

产教融合驱动下体育产业人才供需协同与高校 经营管理人才培养机制研究

张凌

上海政法学院体育法学院，上海

DOI:10.62836/jem.v3n3.1455

摘要：全民健身与体育强国战略持续落地推动国内体育产业进入结构迭代、业态扩容的关键转型阶段，市场化运作体系不断完善，行业细分领域持续拓展，市场主体对专业化、复合型经营管理人才的需求规模持续扩张。人才结构与产业岗位需求不匹配的结构性矛盾逐步成为制约体育产业提质增效的核心因素。产教融合作为衔接高等教育人才培养与实体经济岗位需求的核心范式，能够有效弥合高校育人体系与体育产业市场发展之间的脱节问题，是优化体育人才供给结构、完善经管人才培养体系的重要路径。现阶段国内高校体育经营管理人才培养工作仍存在市场适配定位模糊、课程体系更新滞后、校企合作育人深度不足、配套保障体系不完善等现实短板，难以适配体育产业数字化、多元化、融合化的全新发展格局。文章以产教融合理论、协同育人理论为核心研究支撑，综合采用文献资料梳理、行业数据解析、逻辑推演与现状调研等研究方法，系统归纳体育产业人才供需发展现状，深度挖掘高校体育经管人才培养的现实瓶颈，构建适配产业发展规律、贴合高校办学实际的闭环式协同育人机制。研究成果能够为高校体育经管专业教学改革提供实践参考，为体育产业高质量人才梯队建设提供理论支撑。

关键词：产教融合；体育产业；人才供需协同；高校；经营管理人才；培养机制

Research on the Supply-demand Coordination of Sports Industry Talents and the Training Mechanism of Operational Management Talents in Universities Driven by Industry-Education Integration

Ling Zhang

School of Sports Law, Shanghai University of Political Science and Law, Shanghai

Abstract: The continuous implementation of the National Fitness Program and the Sports Power Strategy has pushed China's sports industry into a critical transitional stage featuring structural iteration and business expansion. With the continuous improvement of the market-oriented operation system and the expansion of segmented industrial sectors, market entities face growing demand for professional and interdisciplinary operational management talents. The structural mismatch between talent composition and job requirements has gradually become a core

*作者简介：张凌(1983-)，男，汉族，上海市人，大学本科，上海政法学院体育法学院，讲师，研究方向：体育学。

factor restricting the quality improvement and efficiency growth of the sports industry. As a core paradigm linking talent cultivation in higher education and job demands of the real economy, industry-education integration can effectively bridge the gap between university education systems and market development of the sports industry. It serves as a vital approach to optimize the supply structure of sports talents and improve the cultivation system for operational management professionals. At present, the cultivation of sports operational management talents in domestic universities suffers from practical deficiencies including ambiguous orientation for market adaptation, delayed updating of curriculum systems, insufficient depth of university-enterprise collaborative education, and imperfect supporting guarantee systems. These problems hinder adaptation to the new development landscape of the digitalized, diversified and integrated sports industry. Supported by the theories of industry-education integration and collaborative education, this paper adopts multiple research methods including literature review, industrial data analysis, logical deduction and field investigation. It systematically summarizes the supply and demand status of sports industry talents, deeply explores practical bottlenecks in university training for sports operational management talents, and establishes a closed-loop collaborative education mechanism compatible with industrial development rules and university operation realities. The findings can offer practical references for teaching reform of sports operational management majors in universities and theoretical support for building high-quality talent echelons in the sports industry.

Keywords: industry-education integration; sports industry; supply-demand coordination of talents; universities; operational management talents; training mechanism

1 引言

体育产业作为新时代助推国民经济转型升级、赋能全民健身事业发展的核心绿色产业，在国家多项扶持政策落地推进的背景下，实现了业态模式的全面革新与产业规模的稳步增长。传统体育业态逐步向数字体育、体育文旅、体育康养、体育商业运营等多元领域延伸，产业发展模式从粗放式规模扩张转向精细化、专业化、市场化高质量发展[1]。产业转型发展过程中，行业核心竞争力的比拼重心逐步落地于专业人才储备，尤其侧重兼具体育专业素养与现代经营管理能力的复合型人才梯队建设。高等院校是体育产业人才输出的核心阵地，承担着为行业输送专业化、创新型经管人才的核心使命。国内多数高校体育相关专业长期依

