速找到目的地。同时，利用大数据分析游客的流动规律和偏好，优化交通流线布局，减少不必要的绕行和等待时间。其次，街区内部交通流线的设计还需注重与地铁站点的无缝衔接。通过构建便捷的步行通道、自行车道等，实现地铁站点与街区内部景点的快速连通。此外，在街区内部交通流线的设计中，还应充分考虑历史文化的保护和传承。通过采用低碳环保的交通方式，如电动观光车、人力三轮车等，减少交通污染对历史街区环境的影响。

1.3 利用智能技术优化客流管理

在历史文化街区地铁站点的客流组织优化策略中，利用智能技术优化客流管理是一项至关重要的举措。随着大数据、云计算、人工智能等技术的飞速发展，智能技术为地铁站点客流管理提供了前所未有的便利和可能性。通过引入智能监控系统，可以实时监测地铁站点的客流量、人流密度以及乘客流动方向，为站点运营者提供精准的数据支持。这些数据不仅有助于站点运营者及时调度人力物力，还能有效预防拥堵和踩踏事故的发生，确保乘客的安全出行。

在历史文化街区地铁站点的客流管理中，智能技术同样发挥着重要作用。通过智能引导系统，可以为游客提供实时的街区导航、景点介绍以及周边商业信息，提升游客的游览体验。同时，智能票务系统也能有效缩短购票时间，减少排队等待，提高游客的出行效率。这些智能技术的应用，不仅优化了历史文化街区地铁站点的客流组织，还为文旅经济的融合发展提供了有力支撑。

1.4 建立多层次的公共交通接驳体系

在历史文化街区地铁站点的客流组织与文旅经济融合策略中，建立多层次的公共交通接驳体系是至关重要的一环。这一体系旨在通过多样化的交通方式，实现地铁站点与街区内部及周边区域的无缝连接，从而有效提升游客的出行效率和体验。具体而言，多层次的公共交通接驳体系应包括地铁、公交、出租车、共享单车以及步行等多种交通方式，它们相互补充，共同构成一个便捷、高效的交通网络。

此外，建立多层次的公共交通接驳体系还有助

于促进文旅经济的融合发展。以杭州西湖历史文化街区为例，该街区通过构建包括地铁、公交、水上巴士等在内的多元化交通网络，不仅方便了游客的出行，还带动了周边餐饮、住宿、购物等产业的发展。据相关数据显示，西湖历史文化街区的年旅游收入中，有近40%来自于通过公共交通方式到达的游客。这一案例充分展示了多层次公共交通接驳体系在促进文旅经济融合发展方面的巨大潜力。

2 文旅经济融合策略

2.1 打造地铁站点的文化地标形象

在历史文化街区地铁站点的文化地标形象打造上，我们需深入挖掘街区文化内涵，通过独特的设计理念和艺术手法，将地铁站点塑造成具有鲜明地域特色的文化符号。例如，南京地铁多个地铁站在站厅内均打造文化墙，打造更具吸引力的文化地标形象，如苜蓿园站是南京地铁著名的爱情车站，文化墙主题为“七夕节”。采用传统的圆形适合纹样为基础元素，运用对称式构图表现，使整个壁画显得庄重而不死板。在图案纹样设计上大量采用了中国传统纹样变形，更好的体现名族特色。在色彩的创作上用了冷暖的对比手法以体现牛郎和织女的两个不同时空关系，牛郎采用了暖色，以表现他给织女带来温暖，织女用冷色，以表现她被王母娘娘打入冷宫的境地。中间为了表现鹊桥的概念用了日月的形式来表现，周边用了传统的玉壁纹样并且是12个，这样体现了一年相聚一次的概念。因为是婚庆的题材所以在色彩的创作上也就比较丰富，但是整体的基调色彩统一，并且和底图的色调相协调以达到整体的完美结合。在此站点设计中，围绕中国传统农历“七月初七”牛郎与织女鹊桥相会的爱情故事为表现的主线，展现人们对于忠贞爱情的赞美和对美好未来的热望与期盼。所以，在设计中突出采用以一组大小各异的圆形散点排列于天花顶之中，宛如一面面镜子来展现牛郎与织女的天地之爱。此外，苜蓿园站两侧共有18根立柱，上面分别镶嵌了国内外经典爱情故事，如西厢记、红楼梦等，展现人们对于忠贞爱情的赞美，被网友封为“南京地铁最美车站”。还有大行宫地铁站大行宫站的文化墙主题为“春节”和“金陵十二钗”。

