

数字经济背景下文化产业发展的路径与策略研究

马鑫

河北传媒学院，河北石家庄
10.62836/jem.v3n1.1095

摘要：随着数字技术的迅猛迭代，数字经济已深度渗透到文化产业各领域，推动产业迎来全方位转型机遇，也带来诸多发展挑战。文章以数字经济背景下的文化产业发展为研究对象，提出强化数字技术应用、培育优质市场主体、优化消费环境的实施方法，旨在破解产业发展瓶颈，推动文化产业与数字经济深度融合，实现高质量发展，充分释放文化产业的社会价值与经济价值，为产业发展提供理论与实践指引。

关键词：数字经济背景；文化产业发展；路径；策略

Research on the Path and Strategies for the Development of the Cultural Industry under the Digital Economy

Xin Ma

College of Journalism & Communication Hebei Institute of Communications, Shijiazhuang, Hebei

Abstract: With the rapid iteration of digital technology, the digital economy has deeply permeated all fields of the cultural industry, promoting a comprehensive transformation opportunity for the industry while also presenting numerous development challenges. This article takes the development of the cultural industry under the background of the digital economy as the research object and proposes implementation methods such as strengthening the application of digital technology, cultivating high-quality market entities, and optimizing the consumption environment. The aim is to break through the development bottlenecks of the industry, promote the deep integration of the cultural industry and the digital economy, achieve high-quality development, fully release the social and economic value of the cultural industry, and provide theoretical and practical guidance for the development of the industry.

Keywords: the background of the digital economy; the development of the cultural industry; paths; strategies

* 作者简介：马鑫，女，汉族，1988年10月，河北石家庄人，河北传媒学院，讲师职称，研究生学历，硕士学位，研究方向：主要从事文化经济、劳动经济方面研究。

1 引言

在人工智能、大数据等数字技术的驱动下，数字经济已成为全球经济增长的新引擎，深刻重构各产业发展格局，文化产业作为兼具精神价值与经济价值的朝阳产业，与数字经济的融合具有天然适配性。当前传统文化产业面临内容创新不足、运营效率偏低等问题，难以适配数字时代消费需求升级趋势，推动文化产业数字化转型成为必然选择。基于此，探索数字经济背景下文化产业的发展路径与实施策略，不仅能激活文化资源价值、丰富精神文化供给，更能培育经济新增长点、推动产业转型升级，对实现文化传承创新与经济高质量发展具有重要意义。

2 数字经济背景下文化产业发展的时代价值

2.1 丰富精神文化供给，满足多元消费需求

数字经济的渗透重构了文化产业的供给逻辑，其核心价值在于打破传统供给的刚性约束，以数字化形态拓宽文化供给的边界，满足不同群体差异化、个性化的精神文化诉求。相较于传统模式，数字经济背景下的文化供给更具灵活性与适配性，能够精准对接不同年龄、不同层次消费者的需求差异，填补传统供给的空白。随着居民精神文化需求的不断提升，单一化、同质化的文化供给已难以适配需求变化，而数字经济通过赋能文化产业推动供给内容、供给载体的创新，让精神文化产品更具多样性与针对性，既能够满足大众基础层面的文化需求，也能兼顾小众群体的个性化诉求，实现精神文化供给与消费需求的精准匹配。

2.2 激活文化资源价值，推动文化传承创新

就文化资源的存续与发展而言，数字经济为文化资源的价值释放提供了全新路径，其核心意义在于破解传统文化资源保护与传播的困境，实现文化资源的活态传承与价值增值。文化资源作为文化产业的核心根基，其价值的发挥依赖于有效的传播与创新转化，而传统模式下，文化资源受时空限制，

传播范围有限、传承形式单一，大量优质资源难以被充分挖掘利用。与此同时，数字技术凭借其精准性与便捷性，能够实现文化资源的数字化留存，打破时空壁垒，让文化资源突破地域与载体的限制，实现更广泛的传播与传承。数字经济并非简单复制传统文化资源，而是通过数字化手段挖掘资源的时代内涵，推动文化资源从静态保存向动态创新转化。

2.3 培育经济新增长点，推动产业转型升级

数字经济与文化产业的深度融合能够培育全新的经济增长点，推动文化产业自身及关联产业的转型升级，彰显其经济层面的重要价值。文化产业本身具有高附加值、轻资产、强辐射的特质，与数字经济的融合能够进一步放大其产业优势，打破传统产业发展的瓶颈，推动产业发展模式的根本性变革，而数字技术的应用能够优化文化产业的生产、流通、消费全链条，提升产业运营效率，降低运营成本，推动文化产业从传统粗放型发展向精细化、高质量发展转型，提升产业核心竞争力。文化产业的数字化发展能够带动数字技术、文创设计、新媒体等相关产业的协同发展，从而形成产业联动效应培育新的经济增长极。