托传统育人模式开展教学工作，人才培养导向侧重运动技能训练与基础理论传授，针对体育产业市场化运营、企业管理、商业策划的专项培育体系尚未成熟。人才培养方向与行业岗位需求的错位问题持续存在，行业人才供需结构性失衡现象愈发突出，制约体育产业现代化转型进程。产教融合政策的全面推行，为破解高校育人与产业用人脱节难题提供了全新改革路径，依托校企资源互通、协同育人的模式，可推动人才培养环节深度贴合产业发展实际。本文立足体育产业发展新形势与高校育人改革新要求，结合当下人才供需协同现状，梳理高校体育经营管理人才培养的现实问题，搭建适配产业发展需求的科学化育人机制，助力实现高校人才供给与体育产业发展的精准适配，推动体育产业与高校体育教育双向高质

量发展。

2 产教融合下体育产业人才培养的时代背景与核心逻辑

2.1 体育产业转型升级催生全新人才需求体系

国家顶层体育战略的纵深推进推动国内体育产业告别传统单一的赛事组织、体育用品产销模式，逐步形成体育文旅融合、体育康养服务、智慧体育运维、体育经纪服务、数字化体育商业运营等多元业态共存的现代化产业格局。产业业态的深度重构重塑了行业人才需求标准，传统运动技能型人才的市场适配空间持续收缩，兼具体育专业认知、现代经营管理能力、市场化运营思维与数字化实操素养的复合型人才成为体育产业高质量发展的核心人力支撑。国内体育产业市场主体数量连续多年保持稳步增长，行业整体发展活力持续释放。行业调研数据显示，体育产业经营管理类岗位缺口逐年扩大，但高校输出的相关专业人才岗位适配率、长期留存率始终处于较低区间。人才结构性短缺的行业现状，倒逼高校体育专业人才培养模式开展系统性、针对性改革[2]。

2.2 产教融合赋能人才供需协同的核心机理

产教融合的核心价值体现为产业端与教育端的资源互通、优势互补与精准对接，破除传统育人模式下高校与行业市场相互割裂的发展壁垒。高等院校独立开展的人才培育工作多以理论教学为核心导向，对市场岗位标准、能力要求、职业素养规范的捕捉存在滞后性。体育企业、产业园区、行业协会等市场主体拥有一线行业资源与实操经验，能够精准输出岗位能力标准与行业发展需求。市场需求反向指导高校优化专业布局、调整课程架构、完善实践教学模块、细化人才培养标准。校企双方通过课程共建、项目共研、实训平台共享、师资资源互通等多元合作形式，化解传统育人重理论、轻实操、脱离市场场景的固有弊端，实现人才培养规格贴合企业岗位标准、人才供给规模匹配产业发展缺口，构建产业需求引导人才培养、人才输出支撑产业升级的良性育人生态。

2.3 高校经管人才培养适配产业发展的创新价值

国内多数高校体育专业长期聚焦体育教育、运动训练等技能型人才培养方向，体育经营管理细分领域的育人体系建设进度相对缓慢。人才培养定位模糊、课程内容同质化严重、实践教学环节薄弱等问题普遍存在，培育出的人才难以适配体育产业市场化运营、商业化管理的岗位要求。依托产教融合改革契机重构体育经管人才培养体系，是落实高等教育提质增效改革要求、贴合体育产业发展趋势的创新举措。全新的育人模式能够提升高校体育专业人才培养的针对性与实效性，强化学生市场化岗位适配能力与就业核心竞争力，为体育产业业态升级持续输送专业化、复合型、创新型经营管理人才，夯实体育产业可持续高质量发展的人才根基[3]。

3 产教融合下体育产业人才供需与高校人才培养的现存问题

结合体育产业最新发展态势与高校体育育人工作实际开展情况，国内体育产业人才供需协同发展水平整体偏低。高校体育经营管理人才培养体系存在多处结构性短板，集中表现为供需结构错位、课程体系滞后、校企育人浅层合作、保障机制不完善四大维度，造成人才培养成果与产业市场实际需求严重脱节的发展困境。

3.1 人才供需结构失衡错位，岗位整体适配程度偏低

国内体育产业人才市场呈现典型的结构性矛盾，技能型人才供给体量趋于饱和，复合型经营管理人才供给存在明显缺口。高校体育专业毕业生就业方向多集中于体育教学、大众运动指导、基础赛事执行等传统技能岗位，具备体育市场运营统筹、项目管理规划、商业品牌策划、数字化平台运维能力的专业化经管人才储备严重不足。体育产业市场化发展进程中，大量企业布局智慧体育场景搭建、体育文旅项目开发、体育资本运作、品牌市场化营销等新兴业务板块，对应岗位对人才综合素养的要

求持续提升。应届毕业生普遍存在管理思维缺失、行业市场认知浅薄、实操业务能力不足等问题。高校长期固化的人才培育定位未跟随产业新业态、新岗位完成动态调整,人才培育规格与企业岗位能力标准存在偏差,毕业生岗位适配质量、长期就业稳定性难以保障,人才供需结构性错位问题持续累积。