2号线大行宫站的文化墙主题是“春节”。春

节是中国民间最大的传统节日，俗称“过大年”，此壁画意在用种种视觉元素和艺术手法烘托出春节喜庆吉祥的节日气氛。画面中间最大的形象是春节的“吉祥物”——“寿爷爷、福爷爷”（即寿星和福星），两个吉祥物的造型喜气祥和，而且“左右逢源”（均可见左右两个侧面的笑脸，是吸收民间剪纸手法且颇具现代感和吉祥意喻）。此壁画一大特色是“神人合一”，即所有民间有关春节的神明和老百姓庆祝的活动融为一体，喜气洋洋，热闹非凡。有关春节的神明除了寿、福二星，还有体现“和”的“和合二仙”、“和气致祥”；体现祈求平安幸福“岁岁平安”的花瓶、“金马驮宝”的宝马、“黄金万两”的财神、年年有鱼的娃娃，还有体现驱邪避灾的门神。表现春节人的活动的，有贴春联、拜年、放鞭炮、放烟火、挂彩灯、吃年糕、吃元宵等等。整个背景墙是一幅极为丰富多彩的“大过年风俗画”，其间还穿插瑞兽祥禽、荷花祥云，进一步烘托祥瑞喜庆之气。壁画造型大量吸收了民间剪纸、民间版画、民间玩具等造型语言，朴拙憨厚，张扬一种生命力的茁壮和力度，也透出中国人幽默乐天的情趣。此壁画的材质，主体为挪威白大理石，雕刻后贴以金箔和铜箔，体现民间彩色和现代意趣。主体壁画前，错落有致地悬挂10扉雕花门扇，门上均雕有一个福字，风格各异，体现“福满门”。门扇上的花格，源自民居的花格，又融入现代语意，通透性强，与背后表现万家灯火的LED融为一个整体，增加了作品的现代感，同时也与春节的主题相吻合上。

3号线大行宫的文化墙主题为“金陵十二钗”。它采用进口天然石材马赛克、石材浮雕，颜色鲜艳，人物惟妙惟肖。表现了金陵十二钗（黛玉、钗、湘、元、迎、探、惜、纨、凤、巧、妙、秦）的人物形态，其中椭圆形边框为宝玉的碧玉外形，隐喻了宝玉和红楼梦中十二钗千丝万缕的联系。

为乘客提供沉浸式的文化体验。比如，在地铁站内设置虚拟历史街区游览项目，乘客通过手机或特定设备，即可在虚拟空间中漫步于历史街区，感受不同时代的建筑风貌、市井生活，甚至参与到历史事件中去。这种创新的文化体验方式，不仅能吸引大量游客前来打卡，还能有效延长游客在历史文化街区的停留时间，促进文旅经济的发展。

在打造地铁站点的文化地标形象时，我们还应注重与街区整体风貌的协调统一。通过合理的规划与设计，使地铁站点成为连接街区历史与现代、传统与创新的桥梁。例如，在站点出入口、换乘通道等关键位置，设置具有街区特色的文化标识、艺术装置等，既方便乘客识别与导航，也增强了街区的整体文化氛围。

2.2 开发历史文化主题的地铁站内空间

在探索历史文化街区地铁站点与文旅经济融合的过程中，开发历史文化主题的地铁站内空间是一项至关重要的策略。这不仅能够提升地铁站的文化氛围，还能增强游客对历史文化街区的兴趣和归属感。

在开发历史文化主题的地铁站内空间时，应注重历史文化的真实性和传承性。可以通过设置历史文化展览区、复原历史场景等方式，让乘客在乘坐地铁的同时，也能深入了解当地的历史文化。此外，开发历史文化主题的地铁站内空间还可以结合现代科技手段，如虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等，为乘客提供更加沉浸式的文化体验。例如，可以设立VR体验区，让乘客通过虚拟现实技术身临其境地感受历史场景；或者利用AR技术，在地铁站内设置互动式的历史文化导览系统，让乘客在探索中发现更多有趣的历史故事。这些创新手段不仅能够提升地铁站的吸引力，还能激发乘客对历史文化的兴趣和热爱。

2.3 创新街区文化旅游产品与体验

在创新街区文化旅游产品与体验方面，我们需要深入挖掘历史文化街区的独特魅力，并将其与现代旅游需求相结合，创造出具有吸引力的文化旅游产品。例如，可以借鉴杭州宋城的成功经验，通过打造大型实景演出，重现历史场景，让游客身临其境地感受历史文化的魅力。据统计，宋城每年吸引数百万游客前来观赏，极大地推动了当地文化旅游经济的发展。

同时，我们还可以利用虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术，为游客提供沉浸式的文化旅游体验。比如，通过VR技术，游客可以“穿越”到古代，亲身体验历史事件的发生；而AR技术则

可以在现实场景中叠加历史信息，让游客在游览过程中随时获取相关知识，增强游览的趣味性和教育性。这种创新的产品形式，不仅满足了游客对新鲜体验的追求，也提升了历史文化街区的知名度和影响力。