3 数字经济背景下文化产业发展的路径探索

3.1 推进内容数字化创新，打造优质数字文化产品

在数字经济背景下，文化内容的价值实现不再局限于传统载体，而数字技术为内容创作提供了全新工具与思路，改变了传统内容创作的单一模式，实现创作主体、创作形式的多元化发展，让内容创作更具灵活性与创新性。与此同时，内容数字化创新并非简单的形式转化，而是深度挖掘内容的核心内涵，结合数字技术的特性，实现内容表达的优化升级，让文化内容既保留自身特质，又能适配数字时代的传播需求与消费习惯[1]。优质数字文化产品的打造还离不开内容的精准定位与品质提升，数字化手段能够精准捕捉消费需求导向，引导内容创作

向精品化、个性化方向发展，避免同质化创作，让每一款数字文化产品都能彰显独特价值，既满足消费者的精神文化需求，又能提升文化产业的核心竞争力，为产业发展筑牢内容根基。

3.2 完善数字传播渠道，构建多元传播体系

就文化产业的价值传递而言，传播渠道是连接文化产品与消费者的关键纽带，完善数字传播渠道、构建多元传播体系，是数字经济背景下文化产业扩大影响力、实现价值变现的重要路径[2]。

传统传播渠道受时空、载体限制，传播效率低、覆盖范围有限，难以适配数字时代文化产品的传播需求，而数字传播渠道凭借便捷性、高效性、广泛性的优势，成为文化传播的核心载体。与此同时，数字技术的迭代升级，推动传播渠道不断创新，从传统的数字平台延伸至多元场景化传播载体，形成全方位、多层次的传播格局。不同的数字传播渠道具有不同的受众特征与传播优势，合理布局各类渠道，能够实现文化产品的精准传播，提升传播效果。构建多元传播体系核心是实现各类数字渠道的协同发力，打破渠道壁垒，实现资源共享、优势互补，既依托主流数字平台扩大传播覆盖面，又借助细分渠道精准触达目标受众，让文化产品能够快速、高效地传递给消费者，进一步扩大文化产业的影响力，推动文化价值与经济价值的双重实现。

3.3 推动产业融合发展，拓展产业发展空间

从产业发展的内在逻辑来看，数字经济的核心特征是融合性，推动文化产业与相关产业融合发展，能够打破产业边界、整合优质资源，有效拓展文化产业的发展空间，实现产业提质增效。

文化产业本身具有强关联性与高渗透性，与数字技术产业、实体经济等相关产业的融合，能够催生新型文化业态，丰富产业内涵，打破传统文化产业的发展局限。文化产业一方面应与数字技术产业深度融合，借助数字技术改造提升传统文化业态，推动产业向数字化、智能化转型，同时催生数字动漫、虚拟体验等新型业态，为产业发展注入新活力[3]。另

一方面文化产业则还应与实体经济融合，将文化元素融入各类产业场景，从而提升相关产品的文化内涵与附加值，文化产业内部不同业态的融合也能够实现资源优化配置，形成完整的产业链条，提升产业的整体竞争力，推动文化产业从单一发展向多元协同发展转型，进一步拓展产业发展空间。

3.4 强化数据要素赋能，提升产业运营效率

在数字经济背景下，文化产业的运营不再依赖经验判断，而是依托数据要素的精准分析，实现创作、生产、传播、营销等全环节的科学决策[4]。

数据要素能够精准捕捉消费者的需求偏好、消费行为等关键信息，为文化内容创作、产品定位提供科学指引，避免创作与运营的盲目性，提升产品的适配度，与此同时数据技术的应用能够优化文化产业的运营流程，实现生产、流通、消费等环节的高效衔接，降低运营成本、提升运营效率，推动产业从粗放型运营向精细化运营转型。除此之外，数据要素的高效利用也能够实现文化资源的精准配置，让优质资源向高价值领域集中，提升资源利用效率，同时推动文化产品的精准营销，提升传播转化率与价值变现能力。

4 数字经济背景下文化产业发展的实施策略

4.1 强化数字技术应用，提升产业技术水平

从技术赋能产业发展的核心逻辑来看，数字技术是推动文化产业数字化转型的核心支撑，强化数字技术应用、提升产业技术水平本质上是通过技术的深度渗透，破解产业发展中的技术瓶颈，推动文化产业向数字化、智能化、精细化转型，为产业高质量发展筑牢技术根基。这一实施方向的核心是让数字技术与文化产业各环节深度绑定，将技术优势转化为产业发展优势，实现技术应用与产业发展的同频共振[5]。

文化企业应立足自身发展实际，精准对接产业发展需求，针对性引入适配的数字技术，重点聚焦人工智能、大数据、云计算、VR/AR等核心技术，将其全面应用于文化创作、生产、传播、营销、运