3.2 课程体系建设迭代滞后,产业能力培育贴合不足

高校体育经营管理专业课程更新迭代节奏缓慢,课程体系架构难以适配体育产业市场化、数字化、融合化的发展趋势,理论教学与产业实操场景脱节问题较为突出。多数高校课程架构以体育概论、运动训练学、体育社会学等传统基础理论课程为主体,缺少体育产业运营实务、体育营销策划、体育项目管理、智慧体育技术应用、体育商业法务规范等经管岗位核心课程,课程体系的市场化、职业化属性不足。教学内容更新工作缺乏常态化机制,数字体育、体旅融合、体医融合等新兴业态的行业知识、技术模式、运营案例难以融入日常教学体系,课堂教学内容偏于老旧。实践教学模块课时占比不足,理论教学与实践教学配比缺乏科学性,学生缺少市场化场景下的经营管理实操锻炼,专业技能与综合素养无法适配企业岗位的实际工作需求。

3.3 校企协同育人模式浅层,供需联动育人效能有限

高校与体育市场主体开展的产教融合合作多停留在浅层合作层面,常态化、深层次、实质性的协同育人运行机制尚未完全成型,供需联动育人的核心价值难以充分释放。合作模式集中体现为毕业生顶岗实习、企业实地调研、行业专题讲座等基础形式,课程联合开发、师资双向培养、科研项目共研、定制化人才共育等深度合作内容占比偏低。企业主体难以深度参与高校人才培育全流程,育人方案与市场需求的贴合度无法保障。合作企业以中小型体育服务机构为主,头部体育企业、专业化体育

产业园区、行业协会的参与积极性不高,优质产业育人资源难以全面融入校园教学体系。高校与行业企业缺乏常态化沟通对接渠道,产业岗位调整趋势、技术迭代方向、能力标准更新内容无法及时传导至教学改革环节,人才培养方案长期处于滞后状态,产教融合育人流于形式[4]。

3.4 育人长效保障机制缺失,人才培养质量难以提升

完善的保障体系是产教融合育人落地见效的关键,当前高校尚未搭建适配体育经管人才培养的长效保障体系,成为制约人才供需协同、育人质量提升的核心短板。制度建设层面,高校缺少适配产教融合改革的体育经管人才培养管理制度、校企合作规范、教学考核标准,产教融合育人工作开展无据可依、流程松散,规范性不足。师资建设层面,高校体育教师大多具备体育技能、体育教育专业背景,普遍缺少体育产业经营管理、市场一线运营的实操经验,双师型师资数量不足、能力偏弱,难以开展专业化、实操化的经管教学工作。评价考核层面,现有教学评价体系过度侧重理论成绩与运动技能考核,产业实操能力、岗位适配素养、市场创新思维等核心素养未纳入核心评价指标,评价导向与产业人才需求存在偏差,无法有效倒逼人才培养质量提质升级。

4 产教融合下体育产业人才供需协同与人才培养优化路径

针对上述四大核心问题,本文立足产教融合核心逻辑,围绕体育产业人才供需协同核心目标,从供需结构、课程体系、校企协同、保障机制四个维度制定对应优化路径,实现问题查摆与路径优化精准对应,构建闭环式、长效化的体育经管人才育人体系。

4.1 优化人才供需匹配结构,提升岗位精准适配效能

针对人才供需结构失衡、岗位适配度较低的问题,高校需以产业市场需求为核心导向,动态调整

人才培养定位，从根源破解结构性人才错配难题。高校联合体育行业协会、龙头企业开展常态化市场调研，系统研判体育产业新业态、新岗位的能力标准与素养要求，确立“体育专业基础+经营管理能力+市场运营思维+数字化实操技能”的复合型人才培养定位，彻底摒弃传统单一技能型育人思维。高校科学优化人才供给结构，适度压缩传统体育技能型人才培养规模，重点扩大体育产业运营、体育经营管理、体育市场营销等方向的人才培育比重，精准填补行业人才缺口。学校搭建人才供需动态适配机制，紧跟产业发展趋势与企业岗位迭代需求，实时微调人才培养规格与育人目标，实现人才供给数量、能力结构与产业发展需求的动态平衡，全面提升毕业生岗位适配度与就业质量。