此外，我们还可以结合街区特色，开发一系列主题化的文化旅游产品。如以街区内的古建筑为原型，设计具有历史文化元素的纪念品；或者结合街区历史背景，推出角色扮演、寻宝探险等互动游戏，让游客在参与中深入了解历史文化。这些创新的产品和体验，不仅能够吸引更多的游客，还能延长游客的停留时间，促进消费经济的升级。

2.4 引入多元业态，促进消费经济升级

在历史文化街区地铁站点的文旅经济融合策略中，引入多元业态是促进消费经济升级的关键一环。通过引入餐饮、零售、娱乐等多种业态，不仅能够丰富街区功能，提升游客体验，还能有效延长游客停留时间，增加消费机会。

多元业态的引入，还能够促进街区经济的多元化发展，降低经营风险。在历史文化街区，传统旅游业往往受到季节、天气等因素的影响较大，而多元业态的加入，则能够形成互补效应，减少单一业态带来的风险。此外，多元业态的引入还需要注重与街区文化的融合与创新。在保持街区历史文化特色的基础上，通过创新业态形式和内容，打造独具特色的文化旅游产品，能够进一步提升街区的吸引力和竞争力。

3 案例分析与经验借鉴

3.1 成功案例的客流组织特点

南京地铁，历史文化街区与地铁站点客流组织的成功案例不胜枚举，其中，夫子庙站的文化墙主题为“夜宴”，位于车站站厅中部，作品以彩绘玻璃镶嵌工艺表现了贾府悬灯结彩，笙箫猜谜，宴饮贺寿的华美璀璨场面，再现了为八十大寿的贾母祝寿的情景，展现了群芳夜宴寿怡红和除夕夜宴猜灯谜的场景，墙上以贾母为中心，贾宝玉等人分立左右，侍女们端着食盒随在其后，秦淮名小吃跃然墙上。展现了浓郁的中国传统饮食和民俗文化，喜庆祥和氛围浓厚，符合百姓祈福、团聚、子孙满堂之

愿望，书中猜灯谜的场景也被重现，表现了官家欢度元宵的场景。该文化墙使夫子庙站成为了一个有着浓厚民族传统文化气息的现代化车站。针对节假日客流高峰的特点，夫子庙地铁站也采用便捷点位卡片的方式，合理布点，到岗人员只需根据卡片工作提示即可迅速适应岗位要求，短时间内疏散大客流，成为南京地铁一大特色站点。

3.2 案例中的文旅融合——“绿色城轨”创新实践

在探讨历史文化街区地铁站点与文旅经济融合的创新实践中，在世界文学之都的南京，南京地铁提出“拥抱ESG:搭乘可持续发展的‘绿色城轨’”理念。ESG是什么ESG是聚焦环境（Environment）、社会（Social）和治理（Governance）的一种企业可持续发展理念，强调经济、社会、环境协调发展。这一理念推动下，新街口站打造为和谐车站。新街口站为南京地铁第一批打造的品牌车站，旨在推动地铁与社会和谐、经济及周边商家和谐、与历史和谐、与周边空间及内部空间和谐、与乘客和谐，力求实现车站有序、协调、均衡的发展。

这一案例启示我们，在未来的历史文化街区地铁站点建设中，应更加注重文化元素并于环境和谐发展，通过科技赋能、业态创新等手段，打造具有独特魅力的文化地标，从而有效推动文旅经济的融合发展。

结语

综上所述，历史文化街区地铁站点作为城市文化与交通的重要交汇点，其客流组织与文旅经济的融合促进策略对于提升城市形象、丰富市民文化生活以及推动区域经济发展具有重要意义。通过优化客流组织，提升站点的可达性与便捷性，设计合理的交通流线，并利用智能技术进行客流管理，可以有效缓解站点拥堵，提升乘客出行体验。同时，深入挖掘历史文化元素，打造具有独特魅力的文化地标，开发历史文化主题的地铁站内空间，创新街区文化旅游产品与体验，并引入多元业态促进消费经济升级，将进一步推动文旅经济的融合发展。未来的历史文化街区地铁站点建设应更加注重文化元素的深度挖掘与创新融合，打造具有独特文化特色的地铁站点，为城市的文化与经济发展注入新的活力。

参考文献

- [1] 李娟；刘阳. 地铁站点与周边文旅经济融合发展研究[J]. 经济地理, 2021, 41 (2).
- [2] 赵春燕. 基于城市文脉的历史文化街区景观的持续更新[J]. 文化产业, 2024 (06).
- [3] 李好龙. 历史文化街区的旅游开发. 炎黄地理, 2022 (02).
- [4] 王强. 地铁站点客流组织优化策略与实践[J]. 交通运输工程学报, 2023, 19 (1) :123-130.
- [5] 张丽. 城市历史文化街区保护与更新研究——以南京为例[D]. 南京: 东南大学, 2020.