营等全环节，替代传统粗放式操作模式，提升各环节的技术含量与运营效率。与此同时，还需加大数字技术研发投入力度，鼓励企业与科研机构、高校开展深度合作，联合开展文化领域数字技术的专项研发，聚焦产业发展中的技术痛点、难点，开发适配文化产业需求的专属技术与工具，打破技术依赖，提升技术自主可控能力，也需注重数字技术应用能力的提升，搭建技术培训平台，定期开展数字技术应用培训，培育一批兼具文化素养与数字技术能力的复合型人才，确保技术能够被充分运用、发挥实效。除此之外，还应推动数字技术的迭代升级，密切关注数字技术发展趋势，及时更新技术设备与应用模式，推动技术应用从浅层适配向深度融合转型，让数字技术真正成为提升产业技术水平、推动产业转型升级的核心动力，助力文化产业实现高质量发展。

4.2 培育优质市场主体，增强产业核心竞争力

市场主体是文化产业发展的核心载体，培育优质市场主体、增强产业核心竞争力，核心是通过优化市场主体结构、提升主体综合实力，激活市场活力，推动文化产业形成良性发展格局，实现产业整体竞争力的提升[6]。

市场主体的质量直接决定产业发展的水平，只有培育一批具有核心优势的优质主体，才能引领产业高质量发展。其一应聚焦龙头企业培育，筛选一批具有较强实力、品牌影响力和发展潜力的文化企业，加大扶持力度，支持其扩大规模、完善产业链布局，推动企业向规模化、品牌化、数字化方向发展，发挥龙头企业的示范引领作用，带动产业链上下游中小企业协同发展，形成产业集群效应。第二方面则应加大对中小微文化企业的扶持力度，针对中小微企业资金不足、技术薄弱、人才短缺等痛点，搭建服务平台，提供资金扶持、技术指导、人才对接等全方位服务，鼓励中小微企业聚焦细分领域，走专业化、特色化发展道路，培育细分领域的标杆企业，丰富市场主体结构。三是还需引导文化企业强化品牌意识，注重品牌建设与维护，深耕核心业务，打造具有辨识度、影响力的数字文化品

牌，提升品牌附加值与市场竞争力。

4.3 优化消费环境，激发文化消费潜力

从产业发展的动力源泉来看，消费是拉动文化产业发展的核心动力，优化消费环境、激发文化消费潜力，关键是通过完善消费保障、丰富消费供给、提升消费体验，引导消费升级，让文化消费成为推动文化产业发展的持久动力。良好的消费环境能够提升消费者的消费意愿，释放消费潜力，实现文化消费与产业发展的良性循环。

优化消费环境一方面应完善数字文化消费基础设施建设，优化数字平台的功能与服务，提升平台的稳定性、便捷性与安全性，优化支付流程、完善售后服务体系，解决消费者在数字文化消费过程中遇到的便捷性不足、权益保障不到位等问题，提升消费体验。另一方面则还要加强数字文化市场监管，规范市场秩序，净化数字文化消费环境，保障消费者的合法权益，增强消费者的消费信心，同时也应丰富数字文化消费供给，引导文化企业精准对接消费需求，推出更多优质、多样、个性化的数字文化产品，兼顾不同年龄、不同层次消费者的消费需求，拓宽消费场景，推动文化消费从单一形式向多元场景延伸。除此之外，还要加强消费引导，通过宣传推广、体验活动、优惠活动等多种形式，普及数字文化消费理念，提升消费者对数字文化产品的认知度与接受度，引导消费者树立健康、理性的文化消费观念，激发消费者的消费意愿与潜力，推动文化消费升级，为文化产业发展注入持久动力。

5 结束语

在数字经济深度发展的进程中，文化产业转型获得赋能，产业既迎来全新的发展机遇，也面临诸多现实挑战。在未来的实践中还需把目光持续聚焦于技术迭代与内容创新，以破解产业发展中的核心痛点及难点，推动产业朝着更高质量、更具活力的方向前行，让文化资源在数字时代充分释放价值，从而实现文化传承和产业发展的双向赋能。

参考文献

- [1] 张琦敏.数字经济赋能文化产业高质量发展研究[J].中国商论,2026,35(04):27-30.
- [2] 高洁.数字经济赋能文化产业战略转型发展研究[J].未来与发展,2026,50(01):66-69+65.
- [3] 范伟杰.数字经济驱动文化产业高质量发展的实践路径[N].中国文化报,2025-09-10(007).
- [4] 余雅菲.数字经济赋能文化产业高质量发展的路径[J].产业创新研究,2025,(13):104-106.
- [5] 方永恒,李浩铨.数字经济促进文化产业高质量发展:理论逻辑与经验证据[J].商业经济,2025,(06):15-19+44.
- [6] 陈法娟.数字经济驱动文化产业高质量发展研究[J].产业创新研究,2024,(20):51-53.