4.2 重构一体化课程育人体系，贴合产业岗位能力需求

针对课程体系迭代滞后、产业贴合度不足的问题，依托产教融合资源优势，搭建理论与实践并重、传统内容与新业态衔接的一体化体育经管课程体系。学校优化核心课程架构，删减同质化、老旧化的基础理论课程，增设体育产业运营管理、体育品牌营销、体育项目投融资、智慧体育运营、体育商业策划、体育产业法务等核心课程，强化课程体系的市场化、经管化属性。教学团队动态更新课程教学内容，围绕数字体育、体旅融合、体医融合等新业态，将行业新技术、新模式、典型实战案例融入日常教学，补齐新兴领域育人短板。高校优化理实课程配比，大幅增加企业实训、项目实操、市场调研、赛事商业运营等实践课程占比，引入企业真实项目开展沉浸式教学，让学生在实战场景中锤炼经营管理能力，实现课程教学与岗位能力需求的精准对接。

4.3 深化深层次校企协同模式，激活供需联动育人效能

针对校企合作浅层化、供需联动效能不足的问题，搭建全方位、深层次、常态化的校企协同育人体系，彻底打通产教供需联动壁垒。高校搭建高质

量校企合作平台，主动对接体育龙头企业、产业园区、行业协会，建立长期稳定的战略合作关系，推动企业全程参与人才培养方案制定、课程开发、课堂教学、实训考核、就业输送全流程，让产业需求贯穿育人全过程。院校创新多元化协同育人模式，推行校企双师授课、订单式培养、项目式育人、顶岗式实训的融合模式，开设体育经管人才定向培养班级，为行业企业精准输送专业化人才。校企双方建立常态化供需联动机制，组建校企联合育人工作组，定期开展供需对接研讨、人才培养复盘等工作，实时同步产业岗位变动与育人改革动态，彻底解决产教脱节、供需割裂问题，最大化释放协同育人效能。

4.4 健全全方位长效保障机制，夯实人才培养质量根基

针对育人保障体系缺失、人才质量难以提升的问题，构建制度、师资、评价三位一体的全方位保障体系，为人才供需协同与育人提质筑牢长效根基。学校完善制度保障体系，结合国家产教融合改革政策与体育产业育人实际，制定校企合作管理办法、体育经管人才培养实施细则、实训教学规范等制度文件，统一育人标准、规范教学流程、明确责任分工，推动育人工作规范化、常态化开展。院校强化双师型师资队伍建设，通过教师企业挂职锻炼、行业专项培训、校企师资互聘、行业专家外聘等多种方式，培育一批兼具扎实理论功底与一线产业实操经验的复合型师资，补齐经管教学专业短板。教学部门优化多元综合评价体系，构建“高校理论考核+企业实操评价+市场能力测评”的三维评价模式，将岗位适配度、实操能力、创新思维、职业素养纳入核心评价指标，以科学的评价导向倒逼人才培养质量全面提升[5]。

5 结论与展望

产教融合是破解体育产业人才供需结构性矛盾、优化高校体育经营管理人才培养体系的核心路径。体育产业市场化、多元化、数字化深度转型的行业背景下，传统单一化的体育人才培养模式，已

经无法适配产业高质量发展的用人需求。人才供需结构失衡、课程体系迭代滞后、校企协同深度不足、长效保障机制缺失四大问题，直接制约体育产业人才队伍建设质量与高校育人水平提升。本文立足于产教融合核心驱动逻辑，精准对接体育产业人才供需痛点，搭建四维一体的人才协同培养体系，形成“问题查摆—供需协同—路径优化—长效落地”的完整逻辑闭环，有效打通高校育人与产业用人的资源壁垒与信息壁垒。

高校需持续深化产教融合育人改革，始终聚焦体育产业人才供需协同核心目标，动态优化人才培养结构与课程教学体系，持续深化校企深度协同育人模式，完善全方位长效保障机制，持续培育适配体育产业新业态、新发展需求的复合型经营管理人才。高校、企业、行业三方协同发力，逐步化解体育产业人才供需错配难题，构建教育赋能产业、产

业反哺教育的良性发展格局，为我国体育产业高质量、可持续发展提供坚实的人才支撑与智力保障。

参考文献

- [1]国家体育总局.体育产业发展统计公报[R].2024.
- [2]王长龙.全民健身视域下武汉市武术产业的发展困境及路径研究[D].武汉：武汉体育学院,2025.
- [3]刘仁辉,吴颖.体育强国战略下冰雪产业职业教育技能供给的适应性改进研究[J].中国职业技术教育,2025(22):103-112.
- [4]刘昌亮,卢晶晶.新发展格局下广西体育产业与康养产业融合发展的动因、现状与路径研究[J].体育科技文献通报,2024(8):148-151.
- [5]潘怡,曹胡丹,封慧.新时代我国体文旅产业融合发展：逻辑、模式、问题与路径[J].山东体育学院学报,2024(1):70-79.

